



AB InBev en Tilray maken bekend dat ze gaan samenwerken op het vlak van onderzoek naar niet-alcoholische dranken die THC en CBD bevatten

Nieuw partnerschap zal zich richten op onderzoek dat verantwoord innoveren bevordert.

TORONTO, CANADA – 19 december 2018 – AB InBev, 's werelds leidinggevende brouwer, en Tilray, een wereldwijde pionier in de productie en distributie van cannabis, hebben vandaag aangekondigd dat ze een partnerschap aangaan om onderzoek te verrichten naar niet-alcoholische dranken die tetrahydrocannabinol (THC) en cannabidiol (CBD) bevatten. Deze samenwerking is beperkt tot Canada en eventuele beslissingen omtrent de commercialisering van de dranken zullen pas in de toekomst genomen worden.

Het onderzoekpartnerschap combineert AB InBevs ruime ervaring op het vlak van dranken met Tilrays ervaring op het vlak van cannabisproducten.

AB InBev zal hieraan meewerken via haar dochteronderneming Labatt Breweries of Canada, een van de stichtende bedrijven en de belangrijkste brouwerij van het land, terwijl Tilray vertegenwoordigd zal worden door haar Canadese dochteronderneming High Park Company, die heel wat sociaal verantwoorde cannabismerken en -producten voor volwassenen ontwikkelt, verkoopt en verdeelt in Canada. Elk bedrijf is van plan om maximaal 50 miljoen USD te investeren, wat goed is voor een totaal van maximaal 100 miljoen USD.

"Labatt engageert zich om vooruit te lopen op opkomende consumptietrends. Consumenten in Canada ontdekken momenteel producten die THC en CBD bevatten. We spelen hierop in door onze innovatieve drive te koppelen aan een engagement om de hoogste normen op het vlak van productkwaliteit en verantwoorde marketing na te leven. We willen meer inzicht verwerven in niet-alcoholische dranken die THC en CBD bevatten om in de toekomst gefundeerde beslissingen te kunnen nemen over mogelijke commerciële opportuniteiten", aldus Kyle Norrington, President, Labatt Breweries of Canada. We kijken ernaar uit om in de komende maanden meer te weten te komen over deze dranken en over deze categorie.

"We vinden het fantastisch dat we de handen in elkaar slaan met een leidinggevend wereldwijd bedrijf zoals AB InBev om te kijken hoe we lekkere cannabishoudende dranken kunnen ontwikkelen. Tilray en AB InBev delen een engagement op het vlak van verantwoorde productontwikkeling en marketing, en we kijken ernaar uit om onze activiteiten binnen het kader van deze belangrijke samenwerking aan te vatten. Dit partnerschap versterkt de prominente rol van Tilray bij de ontwikkeling van een professionele, transparante en goed gereguleerde cannabissector", aldus Brendan Kennedy, CEO van Tilray.

AB InBev en Tilray hebben een goede reputatie op het vlak van verantwoorde productontwikkeling en marketing in hun respectieve sectoren en geloven dat de legale markt voor dranken die CBC en THC bevatten enkel een succes zal zijn indien de sector gepaste regels voor het gebruik van cannabis door volwassenen omarmt en er sprake is van verantwoorde productie, marketing, verkoop en consumptie.

Over AB InBev

AB InBev is een beursgenoteerd bedrijf (Euronext: ABI) met hoofdzetel in Leuven, België, met secundaire noteringen op de Mexicaanse (MEXBOL: ANB) en Zuid-Afrikaanse (JSE: ANH) beurzen en met American Depositary Receipts op de New York Stock Exchange (NYSE: BUD). We koesteren de Droom om mensen samen te brengen voor een betere wereld. Bier, het oorspronkelijke sociale netwerk, brengt reeds sedert duizenden jaren mensen samen. We engageren ons om uitstekende merken te creëren die de tand des tijds doorstaan en de beste bieren te brouwen met de beste natuurlijke ingrediënten. Onze diverse portefeuille met ruim 500 biermerken omvat de wereldwijde merken Budweiser®, Corona® en Stella Artois®; de multi-nationale merken Beck's®, Castle®, Castle Lite®, Hoegaarden® en Leffe®; en lokale kampioenen zoals Aguila®, Antarctica®, Bud

Light®, Brahma®, Cass®, Cristal®, Harbin®, Jupiler®, Michelob Ultra®, Modelo Especial®, Quilmes®, Victoria®, Sedrin® en Skol®. Ons brouwerfgoed gaat meer dan 600 jaar terug en beslaat verschillende continenten en generaties. Van onze Europese roots in brouwerij Den Hoorn in Leuven, België. Tot de pioniersgeest van de Anheuser & Co-brouwerij in St. Louis in de Verenigde Staten. Tot de oprichting van Castle Brewery in Zuid-Afrika tijdens de gold rush in Johannesburg. Tot Bohemia, de eerste brouwerij in Brazilië. We zijn geografisch gediversifieerd met een evenwichtige blootstelling aan ontwikkelde markten en groeimarkten, en benutten de collectieve sterkte van ongeveer 180 000 medewerkers in bijna 50 landen wereldwijd. In 2017 bedroeg de gerapporteerde opbrengst van AB InBev 56,4 miljard USD (exclusief joint ventures en geassocieerde ondernemingen).

