

## MEDIA-MAKER CHIUDE IL 2019 IN SIGNIFICATIVA CRESCITA RICAVI +155%, EBITDA PIÙ CHE QUINTUPLICATO UTILE NETTO A EURO 3,2 MILIONI

- Ricavi: Euro 30,6 mln, +155% (2018: Euro 12,0 mln)
- EBITDA: Euro 4,6 mln, + 499% (2018: Euro 0,76 mln), EBITDA MARGIN: 15% (6% NEL 2018)
- EBIT: Euro 4,4 mln, + 483% (2018: Euro 0,76 mln)
- Risultato Netto: Euro 3,2 mln, +503% (2018: Euro 0,53 mln)
- Posizione Finanziaria Netta: Euro 1,8 mln (2018: Euro -0,3 mln)
- Il CDA ha approvato l'adozione del Codice Etico

Milano, 15 aprile 2020

Il Consiglio di Amministrazione di **Media-Maker (ALKER-FR)**, società specializzata nella produzione e distribuzione di Branded Content, ha approvato in data odierna il progetto di bilancio di esercizio al 31 dicembre 2019.

**Roberto Mazzei**, Presidente di Media-Maker: *“Concludiamo con soddisfazione il 2019, il primo esercizio da società quotata su Euronext Growth: registriamo una significativa crescita dei ricavi, abbiamo più che quintuplicato l'EBITDA, generando una marginalità sui ricavi pari al 15%, che supera ampiamente l'EBITDA Margin del 2018. Abbiamo raggiunto tassi di crescita elevati anche in termini di utile netto (+503%). I risultati ottenuti derivano anche dai benefici della quotazione, che ci ha permesso di incrementare il nostro volume di affari sulle principali aree di business, raggiungendo una maggiore efficienza operativa e rafforzando la struttura aziendale. Nel 2019 abbiamo ampliato ulteriormente la nostra market share affermandoci quale player di riferimento nella distribuzione di Branded Content fornendo soluzioni innovative nei servizi di comunicazione. Nel 2020 proseguiremo l'espansione delle partnership commerciali, ampliando anche il parco fornitori dei servizi strettamente collegati al business al fine di poter proseguire l'anno con una maggiore flessibilità di azione.”*

### PRINCIPALI RISULTATI AL 31 DICEMBRE 2019

I **Ricavi**, pari a Euro 30,6 milioni, registrano una significativa crescita, pari al +155% rispetto a Euro 12,0 milioni nel 2018.

I ricavi della business unit **Contenuti** (65,6% del fatturato), che riguardano lo sviluppo di contenuti editoriali e di marca per terze parti, sono pari a Euro 20,1 milioni, +124% rispetto al 2018 (Euro 8,9 milioni).

I ricavi della business unit **Media** (23,6% del fatturato), che include l'acquisizione da terzi e la vendita di spazi pubblicitari (operazioni di barter) e la gestione di spazi pubblicitari di terzi (outdoor e city walls), sono pari a Euro 7,2 milioni, +210% rispetto al 2018 (Euro 2,3 milioni).

La restante parte del fatturato del 2019 (10,2% - pari a Euro 3,3 milioni ) è composta da vendita di prodotti derivanti da operazioni di barter riconducibili all'attività di vendita di spazi pubblicitari.

Il **Valore della Produzione** è pari a Euro 34,4 milioni e segna una crescita del +184% rispetto al 2018 (Euro 12,1 milioni).

Il Margine Operativo Lordo (**EBITDA**) è pari a Euro 4,6 milioni, in incremento del +499% rispetto al 2018 (Euro 0,76 milioni), per effetto della leva operativa. Migliora notevolmente anche l'EBITDA Margin che si attesta al 14,9% (6,3% nel 2018).

Il Margine Operativo Netto (**EBIT**) è pari a 4,4 milioni, in crescita del +483% rispetto al 2018 (Euro 0,76 milioni), dopo ammortamenti, svalutazioni e accantonamenti pari a Euro 0,13 milioni (Euro 924 nel 2018).

Il Risultato prima delle Imposte (**EBT**) è pari a 4,4 milioni, +487% rispetto al 2018 (Euro 0,76 milioni).

Il **Risultato Netto**, pari a Euro 3,2 milioni, registra una significativa crescita (+503%) rispetto al 2018 (Euro 0,53 milioni nel 2018), soprattutto grazie all'aumento della marginalità e una gestione finanziaria efficiente.

