

INFORMACIÓN TRIMESTRAL
(DECLARACIÓN INTERMEDIA O INFORME FINANCIERO TRIMESTRAL):

TRIMESTRE : **Primero**

AÑO: **2017**

FECHA DE CIERRE DEL PERIODO : **31/03/2017**

I. DATOS IDENTIFICATIVOS DEL EMISOR

Denominación Social:	BANCO SANTANDER, S.A.
-----------------------------	-----------------------

Domicilio Social:	PS. DE PEREDA N.9-12	C.I.F.:
		A-39000013

II. INFORMACIÓN COMPLEMENTARIA A LA INFORMACIÓN REGULADA PREVIAMENTE PUBLICADA

Explicación de las principales modificaciones respecto a la información periódica previamente publicada: (sólo se cumplimentará en el caso de producirse modificaciones)

III. DECLARACIÓN INTERMEDIA

Contiene

Información adicional
en fichero adjunto

(1) Si la sociedad opta por publicar un informe financiero trimestral que contenga toda la información que se requiere en el apartado D) de las instrucciones de este modelo, no necesitará adicionalmente publicar la declaración intermedia de gestión correspondiente al mismo período, cuya información mínima se establece en el apartado C) de las instrucciones.

IV. INFORME FINANCIERO TRIMESTRAL

EVOLUCIÓN DE LOS NEGOCIOS

Cifras principales

	1T17 (mill EUR)	1T17 vs. 1T16	1T17 vs. 1T16 (sin TC)
MARGEN BRUTO	12.029	+12,1%	+6,2%
COSTES DE EXPLOTACIÓN	-5.543	+7,5%	+3,1%
MARGEN NETO	6.486	+16,4%	+8,9%
DOTACIONES PARA INSOLVENCIAS	-2.400	-0,4%	-9,1%
BENEFICIO ORDINARIO ANTES IMPUESTOS	3.311	+21,2%	+16,8%
BENEFICIO ATRIBUIDO	1.867	+14,3%	+10,0%

Resultados

Banco Santander obtuvo un beneficio atribuido de 1.867 millones de euros en el primer trimestre de 2017, un 14% más que el mismo periodo del año anterior. El beneficio antes de impuestos subió un 17%, hasta 3.311 millones de euros, si excluimos el efecto de los tipos de cambio.

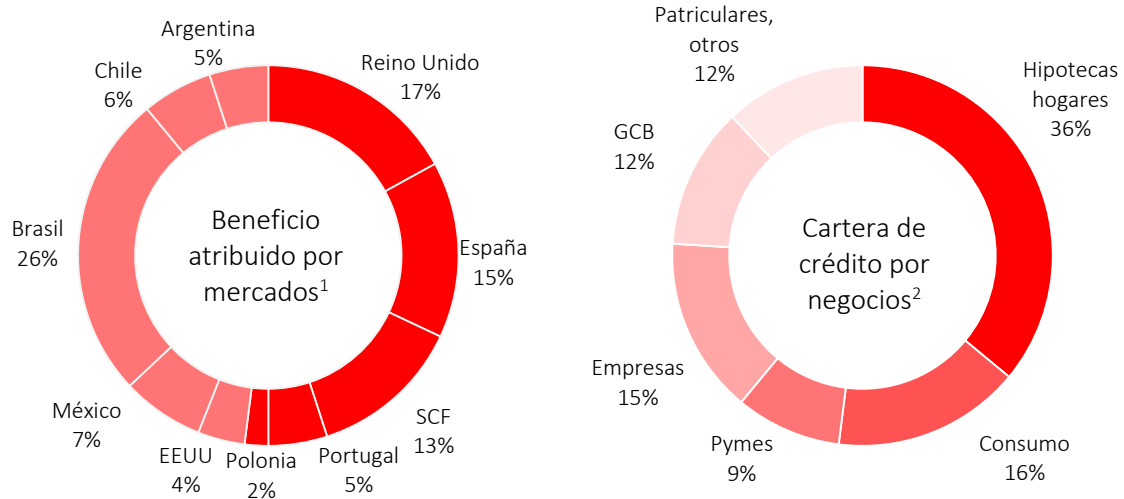
El negocio ordinario mostró un comportamiento sólido, con tendencias positivas en todos los mercados y un crecimiento especialmente fuerte en Latinoamérica, España y Santander Consumer Finance. Excluyendo el efecto tipo de cambio, el beneficio crece en nueve de los 10 mercados principales.

