



CHIFFRE D'AFFAIRES SEMESTRIEL 2016/2017

Paris, le 2 mars 2017 : MASTRAD (FR0004155687 – ALMAS), marque innovante dans les ustensiles de cuisine, annonce aujourd'hui son chiffre d'affaires semestriel consolidé non audité pour le premier semestre de l'exercice 2016-2017, clos le 31 décembre 2016.

mEUR	6 mois 31/12/2016	6 mois 31/12/2015	Delta
France	2,6	3,6	-28%
Export	1,2	1,5	-20%
Total MASTRAD SA	3,8	5,1	-25%
ORKA	0,2	0,3	-33%
Total Hors US	4	5,4	-26%
Mastrad Inc	1,1	2,1	-48%
Total Groupe	5,1	7,5	-32%

France : consommation française toujours déprimée

Mastrad a réalisé au premier semestre 2016/2017 un chiffre d'affaires en **France** de **2,6 m€** en recul de 28% par rapport à l'année passée pénalisé notamment par la baisse des chaînes d'électroménager.

Export : une activité mitigée

Malgré la progression sur l'Asie (+18%) et l'Europe du Nord (Hollande +74% et UK +7%), le chiffre d'affaires **export** au cours des six premiers mois de l'exercice 2016/2017 enregistre un retrait de 27% à **1,2 m€** pénalisé par le recul de l'Europe du Sud, zone traditionnellement contributrice.

Amérique du Nord : un chiffre d'affaires en baisse

Le chiffre d'affaires de **Mastrad Inc.** recule de 48% au premier semestre 2015/2016 à **1,1 m€** contre 2,1 M€ l'année passée pour la même période du fait du non renouvellement d'opérations ponctuelles chez deux acteurs majeurs du secteur.

ORKA : opérations ponctuelles

Au cours du premier semestre 2016/2017 la filiale du groupe Mastrad qui continue à gérer les contrats existants pour la Grande Distribution réalise un chiffre d'affaires de 0,2 m€.



Communiqué de Presse

Le recul de l'activité traditionnelle est le reflet d'une période de transition engagée par Mastrad concernant tant sa stratégie commerciale que le développement produits.

Les efforts d'innovation sont concentrés sur la connectivité notamment sur une sonde connectée, totalement sans fil, unique au monde et brevetée qui devrait être livrée sur la fin d'année 2017. Ce produit phare vient s'ajouter aux produits à forte valeur ajoutée de la gamme cuisson intérieure et extérieure [Balancia](#) et [O'Plancha](#) qui privilégie désormais des matériaux autres que la silicone.

Cette stratégie s'appuie sur une structure dont les coûts ont été rationalisés et dont les problèmes de trésorerie ont été adressés par la réduction des stocks et des négociations fournisseurs.

Des perspectives encourageantes

- Un contrat de licence vient d'être signé avec une société cotée à Hong Kong pour la gamme O'Plancha prévoyant la fabrication et la vente des centaines de milliers de Plancha en Asie du Sud-est en contrepartie de royalties
- La gamme O'Plancha s'est bien implantée chez les détaillants et certains grands magasins aux Etats-Unis
- Japon la négociation d'un contrat de partenariat avec le distributeur n°1 est en cours
- Un carnet de commandes groupe en hausse substantielle par rapport à N-1 (+28%)

Mathieu Lion, Président du Groupe MASTRAD, conclut : «Le semestre écoulé a été difficile mais nos efforts de restructuration et diversification produits portent leurs fruits puisque notre EBITDA se redresse et devrait redevenir positif dans les mois qui viennent. Nous sommes donc relativement confiants dans l'avenir.»

**Prochain communiqué : résultats semestriels 2016/2017 (au 31 décembre 2016)
28 avril 2017 après la clôture du marché**

A propos de MASTRAD (www.mastrad-paris.fr)

Créé en 1994, MASTRAD dispose d'un savoir-faire reconnu dans la création, conception, fabrication en sous-traitance et distribution de produits innovants pour la cuisine avec un positionnement moyen haut de gamme. Avec plus de 400 références, MASTRAD propose une large gamme de produits alliant fonctionnalité, ergonomie, qualité, nouveaux matériaux, technique et design. En 15 ans, MASTRAD a su acquérir une solide notoriété auprès du grand public et des distributeurs tant en France qu'à l'international avec une présence dans une cinquantaine de pays.



**MASTRAD est coté sur Alternext Paris, marché du Groupe Euronext
Code ISIN : FR0004155687 – Mnémo : ALMAS**

CONTACTS

Mastrad
Thibault Houelleu – Directeur général délégué
Tél. : 01 49 26 96 00
investisseurs@mastrad.fr