

PERS- MEDEDELING

21 AUGUSTUS 2017

Roularta
Media Group 

RESULTATEN EERSTE SEMESTER 2017

Radio en mobile compenseren onvoldoende de investeringen in de lanceringskosten van nieuwe digitale initiatieven en de dalende reclame-inkomsten. Dit resulteert in een beperkte winst over de eerste zes maanden van het jaar.

De 360°-strategie van Roularta Media Group (RMG) wordt onverminderd voortgezet. RMG is omnipresent op tv, radio, in print en digitaal met sterke merken, geapprecieerd door kijker, luisteraar, lezer, surfer en adverteerder.

De omzetzaling (exclusief impact acquisities) van 5,0% (of 12,1 miljoen €) op gecombineerde basis is een licht betere prestatie dan het gemiddelde binnen de mediasector. Binnen het printsegment is de daling 6,4% of 9,7 miljoen € wat vooral terug te vinden is bij de daling reclame-inkomsten en drukopdrachten voor derde partijen. Binnen het audiovisuele segment is er, inclusief acquisities, een stijging van 1,4% of 1,2 miljoen €, dankzij de mobile telecom-producten. Voor impact acquisities is er een daling van 2,9% of 2,6 miljoen €, hoofdzakelijk door publiciteit tv in vergelijking met de sterke eerste jaarhelft van 2016.

In het printsegment blijft het brutomargepercentage, omzet minus handelsgoederen, grond- en hulpstoffen, stabiel. In het audiovisuele segment, waar sterke kijkcijfers worden genoteerd, wordt er geïnvesteerd in sterke content voor tv, wat een negatieve impact heeft op het brutomargepercentage.

De omzetzaling heeft verder een rechtstreekse impact op de EBITDA van de Groep voor het printsegment (-7,6 miljoen €) en het audiovisuele segment (-4,6 miljoen €).

Bij het printsegment wegen de investeringen in de lanceringskosten in Storesquare en Proxistore op de EBITDA. Ook bij het audiovisuele segment wordt er hard geïnvesteerd, met impact op de EBITDA, in een nieuw digitaal platform voor de mobile telecom-activiteiten en het gezamenlijke datateam tussen Mediaaan en De Persgroep Publishing.

Er is een stijging, op gecombineerde cijfers, van de afschrijvingen met 2,7 miljoen € t.o.v. vorig jaar en dit hoofdzakelijk door de depreciatie van de aankoopkosten van Mobile Vikings en CAZ en het aanpassen van de levensduur van enkele titels binnen het printsegment van onbepaald naar bepaald, wat geen kasuitgave is.

De lichte stijging van de belastingen binnen het printsegment t.o.v. juni 2016, is gerelateerd aan het terugnemen van een uitgestelde belastinglatentie en betekent dus geen kasuitgave. Bij het audiovisuele segment is er een sterke daling van de belastingen door een lager resultaat, maar ook door het verhogen van de uitgestelde belastinglatentie bij de overnames van vorig jaar.

Dit alles resulteert in een nettowinst voor de RMG-aandeelhouder van 1,3 miljoen € t.o.v. 14,7 miljoen € vorig jaar.

Opmerking m.b.t. geconsolideerde en gecombineerde verwijzingen:

Door de toepassing van de IFRS 11-standaard worden de joint ventures in de consolidatie opgenomen volgens de equitymethode in plaats van de proportionele methode. Alle verwijzingen naar **'geconsolideerde' cijfers** hebben steeds betrekking op de officiële gegevens met toepassing van IFRS 11. Binnen de resultatenrekening wordt het nettoresultaat van de joint ventures meegenomen als 'Aandeel in het resultaat van de ondernemingen waarop de equitymethode is toegepast' binnen de EBITDA. Met het oog op de continuïteit van de informatie over onderliggende operationele prestaties en conform IFRS 8 worden de financiële gegevens per segment echter als **'gecombineerde' cijfers** verstrekt, inclusief het pro-rata-aandeel van Roularta Media Group in de joint ventures, na eliminatie van intragroep-elementen, in overeenstemming met de proportionele consolidatiemethode.