El modelo de negocio diferencial de Santander sigue permitiendo al Grupo contar con una fuerte diversificación entre mercados maduros y emergentes. En el primer trimestre, Europa contribuyó un 52% de los beneficios y América, un 48%. La cartera de crédito también está bien diversificada geográficamente y por segmentos de negocio.

Comunicación Corporativa

Ciudad Grupo Santander, edificio Arrecife, pl. 2
 28660 Boadilla del Monte (Madrid) Telf.: +34 91 2895211
comunicacion@gruposantander.com
www.santander.com - Twitter: @bancosantander





1. Excluido el centro corporativo y la actividad inmobiliaria en España. 2. Créditos sin ATAs.

Santander siguió contribuyendo al progreso de las personas y de las empresas en todos sus mercados. El crédito y los recursos de clientes subieron un 2% y un 7%, respectivamente, en los últimos 12 meses, mientras que el número de clientes vinculados, aquellos que consideran a Santander como banco principal, se incrementó en 1,5 millones hasta 15,5 millones.

La continua inversión del Grupo en tecnología ayudó a incrementar el número de clientes digitales en 4,2 millones en el último año, hasta 22,1 millones, a la vez que mejora la satisfacción de los clientes. Santander está entre los tres primeros bancos en satisfacción del cliente en ocho de los nueve países en los que tiene negocio de banca minorista y comercial.

Al tiempo que se registraron mejoras en la satisfacción de clientes, los avances en la transformación digital y una fuerte disciplina de costes permiten al banco mantenerse como una de las entidades más eficientes del mundo, con una ratio de eficiencia que mejora hasta el 46,1%, desde el 48,1% del trimestre anterior.

La calidad del crédito siguió mejorando y la morosidad bajó hasta el 3,74% de los créditos totales, frente al 4,33% del año anterior. La ratio de cobertura del Grupo aumentó un punto porcentual, hasta el 75%, mientras que el coste del crédito cayó al 1,17%, una mejora de cinco puntos básicos.

El Grupo registró importantes avances en sus principales métricas financieras y continuó cumpliendo todos sus objetivos estratégicos. Desde hace un año, el retorno sobre el capital tangible (ROTE) ha aumentado en 100 puntos básicos, hasta el 12,1%, uno de los mejores entre nuestros competidores. El valor contable tangible neto por acción (TNAV) aumentó un 5%, hasta 4,26 euros, y el beneficio por acción subió un 14%, hasta 0,122 euros.

Estos buenos resultados permitieron reforzar el capital del Grupo, con un aumento de la ratio de common equity tier 1 de 11 puntos básicos en los últimos tres meses, hasta el 10,66%. Esta cifra está significativamente por encima del mínimo regulatorio previsto para 2019 (9,5%).

Resumen por países

Millones de euros	T1'17	s/ T1'16	
		%	% sin TC
Beneficio atribuido al Grupo			
Europa continental	774	9,5	9,0
de la que: España	362	17,7	17,7
Santander Consumer Finance	314	25,1	23,4
Polonia	59	(7,6)	(8,5)
Portugal	125	3,8	3,8
Reino Unido	416	(8,1)	2,6
Latinoamérica	1.050	49,3	30,3
de la que: Brasil	634	76,8	37,7
México	163	14,3	24,1
Chile	147	21,1	9,4
Estados Unidos	95	16,3	12,4
Áreas operativas	2.335	20,1	16,4
Centro Corporativo	(468)	50,3	50,3
Total Grupo	1.867	14,3	10,0

En Brasil, el beneficio atribuido fue de 634 millones de euros, un aumento del 77% con respecto al primer trimestre de 2016 debido en parte al fortalecimiento del real brasileño, pero también gracias a una buena evolución del negocio. Excluido el impacto del tipo de cambio, el beneficio atribuido creció un 38%, como consecuencia del aumento de los clientes vinculados, que estimuló un fuerte crecimiento en los ingresos, y de una gestión del riesgo prudente, que permitió una reducción de las provisiones por insolvencias. La morosidad del negocio en Brasil continúa siendo menor que la de sus competidores privados.

