



## Chiffre d'affaires 2016 à 129,5 M€

La Réunion, le 15 février 2017 – 08h30 (heure de Paris)

« Dans la continuité du 1<sup>er</sup> semestre, SAPMER confirme au 2<sup>ème</sup> semestre la bonne dynamique engagée. Le chiffre d'affaires sur l'exercice s'élève à 129,5 M€, dont 65,8 M€ au second semestre. Les ventes de langoustes étant presque intégralement enregistrées au premier semestre, ce sont les activités de légine, thon brut et thon valorisé qui contribuent à cette amélioration du chiffre d'affaires.

Les équipes et équipages SAPMER continuent d'œuvrer à la constante amélioration et au perfectionnement de leurs activités pour qu'elles soient toutes durables et rentables à travers les cycles, inhérents au secteur de la pêche.

SAPMER qui fête ses 70 ans en 2017, aborde cette année fortement encouragé, toujours animé par le même esprit pionnier et désireux de continuer d'ouvrir de nouvelles perspectives à ses produits de la mer, 100% naturels, aux saveurs d'exception » commente Adrien de Chomereau, Directeur Général.

### Chiffre d'affaires consolidé (1<sup>er</sup> janvier – 31 décembre)

En millions d'euros – IFRS	2016	2015
Pêcherie (légine, langouste et thon brut)	114,5	74,8
Valorisation (thon valorisé)	14,5	11,8
Autres	0,5	0,6
<b>Chiffre d'affaires de l'exercice</b>	<b>129,5</b>	<b>87,2</b>
Nombre de navires	10	10

### Pêcherie

L'activité pêcheurie représente 88% du chiffre d'affaires total de la période, en croissance de 53% par rapport à 2015. A l'exception de la langouste, stable sur l'année, les deux autres pêcheries ont significativement progressé.

La légine a bénéficié de quota en hausse, pêchés dans de bonnes conditions. Les prix de ventes sont restés bien orientés et, essentiellement libellés en dollars, profitent d'un effet de change favorable (1,10 EUR/USD sur la période).

L'activité thonière qui était doublement pénalisée par une efficacité opérationnelle insuffisante et des prix de marché de bas de cycle profite du plan d'amélioration de l'organisation initié début 2015 et de prix de vente du thon brut en hausse par rapport à 2014 et 2015.



NATURAL SEAFOOD  
SINCE 1947

## Valorisation

Les ventes de thon valorisé (longes, steaks, etc.) sont en progression en 2016 (+23%), portées notamment par une bonne dynamique du marché des longes au Japon, particulièrement au second semestre. Le volume de vente de steaks est stable, la société se concentrant sur la qualité de ses produits finis 100% naturel à travers la transformation et la valorisation uniquement de la qualité supérieure de sa pêche. Cette stratégie continue à porter ses fruits avec des prix de ventes et des rendements des produits nobles issus de cette transformation en progression.

## Réorganisation juridique

Une réorganisation juridique effectuée fin décembre 2016 a permis à SAPMER de reprendre auprès de SAPMER HOLDING la gestion de deux thoniers mauriciens et deux thoniers seychellois et en parallèle a racheté ses parts dans l'unité de valorisation MDM.

Cette réorganisation s'inscrit dans une stratégie globale qui conduit SAPMER INVESTISSEMENT, société Réunionnaise à redevenir l'actionnaire de référence de SAPMER. SAPMER INVESTISSEMENT a reçu une dérogation de l'AMF qui lui permet de redevenir le détenteur des titres de Sapmer sans avoir l'obligation de déposer un projet d'Offre Publique qui aurait pu conduire à contraindre les actionnaires minoritaires à sortir du capital.

Cette opération permet à SAPMER de s'affirmer comme un fleuron de la pêche réunionnaise et française avec quatre palangriers qui pêchent la légine, un caseyeur qui pêche la langouste, neuf senneurs qui pêchent le thon, une usine de valorisation et plus de 1 000 personnes à terre et en mer qui continuent à écrire l'Histoire de SAPMER dont les premières pages ont été rédigées il y a 70 ans à l'Île de la Réunion.

SAPMER, engagé pour une pêche de qualité depuis 1947, pêche dans les Terres Australes et Antarctiques Françaises (TAAF) et l'Océan Indien, et propose parmi les espèces les plus nobles, des produits de la mer naturels et de première qualité dans le plus grand respect des environnements marins.

Prochain communiqué : Résultats 2016, le 23 mars 2017 avant bourse.

## Contacts

### SAPMER

Adrien de Chomereau – Directeur Général – T : + (230) 40 59 700 – [adechomereau@sapmer.com](mailto:adechomereau@sapmer.com)  
Service Communication – T : 0262 42 55 01 – [communication@sapmer.com](mailto:communication@sapmer.com)

---

## A propos de SAPMER – [www.sapmer.fr](http://www.sapmer.fr)

SAPMER est l'opérateur historique de la grande pêche dans les eaux des Terres Australes et Antarctiques Françaises (TAAF) au départ de l'Île de La Réunion. Créée en 1947, SAPMER exploite une flotte en pleine propriété de quatre palangriers congélateurs pour la pêche à la légine, un chalutier caseyeur congélateur pour la pêche à la langouste et cinq thoniers senneurs surgélateurs (surgélation à bord à -40°C) pour la pêche au thon (Albacore et Listao) dans l'Océan Indien.

SAPMER est engagé dans une démarche de pêche responsable et durable avec l'adhésion au programme Dolphin Safe, et l'obtention des certifications Friend of the Sea, IFS/BRS et FAD-Free.

Positionnée sur des activités de niches à fortes valeurs, SAPMER segmente ses activités en deux catégories :

- Une activité de Pêcherie qui comprend les ventes de légines et de langoustes Australe pêchées dans les Mers Australes (Zones économiques des Terres Australes et Antarctiques Françaises) et les ventes de thon brut (Albacore et Listao) pêché en Océan Indien.
- Une activité de Traitement & valorisation (longes sashimi, steaks...) de produits halieutiques.

SAPMER est cotée sur Alternext Paris - Code ISIN FR0010776617 – ALMER