1. FINANCIËLE KERNCIJFERS VAN HET EERSTE SEMESTER 2017

1.1 Geconsolideerde kerncijfers

	in duizend euro	30/06/17	30/06/16	Trend	Trend (%)
WINST-EN-VERLIESREKENING					
Omzet		132.570	143.035	-10.465	-7,3%
<i>Gecorrigeerde omzet ⁽¹⁾</i>		132.570	143.035	-10.465	-7,3%
EBITDA ⁽²⁾		8.829	19.911	-11.082	-55,7%
<i>EBITDA - marge</i>		6,7%	13,9%		
EBIT ⁽³⁾		3.383	16.206	-12.823	-79,1%
<i>EBIT - marge</i>		2,6%	11,3%		
Nettofinancieringskosten		-2.427	-2.315	-112	4,8%
Belastingen op het resultaat		-455	30	-485	
Nettoresultaat		501	13.921	-13.420	-96,4%
Toerekenbaar aan minderheidsbelangen		-780	-801	21	2,6%
Toerekenbaar aan aandeelhouders van RMG		1.281	14.722	-13.441	-91,3%
<i>Nettoresultaat toerekenbaar aan aandeelhouders van RMG - marge</i>		1,0%	10,3%		
Aantal werknemers op afsluitdatum ⁽⁴⁾		1.323	1.331	-8	-0,6%

(1) Gecorrigeerde omzet is de vergelijkbare omzet met 2016 exclusief de wijzigingen in de consolidatiekring.

(2) EBITDA is gelijk aan EBIT, verhoogd met afschrijvingen, waardeverminderingen en voorzieningen.

(3) EBIT is gelijk aan het bedrijfsresultaat, inclusief het aandeel in het resultaat van geassocieerde ondernemingen en joint ventures.

(4) Exclusief joint ventures (Medialaan, Bayard enz.).

De **geconsolideerde omzet** van het eerste semester 2017, die volgens IFRS 11 geen rekening houdt met joint ventures, waaronder Medialaan en Plus Magazine, kent een daling ten belope van -7,3%, van 143,0 naar 132,6 miljoen €. De afname van de reclame-inkomsten bij Local Media (-9,4%) en de magazines (-7,1%) wordt deels afgezet tegen een sterke prestatie van de reclame-inkomsten voor internet (+15,1%) en de abonnementenwerving (+0,5%). De losse verkoop daalt met 15,2% door o.a. het stopzetten van de titel Royals. Het drukwerk voor derden daalt met 11,6%, hoofdzakelijk door werken voor Altice en Idéat, de in 2015 afgestoten Franse werken.

De **EBITDA** daalt door de dalende omzet, het dalende resultaat van geassocieerde ondernemingen en joint ventures (-3,3 miljoen € juni 2017 vs. juni 2016) en lanceringskosten in toekomstige digitale activiteiten zoals het e-commerce- en marketingplatform Storesquare.be. De **EBIT** evolueert in lijn met de EBITDA vermeerderd met hogere afschrijvingen (+0,9 miljoen €) voor immaterieel vast actief in juni 2017 vs. juni 2016. Deze stijging is toe te schrijven aan afschrijvingen op titels waarvoor er een schattingswijziging gebeurd is en de levensduur aangepast werd van onbepaald naar bepaald.

De belasting in juni 2017 is een 'niet-kas'-item door het terugnemen van een actieve belastinglatentie bij de HealthCare-entiteit.

De daling in EBIT en hogere belasting resulteert in een dalend **nettoresultaat** van 13,9 miljoen € tot 0,5 miljoen €. Het nettoresultaat voor de RMG-aandeelhouder daalt van 14,7 miljoen € naar 1,3 miljoen €.

Geconsolideerde cijfers per aandeel	in euro	30/06/17	30/06/16	Trend (%)
EBITDA		0,70	1,59	-56,0%
EBIT		0,27	1,30	-79,2%
Nettoresultaat toerekenbaar aan aandeelhouders van RMG		0,10	1,18	-91,5%
Nettoresultaat toerekenbaar aan aandeelhouders van RMG na verwateringseffect		0,10	1,17	-91,5%
Gewogen gemiddeld aantal aandelen		12.533.021	12.509.223	0,2%
Gewogen gemiddeld aantal aandelen na verwateringseffect		12.628.287	12.606.876	0,2%

