

# Van de Velde

30.04.2020 – 08:00

Persbericht  
Gereguleerde informatie

## Impact van COVID-19

De verspreiding van het COVID-19-virus en daarbij horende 'lockdown' maatregelen die door de overheden wereldwijd werden genomen treffen ons allemaal.

Van de Velde heeft veiligheidsmaatregelen ingevoerd om het welzijn van haar medewerkers en retail partners te verzekeren zoals maximaal mogelijk gebruik van thuiswerk, invoering 'social distancing' op de werkvloer enz. Samen met onze medewerkers proberen wij ook ons steentje bij te dragen in deze moeilijke tijden, de medewerkers van het stikatelier in Schellebelle hebben mondkapjes en medische beschermingskledij geproduceerd.

Verder stelt Van de Velde alles in het werk om de business continuïteit te garanderen. Zowel de eigen als het merendeel van de winkels van de retailpartners werden tijdelijk gesloten maar ondertussen zijn sommige landen geleidelijk aan weer aan het opstarten. Via het online kanaal kan de consument nog bediend worden en wij proberen ook onze retail partners hierin zo veel mogelijk te ondersteunen. Evenwel zal dit kanaal de verkoop door de fysieke winkelpunten niet kunnen compenseren.

Zoals reeds vermeld in ons persbericht van 18 maart jl. heeft Van de Velde reeds maatregelen genomen om haar cashpositie te verstevigen, zoals de stopzetting van het programma inkoop eigen aandelen en het voorstel om voorlopig geen dividend uit te betalen. Verder heeft Van de Velde verschillende maatregelen genomen om de kosten onder controle te houden, onder meer door gebruik te maken van de tijdelijke werkloosheid regeling en door onderhandelingen op te starten met leveranciers voor tegemoetkoming van huur en andere kosten. Tevens hebben wij gewerkt aan een aangepaste collectieplanning zodat we samen met onze retailpartners op een gezonde basis verder kunnen bouwen.

Gelet op de onzekerheid omtrent de duur van de huidige maatregelen is het onmogelijk om nu reeds een accurate inschatting te maken van de concrete gevolgen van Covid-19 op de onderneming. Van de Velde blijft de situatie nauwgezet opvolgen. Alles wordt in het werk gesteld om onze retail partners te ondersteunen, het welzijn van onze medewerkers te garanderen en de continuïteit van onze bedrijfsvoering te verzekeren.



Met zijn sterke merken, PrimaDonna, Marie Jo en Andres Sarda, is Van de Velde één van de wereldleiders in de lingerie, badmode en sportswear. Onze missie is elke vrouw de ultieme persoonlijke paskamerervaring bieden. Onze langetermijnstrategie is gebaseerd op het bouwen van merken rond de Lingerie Styling paskamerfilosofie, die pasvorm, stijl en mode samenbrengt. We werken wereldwijd samen met 5.000 multimerk lingeriewinkels, zowel online als offline, met een sterke focus op kernmarkten Europa en Noord-Amerika. Ons eigen retailkanaal runnen we onder de labels Rigby & Peller, Lincherie en Private Shop. Deze winkels zijn schoolvoorbeelden op het vlak van de Lingerie Styling paskamerservice. Van de Velde is genoteerd op Euronext Brussel.

### CONTACTEN

Voor bijkomende inlichtingen kunt u terecht bij:

**Van de Velde NV** - Lageweg 4 - 9260 Schellebelle - +32 (0)9 365 21 00 - [www.vandevelde.eu](http://www.vandevelde.eu)

Marleen Vaesen  
Voorzitter Directiecomité  
als vaste vertegenwoordiger van  
Mavac BV

Karel Verlinde  
Financieel Directeur  
als vaste vertegenwoordiger van  
Karel Verlinde CommV.