En Reino Unido, el beneficio atribuido bajó un 8%, hasta 416 millones de euros, con una buena evolución de la actividad ordinaria, una calidad del crédito muy sólida y buen control de costes, factores que se vieron contrarrestados por la depreciación de la libra frente al euro y costes extraordinarios, que incluyen una provisión para reclamaciones por seguros de protección de pagos (PPI) de 32 millones de libras. Si excluimos el efecto del tipo de cambio, el beneficio atribuido crece un 3%.

En Santander España, el beneficio atribuido se situó en 362 millones de euros, un 18% más que el mismo periodo de 2016, con las provisiones normalizándose y el coste del crédito mejorando por duodécimo trimestre consecutivo. Los buenos resultados que está cosechando la estrategia 1I2I3 se reflejaron en un incremento significativo de los clientes vinculados (+350.000 desde el primer trimestre de 2016), mientras que el liderazgo del banco en banca mayorista impulsó el crecimiento de los ingresos por comisiones.

Santander Consumer Finance (SCF) volvió a generar un fuerte crecimiento del beneficio, hasta 314 millones de euros (+25% o +23% sin efecto de tipo de cambio), como resultado de un aumento del crédito en todos los mercados y una morosidad en niveles históricamente bajos.

En México, la subida de tipos de interés y el buen comportamiento en créditos y depósitos a la vista produjeron un fuerte aumento de ingresos. El beneficio atribuido subió un 14%, hasta 163 millones de euros (un 24% más excluido el efecto del tipo de cambio). Las dotaciones reflejan el aumento en los volúmenes y la venta de una cartera fallida. El coste del crédito permaneció estable.

En Chile, el beneficio atribuido subió un 21%, hasta 147 millones de euros (+9% sin efecto tipo de cambio), gracias al crecimiento de crédito y depósitos en el año, la contención de costes y a la mejora de la calidad crediticia.

En Portugal, el beneficio atribuido creció un 4%, hasta 125 millones de euros, en el primer trimestre. El crecimiento del número de clientes vinculados, el menor coste del crédito y un fuerte control de costes contribuyeron a compensar la caída en los ingresos como resultado de las ventas de cartera realizadas en 2016.

En Estados Unidos, el beneficio atribuido aumentó un 16,3%, hasta 95 millones de euros, comparado con el primer trimestre de 2016 (+12% sin impacto de tipo de cambio). El resultado de Santander Consumer US cayó como consecuencia de un cambio en el perfil de riesgo de los clientes. No obstante, la caída se vio compensada por el aumento en el margen de intereses, las menores provisiones por insolvencias y la mejora del coste del pasivo en Santander Bank.

En Argentina, el beneficio atribuido aumentó un 61%, hasta 108 millones de euros (+69% sin efecto tipo de cambio). El fuerte crecimiento de los volúmenes de negocio impulsó el margen de intereses y los ingresos por comisiones, acompañado además de caídas en el coste del crédito y la mora. Las cifras de resultados no incluyen la integración de Citi, que se produjo con fecha 31 de marzo de 2017.

En Polonia, el beneficio atribuido registró un descenso del 8%, hasta 59 millones de euros (-9% excluyendo el impacto del tipo de cambio) debido a mayores impuestos y al impacto negativo de la tasa sobre activos (aplicados desde el 1 de febrero de 2016). Excluyendo estos impactos, el beneficio antes de impuestos crece 20% (+18% sin efecto tipo de cambio).

Sobre Banco Santander

Banco Santander es el mayor banco de la zona euro, con una capitalización bursátil de 83.800 millones de euros. Con presencia destacada en diez mercados principales en Europa y América, Santander tiene alrededor de cuatro millones de accionistas y 188.000 empleados que dan servicio a 128 millones de clientes.