La **Posizione Finanziaria Netta** si attesta a Euro 1,75 milioni rispetto al 31 dicembre 2018 (Euro -0,27 milioni). La variazione è riconducibile principalmente alla necessità di finanziare lo sviluppo dell'attività e al fabbisogno di capitale circolante netto. La **PFN** al 30 giugno 2019 è stata pari a Euro 1,4 milioni.

Il **Patrimonio Netto** è pari a Euro 7,1 milioni, in significativa crescita di oltre Euro 6,5 milioni (Euro 0,6 milioni nel 2018) principalmente per effetto del positivo risultato di esercizio e della maggiore patrimonializzazione a seguito dell'operazione di quotazione sul mercato Euronex Growth. In particolare, a seguito dell'ammissione, il prestito obbligazionario emesso il 18 aprile 2019 e sottoscritto per complessivi Euro 2.463.000 è stato convertito in 273.667 nuove azioni, rappresentative di un aumento di capitale sociale pari ad euro 273.667 e sovrapprezzo azioni per Euro 2.435.633 (rapporto di uno a nove). Inoltre, è stato sottoscritto e versato entro il 31 dicembre 2019 un ulteriore aumento di capitale sociale, per complessivi Euro 85.001, oltre a sovrapprezzo per Euro 765.009.

#### **PROPOSTA DI DESTINAZIONE DELL'UTILE D'ESERCIZIO**

Il Consiglio di Amministrazione ha deliberato di proporre all'Assemblea degli Azionisti la seguente destinazione dell'utile d'esercizio, pari a Euro 3.178.795:

- Euro 71.734 a riserva legale;
- Euro 3.107.061 a riserva straordinaria.

#### **FATTI DI RILIEVO SUCCESSIVI ALLA CHIUSURA DEL PERIODO**

In data 8 gennaio 2020 l'assemblea degli azionisti ha nominato il Prof. Roberto Mazzei e la Dott.ssa Tiziana Lavelli come nuovi membri del Consiglio di Amministrazione della Società. Il Prof. Roberto Mazzei ricopre la carica di Presidente.

## **EVOLUZIONE PREVEDIBILE DELLA GESTIONE**

Lo scoppio dell'emergenza sanitaria a livello interno ed internazionale per il Coronavirus avvenuto a febbraio 2020, ha creato delle prospettive di difficile interpretazione ma certamente orientate verso un calo generalizzato dell'economia per un periodo di tempo al momento non prevedibile. La speranza è che tale emergenza sanitaria, divenuta anche emergenza economica, possa terminare in pochi mesi, per effetto delle contromisure che si stanno attuando sia in Italia che a livello internazionale, in modo da normalizzare gli stili di vita delle varie popolazioni e far ripartire l'economia a livello globale.

I primi due mesi del 2020 sono iniziati per Media-Maker con una forte accelerazione dell'attività che lasciava presagire un altro esercizio di forte crescita del fatturato. La positività di tali risultati si è purtroppo scontrata con le gravi conseguenze causate dalla diffusione dell'epidemia da COVID19. Il nostro Paese sta vivendo un momento drammatico in queste settimane sia dal punto di vista umano che economico. Le misure restrittive adottate dal Governo Italiano al fine di contenere l'epidemia e la conseguente emergenza sanitaria hanno previsto la sospensione di molte attività economiche in tutto il Paese e l'obbligo di non allontanarsi dalla propria abitazione se non per comprovate ragioni lavorative, sanitarie o per l'acquisto di prodotti di prima necessità.

In questo contesto la Società si è immediatamente attivata e ha messo in atto sin dall'inizio tutte le misure suggerite dalle autorità preposte, invitando tutto il personale a proseguire la propria attività lavorativa in modalità Smart Working e ricorrendo a sistemi di video e teleconferenza per organizzare riunioni di lavoro.

La Società sta altresì riprogettando le modalità di lavoro al momento del rientro in ufficio, integrando ed eventualmente modificando i contratti di lavoro secondo la normativa vigente in materia di Smart Working (in quanto si prevede di continuare con tale modalità anche in futuro), censendo le attrezzature a disposizione dei dipendenti per lavorare da casa e, ove necessario, integrandole.

Il calo della produzione e dei consumi avrà inevitabili ripercussioni economiche anche sulla Società ma al momento non si è in grado di stimare, nemmeno a grandi linee, l'entità delle stesse. Riteniamo comunque che le risorse disponibili e il rafforzamento patrimoniale che è stato reso possibile sia grazie all'IPO portata a termine nel 2019 che ai risultati economici sino ad ora conseguiti, consentiranno alla Società di superare il momento di grande difficoltà economica che si profila per l'intero Paese.

