

Communiqué de presse

Information réglementée



le 12 mars 2018

Roularta finalise la reprise de la participation de 50 % dans Mediafin

Roularta Media Group (RMG) a finalisé aujourd'hui le rachat de la participation de 50 % que De Persgroep détenait dans Mediafin. Après l'approbation de l'Autorité belge de la Concurrence, plus rien n'entravait la transaction.

« Avec cette opération, Roularta Media Group poursuit sa concentration d'une part sur les médias locaux (Deze Week, De Zondag, Steps, les services de marketing numérique Digilocal, la plate-forme d'e-commerce Storesquare, etc.) et d'autre part sur les médias nationaux de qualité (L'Écho/De Tijd, Le Vif, Knack, Trends/Tendances, Foot magazine/Sport Voetbal, Nest, Plus Magazine, etc.) », commente **Xavier Bouckaert, CEO de Roularta Media Group**. « Le journalisme de qualité de Mediafin s'inscrit dans le prolongement parfait des valeurs de Roularta Media Group. »

« De Tijd a enregistré 31 trimestres consécutifs de croissance, et dans son propre marché, L'Écho n'est pas en reste », constate **Dirk Velghe, Président de Mediafin**. « Ce beau parcours s'explique notamment par la stratégie numérique de Mediafin qui, avec ces deux titres, est à la pointe du marché. Nous entendons poursuivre cette croissance avec RMG comme actionnaire. Le départ en force de 2018 est en tout cas de bon augure. »

Contact

Xavier Bouckaert

CEO

Tél + 32 51 26 63 23

E-mail

xavier.bouckaert@roularta.be

Jeroen Mouton

CFO

Tél + 32 51 26 68 92

E-mail

jeroen.mouton@roularta.be