1.2 Gecombineerde kerncijfers (met toepassing van de proportionele consolidatiemethode voor joint ventures)

	in duizend euro	30/06/17	30/06/16	Trend	Trend (%)
WINST-EN-VERLIESREKENING					
Omzet		232.703	240.947	-8.244	-3,4%
Gecorrigeerde omzet ⁽¹⁾		228.891	240.947	-12.056	-5,0%
EBITDA ⁽²⁾		16.451	28.639	-12.188	-42,6%
EBITDA - marge		7,1%	11,9%		
EBIT ⁽³⁾		7.147	22.738	-15.591	-68,6%
EBIT - marge		3,1%	9,4%		
Nettofinancieringskosten		-2.501	-2.394	-107	4,5%
Belastingen op het resultaat		-4.145	-6.423	2.278	-35,5%
Nettoresultaat		501	13.921	-13.420	-96,4%
Toerekenbaar aan minderheidsbelangen		-780	-801	21	2,6%
Toerekenbaar aan aandeelhouders van RMG		1.281	14.722	-13.441	-91,3%
Nettoresultaat toerekenbaar aan aandeelhouders van RMG - marge		0,6%	6,1%		
Aantal werknemers op afsluitdatum ⁽⁴⁾		1.806	1.799	7	0,4%

(1) Gecorrigeerde omzet is de vergelijkbare omzet met 2016 exclusief de wijzigingen in de consolidatiekring.

(2) EBITDA is gelijk aan EBIT, verhoogd met afschrijvingen, waardeverminderingen en voorzieningen.

(3) EBIT is gelijk aan het bedrijfsresultaat, inclusief het aandeel in het resultaat van geassocieerde ondernemingen en joint ventures.

(4) Joint ventures (Medialaan, Bayard enz.) proportioneel meegerekend.

De gecombineerde omzet kent een lichte daling van 3,4%, door een daling van omzet bij het printsegment. Meer detail onder punt 2.

De EBITDA daalt in vergelijking met vorig jaar, door verdere lanceringskosten in toekomstige digitale activiteiten zoals het e-commerceplatform Storesquare.be en het platform voor Mobile Vikings, een dalende omzet en hogere contentkosten in het audiovisuele segment.

De EBIT evolueert in lijn met de EBITDA, vermeerderd met extra afschrijvingen vooral voor immaterieel vast actief (+2,5 miljoen €). Dit zijn vooral PPA-afschrijvingen (purchase price allocation volgens IFRS) gerelateerd aan de overnames Mobile Vikings en CAZ in 2016 en afschrijvingen door het aanpassen van de levensduur van enkele titels binnen het printsegment van onbepaald naar bepaald.

Deze daling in EBIT wordt deels gecompenseerd door lagere belastingen vs. juni 2016. Het **nettoresultaat** daalt echter van 13,9 miljoen € naar 0,5 miljoen € en het nettoresultaat voor de RMG-aandeelhouder daalt met 13,4 miljoen € naar 1,3 miljoen €.

Voor verdere duiding van deze gecombineerde kerncijfers verwijzen wij naar punt 2.

2. BESPREKING GECOMBINEERDE RESULTATEN VAN DE GROEP

2.1 Printed Media

	in duizend euro	30/06/17	30/06/16	Trend	Trend (%)
WINST-EN-VERLIESREKENING					
Omzet		142.447	152.144	-9.697	-6,4%
Gecorrigeerde omzet ⁽¹⁾		142.447	152.144	-9.697	-6,4%
EBITDA ⁽²⁾		2.914	10.542	-7.628	-72,4%
EBITDA - marge		2,0%	6,9%		
EBIT ⁽³⁾		-2.927	6.648	-9.575	-144,0%
EBIT - marge		-2,1%	4,4%		
Nettofinancieringskosten		-2.393	-2.265	-128	5,7%
Belastingen op het resultaat		-703	-289	-414	143,3%
Nettoresultaat		-6.023	4.094	-10.117	-247,1%
Toerekenbaar aan minderheidsbelangen		-779	-800	21	2,6%
Toerekenbaar aan aandeelhouders van RMG		-5.244	4.894	-10.138	-207,2%
Nettoresultaat toerekenbaar aan aandeelhouders van RMG - marge		-3,7%	3,2%		

⁽¹⁾ Gecorrigeerde omzet is de vergelijkbare omzet met 2016 exclusief de wijzigingen in de consolidatiekring.