Per tale ragione il Consiglio di Amministrazione ritiene che i fatti successivi alla chiusura dell'esercizio non influiscano sulla continuità aziendale.

Media-Maker, a partire dall'inizio dell'esercizio 2020, sta espandendo le partnership commerciali, ampliando anche il parco fornitori dei servizi strettamente collegati al business, al fine di avere una maggiore flessibilità di azione.

## **ALTRE DELIBERE DEL CONSIGLIO DI AMMINISTRAZIONE**

### **Adozione del Codice Etico**

Il Consiglio di Amministrazione ha approvato l'adozione del Codice Etico, documento nel quale sono racchiusi tutti i principi e i valori che guidano l'attività Media-Maker. Attraverso tale documento sono state formalizzate le regole comportamentali di riferimento, indirizzate internamente alla società e nel rapporto con i vari stakeholder, basate sulla correttezza, lealtà professionale, nonché sulla trasparente competizione sul mercato da parte di tutti i soggetti che vi operano.

L'adozione del Codice Etico rappresenta un ulteriore passaggio nell'evoluzione di Media-Maker ed è propedeutica per l'adozione del Modello 231/2001. Il management ritiene opportuno che la Società adotti, oltre al Codice Etico, il modello di organizzazione, gestione e controllo interno volto a prevenire il rischio di commissione di reati che, ai sensi del D. Lgs. 231/2001, implicano una diretta responsabilità amministrativa delle Società qualora commessi nel suo interesse da dipendenti, amministratori o dirigenti. Media-Maker ha quindi avviato un processo di riorganizzazione della gestione, con l'obiettivo di mappare i processi interni, identificarne i punti deboli e intervenire per colmare tali debolezze. Tale attività, da un lato, consentirà di completare e adottare quanto prima il Modello 231 e, dall'altro, permetterà di migliorare gli standard di efficienza ed efficacia operativa delle varie funzioni aziendali.

### **AVVISO DI CONVOCAZIONE**

Il Consiglio di Amministrazione ha deliberato di convocare l'Assemblea Ordinaria per il 20 maggio 2020 alle ore 14:30 presso la sede legale per discutere e deliberare sul seguente ordine del giorno:

1. Approvazione del bilancio dell'esercizio chiuso al 31/12/2019, esame della relazione sulla gestione, della relazione del collegio sindacale e della società di revisione. Destinazione dell'utile d'esercizio.

La documentazione relativa alle materie all'ordine del giorno sarà messa a disposizione del pubblico nelle modalità e nei termini previsti dalla normativa vigente.

*Il presente comunicato è disponibile al link <https://www.mmaker.it/investor-relation> e su [www.1info.it](http://www.1info.it)*

\*\*\*

### **About Media-Maker**

Media-Maker è una società specializzata nella produzione e distribuzione di contenuti multimediali e produzioni audio visive. Grazie alla sua esperienza e alle sue risorse, sviluppa progetti crossmediali per qualsiasi tipo di cliente. Con un modello di business efficiente e la capacità di operare con il media barter, la società gestisce anche un portafoglio di spazi pubblicitari su diversi tipi di canali.

### **CONTATTI**

#### **IR TOP CONSULTING**

#### ***Financial Media Relations***

Domenico Gentile

+39 02 4547 38834 - [d.gentile@irtop.com](mailto:d.gentile@irtop.com)

### **ALLEGATI:**

- **Conto Economico riclassificato**
- **Stato Patrimoniale riclassificato**
- **Posizione Finanziaria Netta**
- **Rendiconto Finanziario**

**CONTO ECONOMICO RICLASSIFICATO**

	<b>31/12/2019</b>	<b>31/12/2018</b>	<b>Variazione</b>
Ricavi netti	30.646.406	12.020.398	18.626.008
Costi esterni	25.590.961	11.103.898	14.487.063
<b>Valore Aggiunto</b>	<b>5.055.445</b>	<b>916.500</b>	<b>4.138.945</b>
Costo del lavoro	483.240	153.427	329.813
<b>Margine Operativo Lordo</b>	<b>4.572.205</b>	<b>763.073</b>	<b>3.809.132</b>
Ammortamenti, svalutazioni, accantonam.	119.829	924	118.905
<b>Risultato Operativo</b>	<b>4.452.376</b>	<b>762.149</b>	<b>3.690.227</b>
Proventi non caratteristici	16.416	1	16.415
Proventi e oneri finanziari	(27.747)	(6.928)	(20.819)
<b>Risultato Ordinario</b>	<b>4.441.045</b>	<b>755.222</b>	<b>3.685.823</b>
Rivalutazioni e svalutazioni			
<b>Risultato prima delle imposte</b>	<b>4.441.045</b>	<b>755.222</b>	<b>3.685.823</b>
Imposte sul reddito	1.262.250	228.948	1.033.302
<b>Risultato netto</b>	<b>3.178.795</b>	<b>526.274</b>	<b>2.652.521</b>

