

# Van de Velde

20.02.2017 – Communiqué de presse

En dépit d'un climat difficile pour le retail et de l'effet du Brexit, Van de Velde réalise une croissance de 2,6 % de son REBITDA en 2016.

- LE CHIFFRE D'AFFAIRES CONSOLIDE EST STABLE SUR UNE BASE COMPARABLE.
- LE REBITDA AUGMENTE DE 2,6 % SUR UNE BASE COMPARABLE.
- LE BENEFICE RECURRENT DU GROUPE BAISSA DE 18,1 % EN RAISON D'UNE PRESSION FISCALE ACCRUE.
- LE CONSEIL D'ADMINISTRATION PROPOSERA A L'ASSEMBLEE GENERALE DES ACTIONNAIRES UN DIVIDENDE TOTAL DE € 3,50 PAR ACTION, DONT € 1,35 PAR ACTION A ETE VERSE EN NOVEMBRE 2016 EN TANT QUE DIVIDENDE INTERMEDIAIRE.

## 1. CHIFFRES CLES CONSOLIDES 2016 (CALCULES SELON LES REGLES IFRS ET AUDITES)

Chiffres clés consolidés	31.12.2016	31.12.2015	%
<b>COMPTE DE RESULTATS (EN M€)</b>			
<b>Chiffre d'affaires</b>	<b>206,6</b>	<b>209,0</b>	<b>(1,1%)</b>
<b>Chiffre d'affaires sur une base comparable <sup>(1)</sup></b>	<b>206,8</b>	<b>206,7</b>	<b>0,0%</b>
Autres produits d'exploitation	5,2	5,5	(5,1%)
Coût des matières	(42,6)	(46,2)	(7,7%)
Charges diverses	(63,6)	(62,3)	2,2%
Frais de personnel	(43,7)	(44,1)	(1,0%)
<b>Bénéfice d'exploitation hors amortissements et réductions de valeur récurrent ('REBITDA') <sup>(2)</sup></b>	<b>61,9</b>	<b>61,9</b>	<b>0,0%</b>
<b>REBITDA sur une base comparable <sup>(1)</sup></b>	<b>62,0</b>	<b>60,4</b>	<b>2,6%</b>
Amortissements et réductions de valeur	(8,3)	(8,3)	0,1%
Bénéfice d'exploitation	53,6	53,7	(0,1%)
Dépréciation du goodwill et de marques à durée d'utilisation indéterminée	0,0	0,0	N/A
Résultat financier	(0,3)	0,3	N/A
Résultat selon la méthode de mise en équivalence	(0,5)	0,3	N/A
Bénéfice courant avant impôts	52,8	54,3	(2,8%)
Impôts sur le résultat	(19,4)	(13,2)	46,4%
Intérêts minoritaires	(0,1)	0,1	N/A
<b>Bénéfice de la période (part du groupe)</b>	<b>33,6</b>	<b>41,0</b>	<b>(18,1%)</b>
<b>Bénéfice courant de la période (dépréciation du goodwill et de marques à durée d'utilisation indéterminée non inclus)</b>	<b>33,6</b>	<b>41,0</b>	<b>(18,1%)</b>

<sup>(1)</sup> Le chiffre d'affaires et le REBITDA sur une base comparable sont le chiffre d'affaires et le REBITDA corrigés pour tenir compte de l'effet des livraisons anticipées en vue de les comparer avec les mêmes saisons.

<sup>(2)</sup> Le REBITDA est égal au bénéfice d'exploitation récurrent plus amortissements et réductions de valeur sur immobilisations corporelles et incorporelles.

# Van de Velde

Chiffres clés consolidés	31.12.2016	31.12.2015	%
<b>BILAN (EN M€)</b>			
Total des actifs non circulants	71,9	70,8	1,5%
Actifs circulants	84,8	90,9	(6,7%)
<b>Total actif</b>	<b>156,7</b>	<b>161,7</b>	<b>(3,1%)</b>
Fonds propres	116,6	129,2	(9,8%)
Intérêts minoritaires	0,6	0,9	(29,6%)
Total du passif à long terme	4,9	4,5	8,6%
Total du passif à court terme	34,6	27,2	27,5%
<b>Total passif</b>	<b>156,7</b>	<b>161,7</b>	<b>(3,1%)</b>
<b>CHIFFRES CLES EN € PAR ACTION</b>			
REBITDA	4,6	4,6	0,0%
REBITDA sur une base comparable	4,7	4,5	2,6%
Bénéfice courant de la période	2,5	3,1	(18,1%)

## 2. RAPPORT DU COMMISSAIRE CONCERNANT LES COMPTES ANNUELS AU 31 DECEMBRE 2016

Après examen des comptes annuels consolidés, le commissaire a délivré une attestation sans réserve des comptes consolidés. Les données comptables du présent communiqué sont cohérentes par rapport aux comptes annuels consolidés.