⁽²⁾ EBITDA is gelijk aan EBIT, verhoogd met afschrijvingen, waardeverminderingen en voorzieningen.

⁽³⁾ EBIT is gelijk aan het bedrijfsresultaat, inclusief het aandeel in het resultaat van geassocieerde ondernemingen en joint ventures.

De omzet van het segment Printed Media daalt met 6,4%, van 152,1 naar 142,4 miljoen €.

Reclame

De omzet van de gratis bladen van de afdeling Roularta Local Media daalt met 9,4% tegenover het eerste semester van 2016. De reclame-inkomsten van de kranten dalen met 15,2%. De daling van de reclame in magazines met 7,5% wordt grotendeels toegeschreven aan de businessbladen.

De reclame-inkomsten uit de diverse internetsites blijven groeien. In het eerste semester van 2017 wordt een stijging van de omzet met 15,1% genoteerd.

Lezersmarkt

De omzet uit de lezersmarkt (losse verkoop en abonnementen) daalt licht met 2,5% in vergelijking met het eerste semester van 2016. Zonder rekening te houden met het stopzetten van Royals, is de daling beperkt tot 2%. Abonnementen groeien licht (+0,4%).

Zet- en drukwerk

Het zakencijfer uit zet- en drukwerk voor derden daalt met 12,1% in vergelijking met het eerste semester van 2016. Dit wordt grotendeels uitgelegd door de daling van drukorders van de vroegere Franse activiteiten.

Diverse

De omzet uit diverse activiteiten, het kleinste segment, daalt met 9,2% in vergelijking met het eerste semester van 2016, o.a. omwille van de afname van papierverkoop voor de vroegere Franse activiteiten, de dalende verkoop van boeken (nevenproducten) en het stopzetten van Inside Beleggen als aparte uitgave.

De **EBITDA** daalt van 10,5 naar 2,9 miljoen € en dit hoofdzakelijk door de lagere omzet en de lanceringskosten in Storesquare en Proxistore.

De **EBIT** daalt van 6,6 naar -2,9 miljoen €, wat in lijn ligt met de evolutie van de EBITDA, vermeerderd met extra afschrijvingen (+1,0 miljoen €) voor immaterieel vast actief. Dit zijn vooral afschrijvingen door het aanpassen van de levensduur van enkele titels van onbepaald naar bepaald.

De daling in EBIT en hogere belasting, een terugname van een actieve belastinglatentie bij de HealthCare-entiteit, resulteren in een dalend **nettoresultaat** van -6,0 miljoen € tegenover 4,1 miljoen € in het eerste semester van 2016.

2.2 Audiovisuele Media

	in duizend euro	30/06/17	30/06/16	Trend	Trend (%)
WINST-EN-VERLIESREKENING					
Omzet		90.673	89.426	1.247	1,4%
Gecorrigeerde omzet ⁽¹⁾		86.861	89.426	-2.565	-2,9%
EBITDA ⁽²⁾		13.537	18.097	-4.560	-25,2%
EBITDA - marge		14,9%	20,2%		
EBIT ⁽³⁾		10.074	16.090	-6.016	-37,4%
EBIT - marge		11,1%	18,0%		
Nettofinancieringskosten		-108	-129	21	-16,3%
Belastingen op het resultaat		-3.442	-6.134	2.692	-43,9%
Nettoresultaat van de voortgezette activiteiten		6.524	9.827	-3.303	-33,6%
Toerekenbaar aan minderheidsbelangen		-1	0	-1	0,0%
Toerekenbaar aan aandeelhouders van RMG		6.525	9.827	-3.302	-33,6%
Nettoresultaat toerekenbaar aan aandeelhouders van RMG - marge		7,2%	11,0%		

(1) Gecorrigeerde omzet is de vergelijkbare omzet met 2016 exclusief de wijzigingen in de consolidatiekring.

(2) EBITDA is gelijk aan EBIT, verhoogd met afschrijvingen, waardeverminderingen en voorzieningen.

(3) EBIT is gelijk aan het bedrijfsresultaat, inclusief het aandeel in het resultaat van geassocieerde ondernemingen en joint ventures.