**STATO PATRIMONIALE RICLASSIFICATO**

	<b>31/12/2019</b>	<b>31/12/2018</b>	<b>Variazione</b>
Immobilizzazioni immateriali nette	500.039	201.370	298.669
Immobilizzazioni materiali nette	12.786	3.477	9.539
Partecipazioni ed altre imm. finanziarie			
<b>Capitale immobilizzato</b>	<b>512.825</b>	<b>204.847</b>	<b>307.978</b>
Rimanenze di magazzino	3.851.307	90.765	3.760.542
Crediti verso Clienti	16.833.535	4.981.574	11.851.961
Altri crediti	4.687.192		4.687.192
Ratei e risconti attivi	3.161.003	343	3.160.660
<b>Attività d'esercizio a breve termine</b>	<b>28.533.037</b>	<b>5.072.682</b>	<b>23.460.355</b>
Debiti verso fornitori	10.733.236	4.402.599	6.330.637
Acconti	1.430.000		1.430.000
Debiti tributari e previdenziali	2.214.104	404.249	1.809.855
Altri debiti	65.575	32.043	33.532
Ratei e risconti passivi	5.741.336	86.449	5.654.887
<b>Passività d'esercizio a breve termine</b>	<b>20.184.251</b>	<b>4.925.340</b>	<b>15.258.911</b>
<b>Capitale d'esercizio netto</b>	<b>8.348.786</b>	<b>147.342</b>	<b>8.201.444</b>
TFR	26.621	7.715	18.906
Debiti tributari e prev. (oltre l'esercizio)			
Altre passività a medio e lungo termine			
<b>Passività a medio lungo termine</b>	<b>26.621</b>	<b>7.715</b>	<b>18.906</b>
<b>Capitale investito</b>	<b>8.834.990</b>	<b>344.474</b>	<b>8.490.516</b>
Patrimonio netto	(7.084.589)	(615.281)	(6.469.308)
Posizione finanziaria netta a m/l termine	(259.516)	14.000	(273.516)
Posizione finanziaria netta a breve termine	(1.490.885)	256.807	(1.747.692)
<b>Mezzi propri e indeb. finanziario netto</b>	<b>(8.834.990)</b>	<b>(344.474)</b>	<b>(8.490.516)</b>

**POSIZIONE FINANZIARIA NETTA**

	<b>31/12/2019</b>	<b>31/12/2018</b>	<b>Variazione</b>
Depositi bancari	732.287	256.632	475.655
Denaro e altri valori in cassa	123	175	(52)
<b>Disponibilità liquide</b>	<b>732.410</b>	<b>256.807</b>	<b>475.603</b>
<b>Attività finanziarie non immobilizzate</b>			
Quota a breve di finanziamenti	2.240.484		2.240.484
Crediti finanziari	(17.189)		(17.189)
<b>Debiti finanziari a breve termine</b>	<b>2.223.295</b>		<b>2.223.295</b>
<b>Posizione finanziaria netta a breve termine</b>	<b>(1.490.885)</b>	<b>256.807</b>	<b>(1.747.692)</b>
Quota a lungo di finanziamenti	259.516		259.516
Crediti immobilizzati		(14.000)	14.000
<b>Posizione finanziaria netta a m/l termine</b>	<b>(259.516)</b>	<b>14.000</b>	<b>(273.516)</b>
<b>Posizione finanziaria netta</b>	<b>(1.750.401)</b>	<b>270.807</b>	<b>(2.021.208)</b>