## 3. COMMENTAIRES RELATIFS AUX CHIFFRES CLES CONSOLIDES

### ÉVOLUTION DU CHIFFRE D'AFFAIRES 2016

Sur une base comparable (après ajustement des montants livrés par saison) le chiffre d'affaires consolidé augmente légèrement de m€ 206,7 à m€ 206,8 (croissance sur une base comparable de 1,2 % à taux de change constants).

En 2016, le chiffre d'affaires consolidé de Van de Velde baisse de 1,1 % (de m€ 209,0 à m€ 206,6) (le chiffre d'affaires consolidé reste stable à taux de change constants).

Cette évolution (sur une base comparable) comprend les éléments suivants :

- Une augmentation du chiffre d'affaires wholesale de 4,4 %. La croissance continue sur les deux segments : lingerie et balnéaire. Les précommandes réalisent une croissance, mais les réassorts sont stables. À taux de change constants, la croissance est de 5,0 %. Ce décalage s'explique par l'affaiblissement de la livre sterling.
- Le chiffre d'affaire de retail baisse de 15,6 %. Cette baisse consiste en une croissance du chiffre d'affaires retail en Europe de 3,7 % à périmètre comparable et taux de change constants (après l'effet de la fermeture de magasins déficitaires : 1,7 % et après l'effet des taux de change : -5,1 %) et une baisse du chiffre d'affaires retail aux Etats-Unis de 20,2 % à périmètre comparable en monnaie locale (après l'effet de la fermeture de magasins déficitaires : -29,9 % et après l'effet des taux de change : -29,7 %).

### ÉVOLUTION DU REBITDA

Sur une base comparable (y compris les livraisons comparables), le REBITDA enregistre une hausse de 2,6 %, de m€ 60,4 à m€ 62,0. Le REBITDA consolidé, à m€ 61,9, est au même niveau que l'année dernière.

Cette évolution (sur une base comparable) est principalement due aux facteurs suivants :

# Van de Velde

- La forte croissance du chiffre d'affaires wholesale entraîne une augmentation de la marge brute réalisée.
- Les augmentations des coûts fixes sont principalement liées aux coûts favorisant les ventes (comme les frais de représentation, le marketing et les programmes client).
- Des frais ont également été faits pour renforcer le eCommerce, l'ICT ainsi que pour la formation. Enfin, les frais de recrutement et de gestion ont augmenté en raison des changements dans le Comité de direction.
- Malgré le recul du chiffre d'affaire, la contribution de la division Retail est au même niveau qu'à la même période l'an dernier.

## **DEPRECIATION DU GOODWILL ET DE LA MARQUE A DUREE D'UTILISATION INDETERMINEE**

En 2016, aucune dépréciation extraordinaire n'a été comptabilisée.

## **RESULTAT FINANCIER ET PARTICIPATIONS MINORITAIRES (RESULTAT SELON LA METHODE DE MISE EN EQUIVALENCE)**

En 2016, le résultat financier recule de m€ 0,7 par rapport à l'exercice précédent. Ce recul est entre autres dû à la baisse des revenus des intérêts et des dividendes.

Le résultat obtenu selon la méthode de mise en équivalence recule de m€ 0,8 par rapport à l'an dernier en raison d'une moindre contribution de Top Form et Private Shop :

- La contribution de Top Form (m€ 0,1 contre m€ 0,5 en 2015) se base sur l'évolution des capitaux propres jusqu'au 30/06/2016. Les résultats au 31/12/2016 n'étaient pas encore publiés lors de l'établissement des comptes annuels. Compte tenu de l'avertissement concernant les résultats par Top Form le 24 janvier 2017, il a été décidé de ne pas encore comptabiliser les dividendes reçus le 28 novembre dans les résultats.
- La contribution de Private Shop (contribution négative de m€ 0,6 contre une contribution négative de m€ 0,2 en 2015) se base sur l'évolution des capitaux propres jusqu'au 31/12/2016 inclus. L'année 2016 a été difficile pour Private Shop, malgré les mesures prises pour améliorer les résultats. Début 2017, il a également été procédé à une augmentation de capital de m\$ 1,0 à laquelle Van de Velde a participé à hauteur de sa participation dans le capital (50 %).

