

## Nouveau plan stratégique 2018 – 2022 de genOway : Un objectif de chiffre d'affaires à 30 M€ avec une marge d'EBITDA supérieure à 15%

**Lyon - France, le 16 juillet 2018** – genOway (Euronext Growth™ : ALGEN; ISIN: FR0004053510), société de biotechnologie spécialisée dans la conception et le développement de modèles de recherche génétiquement modifiés, communique son nouveau plan stratégique et ses objectifs à horizon 2022.

La réussite du plan stratégique 2015-2018, centré sur les modèles de recherche fabriqués sur mesure, a permis une croissance de l'ordre de 30% du chiffre d'affaires et un doublement de la marge d'EBITDA à environ 15%.

genOway qui entre maintenant dans une nouvelle étape de son développement, présente son nouveau plan stratégique organisé autour de deux axes et ses objectifs à 5 ans :

- Poursuivre la croissance de l'activité de **modèles sur mesure** en lançant des offres innovantes animales comme cellulaires.
- Lancer un nouvel axe de développement avec la commercialisation de **modèles catalogue – « prêt à utiliser »**, soit un marché 10 fois plus important que celui actuellement adressé par genOway.  
Au cours des trois prochaines années deux catalogues de modèles exclusifs propriétaires seront lancés :
  - o Un catalogue complet en immuno-oncologie, capitalisant sur l'expertise acquise par genOway dans ce domaine sera mis sur le marché d'ici la fin de cette année.
  - o Un catalogue dédié aux maladies neurodégénératives associées au vieillissement sera mis sur le marché en 2019 – 2020. Ce catalogue comptant de nombreux modèles innovants contribuera à la mise au point de médicaments contre ces pathologies devenues un axe de recherche prioritaire pour l'industrie biopharmaceutique.

Ces catalogues devraient générer à terme un chiffre d'affaires annuel supérieur à 10 millions d'euros.

Ce plan stratégique s'appuiera sur 3 leviers :

- Investir dans l'innovation, directement ou par in-licensing, pour disposer d'une offre entièrement renouvelée à l'horizon 2022.
- Procéder à plusieurs acquisitions ciblées sur les trois prochaines années pour renforcer l'expertise acquise et accélérer le développement des différents catalogues.
- Accroître la force commerciale qui, à l'horizon 2019, verra sa taille tripler par rapport à 2017.

La mise en œuvre de ce plan stratégique devrait permettre à genOway d'atteindre d'ici 2022 :

- Un chiffre d'affaires de **30 M€**
- Une marge d'EBITDA **supérieure à 15%**

**Alexandre Fraichard, Directeur Général de genOway déclare :** « *Nous allons offrir à nos clients un formidable accélérateur pour leur programme de recherche. En combinant nos technologies et notre expertise scientifique, nous concevons des catalogues de modèles exclusifs ciblant les enjeux scientifiques majeurs de l'industrie pharmaceutique. Nous commencerons par la thématique du moment : l'immuno-oncologie et les immunecheckpoint. La commercialisation de ces modèles propriétaires est extrêmement complémentaire et synergique de celle des modèles à façon. Notre pré-marketing a abouti à la signature de contrats pilotes avec 3 sociétés pharmaceutiques du top 10 mondial ! Nous investissons en R&D pour accroître nos ventes de services innovants ce qui nous permet de développer de nouveaux catalogues de modèles propriétaires. Cet effet de levier va fortement accélérer la croissance de la société sur les prochaines années. »*

**Benjamin Bruneau, CFO de genOway ajoute :** « *Avec la création de ces modèles propriétaires, c'est un nouveau marché qui s'ouvre à genOway où il faut être capable de produire les modèles les plus pertinents et c'est justement l'atout majeur de notre société. L'acquisition d'autres sociétés innovantes nous permettra d'enrichir notre offre et de saisir plus rapidement le fort potentiel de croissance qu'offre ce marché. »*

### **Analyse du marché :**

Depuis plusieurs années, l'émergence de la technologie CRISPR-Cas9 a contribué à faire des modèles génétiquement modifiés (souris, rats, cellules) un outil incontournable, utilisé systématiquement en milieu académique pour de la recherche fondamentale sur le fonctionnement des gènes et dans les sociétés biopharmaceutiques pour l'identification et la validation de nouvelles cibles thérapeutiques ainsi que la mise au point de nouveaux médicaments.

