



Communiqué de Presse
Paris, le 14 avril 2017, 16h00

RESULTATS ANNUELS 2016

- **Finalisation de la transformation du groupe pour un retour à la croissance rentable en 2017**
- **Refonte de la gouvernance pour soutenir la nouvelle stratégie**

LeadMedia Group (FR0011053636, ALLMG, éligible PEA PME) – Spécialiste du ciblage et de la génération de leads qualifiés pour le e-commerce et les marques annonce aujourd’hui ses résultats annuels consolidés pour l’année 2016.

Dave Moreau, Président de LeadMedia Group déclare : « *La Société est satisfaite des progrès réalisés au cours du second semestre 2016 qui, associés aux effets de la restructuration de grande envergure entreprise depuis fin 2015, ouvrent la voie au retour à la croissance rentable en 2017. Malgré une période de transformation, challenging mais nécessaire, nous sommes satisfaits des progrès réalisés au cours des derniers mois et enthousiastes quant à la relance du développement commercial rentable en 2017* ».

FINALISATION DE LA TRANSFORMATION DU GROUPE POUR UN RETOUR A LA CROISSANCE RENTABLE EN 2017

Comme précisé fin janvier, l’exercice 2016 a marqué la fin du repositionnement historique de LeadMedia Group qui a désormais définitivement tourné la page pour envisager l’avenir sur de nouvelles bases. Dotés d’un fort potentiel de développement à l’international, les produits de Leadmedia devraient permettre à la société de renouer avec la croissance rentable en 2017 dans la continuité d’une fin d’année 2016 dont l’EBITDA est ressorti positif sur l’ensemble du groupe. Sur l’année 2017 Leadmedia compte lancer BlackFriday en Australie, en France et à Singapour ainsi que d’autres évènements au Brésil et au Canada pour capitaliser sur son potentiel de développement à l’international. Le groupe concentre également ses efforts sur l’intégration des technologies mobiles avancées sur ses plateformes.

RÉSULTATS ANNUELS PRO FORMA, AU 31 DÉCEMBRE 2016

Le chiffre d'affaires proforma 2016 à périmètre équivalent est de 5,0 millions d'euros. Le groupe a dégagé une marge brute de 76% sur l'ensemble de l'année. L'EBITDA à périmètre équivalent sur l'année 2016 est de 0,2 million d'euros. A noté que l'EBITDA du second semestre ressort positif de 0,2 million d'euros.

RÉSULTATS ANNUELS CONSOLIDÉS AU 31 DÉCEMBRE 2016

En K Euros	2016 GROUPE (12 mois)	2015 GROUPE (12 mois)
CHIFFRE AFFAIRES	7 006	17 980
Evolution vs. Consolidé 2015 (%)	-61,0%	
Achats Externes	- 1 821	- 5 527
MARGE BRUTE	5 186	12 453
Evolution vs. Consolidé 2015 (%)	-58,4%	
Charges de personnel	- 3 174	- 8 455
Autres charges	- 2 396	- 5 506
EBITDA	- 385	- 1 507
Marge d' EBITDA (%)	-5,5%	-8,4%
RESULTAT EXPLOITATION	- 895	- 2 794
Marge d'exploitation (%)	-12,8%	-15,5%
Résultat financier	- 2 259	- 584
Résultat exceptionnel	- 1 888	- 36
Impôts sur les bénéfices	- 706	- 1 473
RESULTAT AVANT GOODWILL	- 5 749	- 4 887
RESULTAT APRES GOODWILL (*)	- 8 383	- 7 702

(*) Résultat net des sociétés intégrées après amortissement des écarts d'acquisitions

Le chiffre d'affaires 2016 s'établit à 7,0 millions d'euros contre 17,9 millions d'euros en 2015. Cette décroissance s'explique par la sortie des sociétés Makazi et R du groupe Leadmedia.

La marge brute quant à elle ressort à 5,18 millions d'euros soit 74%.

L'EBITDA du groupe qui s'établissait à -0,57 million d'euros au premier semestre ressort à -0,39 million d'euros sur l'ensemble de l'exercice contre -1,5 million d'euros sur l'année 2015.

Le résultat net consolidé du groupe avant amortissement des écarts d'acquisition (amortissement du goodwill) s'établit à -5,7 M€. Le résultat net de l'ensemble consolidé (après amortissement des écarts d'acquisitions) est de -8,3 M€. Ce résultat fortement négatif est essentiellement imputable aux activités sorties du périmètre et au traitement de la créance Makazi.

Leadmedia Group affiche une situation de trésorerie améliorée et stable, en sachant que les actionnaires et le Conseil d'Administration ont déjà approuvé les trois tranches suivantes de Bracknor qui donne à la direction un accès supplémentaire à 1,5 million d'euros en trois tranches de 0,5 million d'euros. Ces fonds ne seront utilisés que si l'activité l'exige, à des fins opérationnelles ou stratégiques.