## **IMPOT SUR LE RESULTAT ET BENEFICE DE LA PERIODE**

L'impôt sur le résultat est supérieur à celui de la même période l'an dernier. Le bénéfice récurrent du groupe baisse de m€ 41,0 à m€ 33,6 (-18,1 %) et le bénéfice récurrent par action régresse de € 3,07 à € 2,52 (-18,1 %). Il n'y a eu aucun effet de composants non-récurrents en 2016.

## **POSITION DE TRESORERIE ET SOLVABILITE/LIQUIDITE**

À la fin de 2016, la position de trésorerie s'élève à m€ 18,5 (par rapport à m€ 28,1 à la fin de 2015). Le cash-flow opérationnel de 2016 s'élève à m€ 45,1, par rapport à m€ 50,3 en 2015. La baisse est principalement due à l'augmentation des impôts payés. Les investissements en actifs non circulants ont été de m€ 10,7, un montant similaire à celui de 2015.

La solvabilité (la part des fonds propres dans le capital total) du groupe Van de Velde reste très solide (74,4 % fin 2016 contre 79,9 % fin 2015). Les actifs circulants couvrent 2,4 fois les éléments de passif à court terme (contre 3,3 fin 2015), ce qui indique de bonnes liquidités. En outre, le groupe se finance totalement par ses propres moyens.

# Van de Velde

## 4. DIVIDENDE

Pour l'exercice fiscal 2016, le Conseil d'administration proposera à l'Assemblée générale des Actionnaires le versement d'un dividende égal à celui des deux exercices précédents, soit un total de € 3,5000 par action (soit un dividende net de € 2,4905 par action). De ce dividende total, € 1,3500 par action (soit un dividende net de € 0,9855 par action) a déjà été versé en tant que dividende intermédiaire en novembre 2016. Après approbation de l'Assemblée générale, le dividende final de € 2,1500 par action (dividende net de € 1,5050 par action) sera versé à partir du 4 mai 2017.

Les ressources financières restantes (y compris la position de trésorerie) permettent de réaliser tous les investissements nécessaires pour garantir la compétitivité de l'entreprise.

## 5. ÉVÉNEMENTS POSTÉRIEURS A LA CLOTURE

Le 13 février 2017, le tribunal de Boulogne-sur-Mer a accepté l'offre de la SAS Noyon Dentelle sur les actifs (y compris le personnel) de la SAS Etablissement Lucien Noyon et Cie (producteur de dentelle de qualité). La SAS Noyon Dentelle est une nouvelle société dans laquelle Van de Velde a une participation de 20 %. Cet investissement n'a pas d'impact important sur Van de Velde.

## 6. PERSPECTIVES 2017

Les résultats de 2016 ont été réalisés dans un contexte difficile, et 2017 ne sera pas non plus avare en défis à relever.

## 7. CALENDRIER FINANCIER

Rapport annuel 2016	24 mars 2017
Assemblée générale 2016	26 avril 2017
Détachement du coupon	2 mai 2017
Date de clôture	3 mai 2017
Païement du dividende	4 mai 2017
Chiffre d'affaires premier semestre 2017	7 juillet 2017
Résultats premier semestre 2017	31 août 2017
Clôture année 2017	31 décembre 2017



Van de Velde SA compte parmi les leaders du secteur de la lingerie de luxe et de mode. Van de Velde poursuit résolument une stratégie à long terme qui se fonde sur le développement de marques fortes s'appuyant sur le concept de « Lingerie Styling » (maintien, style et mode), essentiellement en Europe et en Amérique du Nord.

Pour de plus amples informations, veuillez contacter:

Van de Velde NV  
09/365.21.00  
www.vandevelde.eu

Bart Rabaey Consulting VOF,  
dont le représentant permanent est  
Bart Rabaey  
Directeur Financier

Positron BVBA,  
dont le représentant permanent est  
Erwin Van Laethem  
Président du Comité de direction