Comunicación Corporativa

Ciudad Grupo Santander, edificio Arrecife, pl. 2
28660 Boadilla del Monte (Madrid) Telf.: +34 91 2895211
comunicacion@gruposantander.com
www.santander.com - Twitter: @bancosantander



DATOS BÁSICOS

Balance (Millones de euros)	Mar'17	Dic'16	%	Mar'16	%	Dic'16
Activo total	1.351.956	1.339.125	1,0	1.324.200	2,1	1.339.125
Créditos a clientes (neto)	795.312	790.470	0,6	773.452	2,8	790.470
Depósitos de clientes	705.786	691.111	2,1	670.627	5,2	691.111
Recursos de clientes	898.110	873.618	2,8	836.377	7,4	873.618
Patrimonio neto	104.869	102.699	2,1	98.781	6,2	102.699

Resultados (Millones de euros)	1T'17	4T'16	%	1T'16	%	2016
Margen de intereses	8.402	8.096	3,8	7.624	10,2	31.089
Margen bruto	12.029	11.288	6,6	10.730	12,1	43.853
Margen neto	6.486	5.835	11,2	5.572	16,4	22.766
Resultado ordinario antes de impuestos	3.311	2.838	16,7	2.732	21,2	11.288
Beneficio ordinario atribuido al Grupo	1.867	1.766	5,7	1.633	14,3	6.621
Beneficio atribuido al Grupo	1.867	1.598	16,9	1.633	14,3	6.204

Variaciones sin tipo de cambio: **Trimestral:** M. intereses: +1,4%; M. bruto: +4,2%; M. neto: +8,6%; B° ordinario atribuido: +3,7%; B° atribuido: +13,9%
Interanual: M. intereses: +4,0%; M. bruto: +6,2%; M. neto: +8,9%; B° ordinario atribuido: +10,0%; B° atribuido: +10,0%

BPA, rentabilidad y eficiencia (%)	1T'17	4T'16	%	1T'16	%	2016
Beneficio ordinario atribuido por acción (euro)*	0,122	0,116	5,3	0,108	13,6	0,436
Beneficio atribuido por acción (euro)	0,122	0,104	17,0	0,108	13,6	0,407
RoE	8,19	7,66		7,46		6,99
RoTE ordinario*	12,13	11,57		11,13		11,08
RoTE	12,13	11,29		11,13		10,38
RoA	0,65	0,61		0,58		0,56
RoRWA ordinario*	1,48	1,42		1,33		1,36
RoRWA	1,48	1,38		1,33		1,29
Eficiencia (con amortizaciones)	46,1	48,3		48,1		48,1

Solvencia y morosidad (%)	Mar'17	Dic'16	%	Mar'16	%	Dic'16
CET1 <i>fully-loaded</i>	10,66	10,55		10,27		10,55
CET1 <i>phase-in</i>	12,12	12,53		12,36		12,53
Ratio de morosidad	3,74	3,93		4,33		3,93
Cobertura de morosidad	74,6	73,8		74,0		73,8

La acción y capitalización	Mar'17	Dic'16	%	Mar'16	%	Dic'16
Número de acciones (millones)	14.582	14.582	—	14.434	1,0	14.582
Cotización (euro)	5,745	4,959	15,8	3,874	48,3	4,959
Capitalización bursátil (millones euros)	83.776	72.314	15,8	55.919	49,8	72.314
Recursos propios tangibles por acción (euro)	4,26	4,22		4,07		4,22
Precio / recursos propios tangibles por acción (veces)	1,35	1,17		0,95		1,17
PER (precio / beneficio por acción) (veces)	11,74	12,18		8,99		12,18

Otros datos	Mar'17	Dic'16	%	Mar'16	%	Dic'16
Número de accionistas	3.957.838	3.928.950	0,7	3.682.927	7,5	3.928.950
Número de empleados	188.182	188.492	(0,2)	194.519	(3,3)	188.492
Número de oficinas	12.117	12.235	(1,0)	12.962	(6,5)	12.235

(*):- No incluye neto de plusvalías y saneamientos no recurrentes

Nota: La información financiera aquí contenida no está auditada. No obstante, ha sido aprobada por el consejo de administración de la Sociedad en su sesión de 25 de abril de 2017, previo informe favorable de la comisión de auditoría de fecha 19 de abril de 2017. En su revisión, la comisión de auditoría ha velado por que la información financiera de 2017 se haya elaborado conforme a los mismos principios y prácticas de las cuentas anuales.

Comunicación Corporativa

Ciudad Grupo Santander, edificio Arrecife, pl. 2
 28660 Boadilla del Monte (Madrid) Telf.: +34 91 2895211
 comunicacion@gruposantander.com
www.santander.com - Twitter: @bancosantander