## RENDICONTO FINANZIARIO

	31/12/2019	31/12/2018
<b>A. Flussi finanziari derivanti dall'attività operativa</b>		
Utile (perdita) dell'esercizio	3.178.795	526.274
Imposte sul reddito	1.262.250	228.948
Interessi passivi (interessi attivi) (Dividendi)	27.747	3.287
<b>(Plusvalenze) / minusvalenze derivanti dalla cessione di attività</b>		
di cui immobilizzazioni materiali		
di cui immobilizzazioni immateriali		
di cui immobilizzazioni finanziarie		
<b>1. Utile (perdita) dell'esercizio prima delle imposte sul reddito, interessi, dividendi e plus/minusvalenze da cessione nel capitale circolante netto</b>	<b>4.468.792</b>	<b>758.509</b>
<b>Rettifiche per elementi non monetari che non hanno avuto contropartita nel capitale circolante netto</b>		
Accantonamenti ai fondi	23.467	7.587
Ammortamenti delle immobilizzazioni	119.830	924
Svalutazioni per perdite durevoli di valore		
Rettifiche di valore di attività e passività finanziarie di strumenti finanziari derivati che non comportano movimentazione monetarie		
Altre rettifiche in aumento/(in diminuzione) per elementi non monetari	(977)	(2.319)
Totale rettifiche per elementi non monetari che non hanno avuto contropartita nel capitale circolante netto	142.320	6.192
<b>2. Flusso finanziario prima delle variazioni del capitale circolante netto</b>	<b>4.611.112</b>	<b>764.701</b>
<b>Variazioni del capitale circolante netto</b>		
Decremento/(incremento) delle rimanenze	(3.760.542)	(90.765)
Decremento/(incremento) dei crediti verso clienti	(15.109.152)	(4.322.775)
Incremento/(decremento) dei debiti verso fornitori	6.330.637	3.824.527
Decremento/(incremento) dei ratei e risconti attivi	(3.160.659)	52.188
Incremento/(decremento) dei ratei e risconti passivi	5.654.887	41.305
Altri decrementi/(Altri incrementi) del capitale circolante netto	581.992	143.276
Totale variazioni del capitale circolante netto	(9.462.837)	(352.244)
<b>3. Flusso finanziario dopo le variazioni del capitale circolante netto</b>	<b>(4.851.725)</b>	<b>412.457</b>
<b>Altre rettifiche</b>		
Interessi incassati/(pagati)	(27.747)	(968)
(Imposte sul reddito pagate)		
Dividendi incassati		
(Utilizzo dei fondi)	4.560	
Altri incassi/(pagamenti)		
Totale altre rettifiche	(32.307)	(968)
<b>FLUSSO FINANZIARIO DELL'ATTIVITA' OPERATIVA (A)</b>	<b>(4.884.032)</b>	<b>411.489</b>
<b>B. Flussi finanziari derivanti dall'attività di investimento</b>		
<b>Immobilizzazioni materiali</b>	<b>(11.278)</b>	<b>(3.350)</b>
(Investimenti)	(11.278)	(3.350)
Disinvestimenti		
<b>Immobilizzazioni immateriali</b>	<b>(416.409)</b>	<b>(200.000)</b>
(Investimenti)	(416.409)	(200.000)
Disinvestimenti		
<b>Immobilizzazioni finanziarie</b>	<b>(3.189)</b>	



(Investimenti)	(3.189)	
Disinvestimenti		
Attività finanziarie non immobilizzate		
(Investimenti o acquisti di rami d'azienda)		
Disinvestimenti o cessioni di rami d'azienda		
<b>FLUSSO FINANZIARIO DELL'ATTIVITA' DI INVESTIMENTO (B)</b>	<b>(430.876)</b>	<b>(203.350)</b>
<b>C. Flussi finanziari derivanti dall'attività di finanziamento</b>		
<b>Mezzi di terzi</b>		
Incremento (Decremento) debiti a breve verso banche		
Accensione finanziamenti	2.500.000	
(Rimborso finanziamenti)		
<b>Mezzi propri</b>		
Aumento di capitale a pagamento	3.313.010	
(Rimborso di capitale)		
Cessione (acquisto) di azioni proprie		
(Dividendi e acconti su dividendi pagati)	(22.500)	(2.500)
<b>FLUSSO FINANZIARIO DELL'ATTIVITA' DI FINANZIAMENTO ( C )</b>	<b>5.790.510</b>	<b>(2.500)</b>
<b>INCREMENTO (DECREMENTO) DELLE DISPONIBILITA' LIQUIDE (A+-B+-C)</b>	<b>(475.602)</b>	<b>205.639</b>
Effetto cambi sulle disponibilità liquide		
Disponibilità liquide a inizio esercizio		
Depositi bancari e postali	256.632	51.168
Assegni		
Danaro e valori in cassa	175	
<b>Totale disponibilità liquide a inizio esercizio</b>	<b>256.807</b>	<b>51.168</b>
Disponibilità liquide a fine esercizio		
Depositi bancari e postali	732.287	256.632
Assegni		
Danaro e valori in cassa	122	175
<b>Totale disponibilità liquide a fine esercizio</b>	<b>732.409</b>	<b>256.807</b>