De **omzet** van het segment Audiovisuele Media stijgt met 1,4%, van 89,4 naar 90,7 miljoen €. De gecorrigeerde omzet, zijnde met een vergelijkbare consolidatiekring in juni 2016 en 2017, bedraagt 86,9 miljoen €, dit is een daling met 2,9%. Het verschil komt vooral van Mobile Vikings.

Reclame

De inkomsten uit reclame bij de tv- en radiozenders dalen in het eerste semester met 2,9%, dit door dalende omzet bij tv. De omzet van radio stijgt met 2,6%.

Diverse omzet

De diverse omzet met o.a. line extensions, video-on-demand, rechten, telecominkomsten, audiovisuele producties e.d. stijgt met 14,8%. Dit komt door een hogere omzet uit distributievergoedingen en telecom.

De **EBITDA** daalt van 18,1 naar 13,5 miljoen € of een daling met 25,2%, hoofdzakelijk door stijgende uitzendkosten en lanceringskosten in Mobile Vikings.

De **EBIT** daalt van 16,1 naar 10,1 miljoen €, of een daling met 37,4%. Naast de dalende EBITDA zijn er ook de PPA-afschrijvingen (+1,2 miljoen €) voor de acquisities van 2016.

De daling in EBIT wordt deels gecompenseerd met lagere belastingen op het resultaat. Het **nettoresultaat** van het segment Audiovisuele Media bedraagt 6,5 miljoen € tegenover 9,8 miljoen € in het eerste semester van 2016.

3. GECONSOLIDEERDE BALANS

Balans	in duizend euro	30/06/17	31/12/16	Trend [%]
Vaste activa		295.379	307.445	-3,9%
Vlottende activa		143.701	135.756	+5,9%
Balanstotaal		439.080	443.201	-0,9%
Eigen vermogen - aandeel van de Groep		216.162	222.293	-2,8%
Eigen vermogen - minderheidsbelangen		3.013	1.762	+71,0%
Verplichtingen		219.905	219.146	+0,3%
Liquiditeit ⁽¹⁾		1,4	1,4	+0,0%
Solvabiliteit ⁽²⁾		49,9%	50,6%	-1,4%
Netto financiële schuld		59.240	57.443	+3,1%
Gearing ⁽³⁾		27,0%	25,6%	+5,5%

(1) Liquiditeit = vlottende activa / kortlopende verplichtingen.

(2) Solvabiliteit = eigen vermogen (aandeel van de Groep + minderheidsbelangen) / balanstotaal.

(3) Gearing = netto financiële schuld / eigen vermogen (aandeel van de Groep + minderheidsbelangen).

Het **eigen vermogen – aandeel van de Groep** bedraagt 216,2 miljoen € op 30 juni 2017 tegenover 222,3 miljoen € op 31 december 2016. De beweging op het eigen vermogen bestaat hoofdzakelijk uit de winst over het eerste semester van 2017 (1,3 miljoen €) minus het uitbetaalde dividend (6,3 miljoen €) en het effect van de aankoop van 25% minderheidsbelang door RMG van de 'Open Bedrijvendag'-vennootschappen. Dit betreft een transactie tussen aandeelhouders, deze vennootschappen werden reeds integraal geconsolideerd.

Per 30 juni 2017 bedraagt de **geconsolideerde netto financiële schuldpositie**¹ 59,2 miljoen € tegenover 57,4 miljoen € eind 2016. Dit wordt voornamelijk verklaard door de uitbetaling van het dividend ten belope van 6,3 miljoen € in 2017 over het boekjaar 2016, investeringen in 2017 en positief beïnvloed door de verbetering van het werkkapitaal.

¹ Netto financiële schuld = financiële schulden min vlottende geldmiddelen

4. INVESTERINGEN (CAPEX)

De totale geconsolideerde investeringen in het eerste semester van 2017 bedragen 2,7 miljoen €: 0,2 miljoen € acquisities, 1,4 miljoen € investeringen in immateriële vaste activa (nieuwe software) en 1 miljoen € materiële vaste activa (voornamelijk machines en bureelmateriaal).

5. HALFJAARLIJKS FINANCIËEL VERSLAG

Het volledige verslag over de halfjaarresultaten is te vinden op onze website www.roularta.be onder de rubriek: Roularta op de beurs > Financieel > Financiële verslaggeving > 30-06-2017 > Halfjaarlijks financieel verslag.