Sur ce marché, genOway a construit en 15 ans un portefeuille de technologies et de solutions le plus complet du marché et a développé une expertise reconnue dans de nombreux domaines thérapeutiques et en particulier en immuno-oncologie.

Fort de ces atouts, genOway entre dans une nouvelle étape de son développement avec la création pour son compte propre de nouveaux modèles génétiquement modifiés plus complexes et plus innovants. La qualité du design de ces nouveaux modèles devrait leur permettre d'être adoptés rapidement par l'ensemble des acteurs du marché et de devenir à terme des outils de référence.

Aujourd'hui un catalogue de modèles innovants et spécifiques à un axe thérapeutique peut permettre à un laboratoire biopharmaceutique de sélectionner rapidement et efficacement de nouveaux médicaments et même de tester leur toxicité. C'est une véritable boîte à outils mise à la disposition des laboratoires pour leur permettre d'identifier plus rapidement les blockbusters de demain.

Un catalogue de modèles validés et reconnus pour leur pertinence peut générer pour la société qui l'a développé et qui en est le propriétaire exclusif des revenus annuels de plusieurs dizaines de millions d'euros.

C'est cet axe de développement qu'a choisi genOway pour accélérer sa croissance et exploiter au mieux les compétences de l'entreprise, sa connaissance du marché des modèles génétiquement modifiés et son portefeuille clients avec une couverture mondiale (environ 90% des ventes sont réalisées hors de France).

La société a donc entrepris depuis plusieurs mois un travail de développement et d'innovation afin de proposer une nouvelle offre de modèles catalogue propriétaires en immuno-oncologie qui devrait générer à terme des revenus supérieurs à 10 millions d'euros.

Les étapes de construction et de validation sont actuellement en cours et seront finalisées dans le courant de l'année 2019. Les premiers tests réalisés en partenariat avec nos partenaires de l'industrie pharmaceutique ont déjà montré leur pertinence dans le choix de nouvelles molécules. Les premiers modèles apporteront une contribution significative au chiffre d'affaires dès le second semestre 2018.

En parallèle de ce travail, genOway a pour ambition de développer d'ici 2020 un second catalogue propriétaire de modèles génétiquement modifiés qui couvrira les maladies neurodégénératives associées au vieillissement.

La réussite de ces offres « catalogue » passe essentiellement par une expertise approfondie dans les domaines concernés et nécessitera la réalisation d'acquisitions ciblées pour permettre d'améliorer ou d'étoffer la profondeur de chacun de ces catalogues.

#### **A propos de genOway**

genOway (Euronext Growth™ : ALGEN ; ISIN : FR0004053510) est une société de biotechnologie qui conçoit et développe des modèles de recherche moléculaires, cellulaires et animaux à forte valeur ajoutée pour les industries biopharmaceutique ainsi que pour la recherche académique. Avec un personnel scientifique hautement qualifié, genOway opère dans 28 pays en Europe, en Asie et en Amérique du Nord et pour plus de 260 instituts de recherche et 80 sociétés biopharmaceutiques. genOway est une société leader sur son marché en termes de taille et de portefeuille clients. Elle appuie son développement sur la combinaison d'une large et exclusive plateforme technologique et d'une propriété intellectuelle forte combinant brevets et licences d'exploitation. Tirant profit de la tendance à l'externalisation de la production de modèles de recherche génétiquement modifiés dans le monde, genOway a conclu de nombreux contrats commerciaux avec les leaders de l'industrie pharmaceutique (BMS, Janssen, Novartis, Pfizer, etc...), et avec les centres de recherche académiques les plus prestigieux (King's College et Université de Manchester en Angleterre, Harvard, Caltech et le National Institute of Health aux Etats-Unis, l'Institut Pasteur en France, le NGFN et l'Institut Max Planck en Allemagne, etc...).

**Contact pour les investisseurs :** Benjamin Bruneau – genOway – [finances@genoway.com](mailto:finances@genoway.com)

**Agence de communication financière :** Amalia Naveira – Actus – Tél : 04 72 18 04 97 – [anaveira@actus.fr](mailto:anaveira@actus.fr)

*Les éléments qui figurent dans cette communication peuvent contenir des informations prévisionnelles impliquant des risques et des incertitudes. Les réalisations effectives de la Société peuvent être substantiellement différentes de celles anticipées dans ces informations du fait de différents facteurs de risque qui sont décrits dans le Prospectus de la Société. [www.genoway.com](http://www.genoway.com).*