Over Labatt Breweries of Canada

Labatt Breweries werd in 1847 door John Kinder Labatt opgericht in London (Ontario) en is een van de stichtende bedrijven en de leidinggevende brouwer van Canada. Het bedrijf telt tegenwoordig meer dan 3.400 medewerkers, zes brouwerijen, drie zelfstandige ambachtelijke brouwers en een portefeuille van 60 kwaliteitsbieren, waaronder Budweiser, Alexander Keith's, Labatt Blue, Kokanee, Stella Artois en Corona. De merken omvatten ook drinkklare drankjes zoals Palm Bay en Mike's Hard Lemonade. Als lid van de AB InBev-familie engageert Labatt zich om mensen samen te brengen voor een betere wereld en om een positieve bijdrage te leveren via verschillende programma's die haar gemeenschappen ondersteunen, verantwoord drinken promoten en het milieu beschermen.

Over Tilray®

Tilray (NASDAQ:TLRY) is een wereldwijde pionier op het vlak van onderzoek naar en de teelt, productie en distributie van cannabis en cannabinoïden, en ondersteunt momenteel tienduizenden patiënten in twaalf landen op vijf continenten.

Over High Park Company

[High Park Company](#) werd opgericht om een breed gamma aan kwalitatief hoogstaande cannabismerken en -producten te ontwikkelen, te verkopen en te verdelen in Canada, het eerste G7-land dat verantwoord cannabisgebruik door volwassenen gelegaliseerd en gereguleerd heeft en er belastingen op heft. Het bedrijf is gevestigd in Toronto en wordt geleid door een team dat heel wat ervaring heeft op het vlak van cannabis en wereldwijde consumentenmerken.

CONTACTPERSONEN ANHEUSER-BUSCH INBEV

Media

Aimee Baxter

Tel: +1 718 650 4003

E-mail: aimee.baxter@ab-inbev.com

Tamar Nersesian

Tel: +1 416 361 5247

E-mail: tamar.nersesian@labatt.com

Investeerdere

Lauren Abbott

Tel: +1 212 573 9287

E-mail: lauren.abbott@ab-inbev.com

Mariusz Jamka

Tel: +32 16 276 888

E-mail: mariusz.jamka@ab-inbev.com

Jency John

Tel: +1 646 746 9673

E-mail: jency.john@ab-inbev.com

###

Waarschuwing met betrekking tot toekomstgerichte verklaringen

Dit persbericht bevat “toekomstgerichte verklaringen” in de zin van de Amerikaanse Private Securities Litigation Reform Act van 1995 en “toekomstgerichte informatie” in de zin van de Canadese effectenwetgeving, of samen, toekomstgerichte verklaringen. Toekomstgerichte verklaringen in dit persbericht kunnen worden herkend aan het gebruik van woorden als, “kan”, “zou”, “zou kunnen”, “zal”, “waarschijnlijk”, “verwachten”, “anticiperen”, “geloven”, “van plan zijn”, “plannen”, “voorspellen”, “projecteren”, “schatten”, “vooruitzicht” en andere soortgelijke uitdrukkingen en bevatten verklaringen met betrekking tot het partnerschap tussen AB InBev en Tilray, de mogelijke investering van elke partij en de mogelijkheid van commercialisering op een bepaald moment in de toekomst. Toekomstgerichte verklaringen zijn geen garantie voor toekomstige prestaties en zijn gebaseerd op een aantal schattingen en veronderstellingen van het management in het licht van de ervaring en de perceptie van het management van trends, huidige omstandigheden en verwachte ontwikkelingen, evenals andere factoren waarvan het management meent dat ze relevant en redelijk zijn in de omstandigheden, waaronder veronderstellingen met betrekking tot de huidige en toekomstige marktomstandigheden, de huidige en toekomstige regelgeving en toekomstige goedkeuringen en vergunningen. De daadwerkelijke resultaten, prestaties of realisaties kunnen wezenlijk verschillen van de resultaten, prestaties of realisaties die worden uitgedrukt in of geïmpliceerd worden door toekomstgerichte verklaringen in dit persbericht, en derhalve mag u niet overmatig vertrouwen op dergelijke toekomstgerichte verklaringen en zijn ze geen garanties voor toekomstige resultaten. Toekomstgerichte verklaringen houden belangrijke risico's, veronderstellingen, onzekerheden en andere factoren in die ertoe kunnen leiden dat de werkelijke toekomstige resultaten of verwachte gebeurtenissen wezenlijk verschillen van de resultaten of gebeurtenissen die in enige toekomstgerichte verklaring worden uitgedrukt of geïmpliceerd. Zie de rubriek “Risicofactoren” in Tilray's Kwartaalverslag op Formulier 10-Q, dat ingediend werd bij de Securities and Exchange Commission en Canadese effectenregelgevers op 14 november 2018, en de risico's en onzekerheden met betrekking tot AB InBev beschreven onder Punt 3.D van het Jaarverslag van AB InBev op Formulier 20-F dat ingediend werd bij de Securities and Exchange Commission op 19 maart 2018, voor een bespreking van de materiële risicofactoren die ertoe kunnen leiden dat de daadwerkelijke resultaten wezenlijk verschillen van de toekomstgerichte informatie. Tilray en AB InBev verbinden zich er niet toe om toekomstgerichte verklaringen die hierin zijn opgenomen, bij te werken, behalve in overeenstemming met de toepasselijke effectenwetgeving.