REFONTE DE LA GOUVERNANCE POUR SOUTENIR LA NOUVELLE STRATÉGIE

Leadmedia Group a recomposé son Conseil d'Administration et annoncé la nomination d'un nouveau Président pour aider l'équipe de direction à exécuter son plan ciblé sur les marchés sur lesquels elle se concentre : l'Australie, le Brésil, le Canada et le Sud-Est asiatique depuis son bureau de Singapour.

Composé de 5 personnes, le Conseil comprend trois nouveaux membres ayant une vaste expérience du marché du digital et du mobile à l'international.

Nommé Président du Conseil en Novembre 2016, Dave Moreau, a été rejoint au Conseil d'Administration par Mari Tangredi, spécialiste du développement des entreprises technologiques dans la Silicon Valley, et Gianluca d'Agostino, précédemment CEO et fondateur de la société de commerce et de publicité mobile Neomobile et membre du Conseil d'Administration de Bango PLC, une plate-forme de paiement OTT cotée sur le AIM de Londres. Mark Bivens poursuit son mandat en tant que représentant de l'investisseur et actionnaire Truffle Capital.

Le Groupe va également continuer à renforcer son management notamment en Asie. Leadmedia a par ailleurs recruté Sylvain Billault (Ex Kelkoo/Yahoo) comme Directeur commercial et partenariats au mois de février dernier. Sylvain Billault à la charge du développement des offres du groupe au Canada et sur la zone Asie Pacifique.

RAPPEL DES PRINCIPAUX FAITS MARQUANTS DE 2016

Cession de la filiale R

LeadMedia Group a, le 12 juillet 2016, cédé l'intégralité des actions qu'elle détenait dans la société R. Cette cession a permis à LeadMedia Group d'achever son recentrage afin de se concentrer sur les développements de ses plateformes. Les offres de LeadMedia sont clairement définies autour de ses technologies propriétaires de traitement de la data, de retargeting et de ses sites médias à fort trafic comme Black Friday ou Shopbot.

Réalisation d'une augmentation de capital de 1,1 million d'euros fin septembre 2016

Fin septembre 2016, la société LeadMedia Group a réalisé une augmentation de capital de 1,1 million d'euros avec maintien du droit préférentiel de souscription au bénéfice de ses actionnaires. Le produit de cette levée de fonds sera utilisé par le groupe pour financer sa croissance, notamment en Asie du Sud-Est, ainsi que ses besoins courants d'exploitation.

Bilan positif au Brésil et au Canada de l'édition 2016 du « black friday » de Leadmedia

Le 25 novembre dernier, l'édition 2016 du « Black Friday » a permis aux clients et partenaires e-commerçants du groupe d'enregistrer un très vif succès auprès des internautes, ce qui s'est traduit par un taux de fréquentation et un niveau de ventes très élevé. Sur une période de 36 heures, près de deux millions de visiteurs se sont rendus sur les sites des partenaires du groupe, permettant la génération de plus de 1,7 million de clics vers les cybermarchands partenaires.

Mise en place d'un financement obligataire flexible par émission réservée d'OCABSA pour un montant d'emprunt obligataire de 3 millions d'euros, le 7 novembre 2016

Leadmedia Group a utilisé une partie de ces ressources pour accélérer le développement de ses plateformes de retargeting et son déploiement en Asie du Sud Est.

FAITS MARQUANTS POST-CLÔTURE

Négociation de la créance Makazi

Leadmedia Group a négocié avec Makazi la restructuration de sa créance. Makazi s'est engagé à verser 0,4 million euros à Leadmedia en échange d'un abandon de créance. Makazi s'est également engagé à verser la somme de 0,65 million d'euros en cas d'IPO, de vente ou de levée de fonds.

A propos de LeadMedia Group :

Fondé en 2008, coté à Paris sur le marché Alternext et éligible au PEA PME, LeadMedia Group est un acteur majeur du secteur digital en tant que prestataire de services intégrés pour le marketing online et prestataire de solutions de data marketing. Fort d'un portefeuille de technologies propriétaires innovantes et riche d'actifs médias dont les sites Shopbot, BuscaDescontos ou BlackFriday, LeadMedia Group a développé un véritable savoir-faire dans le « data marketing ». Présente dans 5 pays, la société est labellisée « entreprise innovante » par bpiFrance (ex Oséo) depuis mars 2011.

Calendrier financier 2017 :

Assemblée générale annuelle :	22 juin 2017
Chiffre d'affaires semestriel 2017 :	31 juillet 2017
Résultats semestriels 2017 :	27 octobre 2017

LeadMedia Group est coté sur Alternext à Paris
Pour plus d'informations : www.leadmedia-group.com

CONTACTS

LeadMedia Group

Xavier LATIL

Directeur Général

communication@leadmedia-group.com

NewCap

Communication Financière et Relations Investisseurs

Louis-Victor Delouvrier

Tél. : +33(0)1 44 71 94 94

leadmedia@newcap.eu



- **Libellé** : LEADMEDIA
- **Code ISIN** : FR0011053636
- **Mnémonique** : ALLMG