6. BELANGRIJKE GEBEURTENISSEN IN HET EERSTE SEMESTER VAN 2017 EN ERNA

- In januari 2017 startte Roularta Media Group, samen met Duval Union, het Roularta Mediatech Accelerator-programma voor negen start-ups. De start-ups kregen 'Media for Equity', huisvesting & infrastructuur, aangereikte 'kennis & ervaring', een gratis lidmaatschap van MediaNet, mentoring, toegang tot data & technologie en 25.000 euro fondsen. In juni keken we terug op een succesvolle eerste editie van dit 18 weken durende project.
- In maart vond een kapitaalverhoging van 5 miljoen € plaats in Storesquare NV, waar RMG intekende voor 3,6 miljoen €, waardoor het deelnemingspercentage 71,18% wordt.
- In april participeerde RMG in een beperkte kapitaalverhoging van Proxistore. RMG houdt vandaag 46% van de aandelen aan.
- Mevrouw Coralie Claeys vervangt Mevrouw Caroline De Nolf in de raad van bestuur van RMG.
- In juni verhoogde RMG haar aandeelhouderschap van 50% naar 75% voor de entiteiten rond het merk 'Open Bedrijvendag'. Dit bijkomende percentage werd op 01/06/2017 overgekocht van Twice Entertainment NV. Dit brengt geen wijziging in de consolidatiekring tot stand. De resterende 25% wordt aangehouden door Voka CVBA.
- In juni stapte RMG uit de vennootschappen Twice Entertainment NV en Twice Technics BVBA, daar deze niet meer als strategisch werden aanschouwd.
- De vennootschap Press Partners BV, die een 100% dochter was van Senior Publications Nederland BV, werd in juni volledig verkocht aan de Bayard Group, de joint venture-partner voor Plus Magazine Nederland. Dit heeft geen noemenswaardig effect op de resultaten.
- Begin juli 2017 heeft Roularta Media Group de twee vennootschappen rond het merk STERCK overgenomen. Deze groep is actief in B2B 360°-marketingoplossingen voor de lokale zakenwereld in de provincies Antwerpen en Limburg en bereikt via events en het STERCK-magazine de lokale business community.
- Eind juli 2017 heeft Roularta Media Group de eerste contracten die vervielen i.v.m. Econocom lease afgekocht.

7. VOORUITZICHTEN

Lage visibiliteit en hoge volatiliteit in de hele mediasector omtrent de reclamebestedingen in de markt maken het moeilijk een prognose te maken voor het tweede semester van 2017.

De reclameportefeuille voor het derde kwartaal 2017 toont een omzetevolutie in lijn met de eerste jaarhelft voor de print-activiteiten, audiovisuele media en internetactiviteiten, maar met grote schommelingen van maand tot maand en steeds latere boekingen. De lezersmarkt is relatief stabiel dankzij de abonnementen.

De nieuwe activiteiten, zoals mobile telecom, Storesquare.be, Digilocal, ... vereisen extra aanwervingen en lanceringskosten, wat een impact heeft op de nettoresultaten van de Groep.

Er wordt verder aandacht besteed aan de kostenbewaking.

8. VERSLAG VAN DE COMMISSARIS

De geconsolideerde tussentijdse financiële informatie werd onderworpen aan een beperkt nazicht door de commissaris. De commissaris heeft hieromtrent een conclusie uitgebracht zonder enig voorbehoud en heeft bevestigd dat de in de persmededeling opgenomen boekhoudkundige informatie overeenstemt met de geconsolideerde tussentijdse financiële informatie.*

*Voor een volledige versie van het verslag van het beperkt nazicht verwijzen we naar de halfjaarlijkse geconsolideerde financiële staten (IAS 34) op onze website www.roularta.be onder de rubriek Roularta op de beurs > Financieel > Financiële verslaggeving > 30-06-2017 > Halfjaarlijks financieel verslag (beschikbaar vanaf 21 augustus 2017).

Contactpersonen	Rik De Nolf (Voorz RvB & IR)	Xavier Bouckaert (CEO)	Jeroen Mouton (CFO)
Tel.:	+32 51 26 63 23	+32 51 26 63 23	+32 51 26 68 92
E-mail:	rik.de.nolf@roularta.be	xavier.bouckaert@roularta.be	jeroen.mouton@roularta.be
URL:	www.roularta.be		