



## Resultados anuais, 2020

Matosinhos, 18 de março de 2021

Informação proforma não auditada reportada de acordo com a norma IFRS 16

*(documento adaptado a partir de versão original em inglês)*

### ADVERTÊNCIAS

Este documento pode conter informações e indicações futuras, baseadas em expectativas atuais ou em opiniões da gestão. Indicações futuras são meras indicações, não devendo ser interpretadas como factos históricos.

Estas indicações futuras estão sujeitas a um conjunto de fatores e de incertezas que poderão fazer com que os resultados reais difiram materialmente daqueles mencionados como indicações futuras, incluindo, mas não limitados, a alterações na regulação, indústria, da concorrência e nas condições económicas. Indicações futuras podem ser identificadas por palavras tais como "acredita", "espera", "antecipa", "projeta", "pretende", "procura", "estima", "futuro" ou expressões semelhantes.

Embora estas indicações reflitam as nossas expectativas atuais, as quais acreditamos serem razoáveis, os investidores e analistas e, em geral, todos os destinatários deste documento, são advertidos de que as informações e indicações futuras estão sujeitas a vários riscos e incertezas, muitos dos quais difíceis de antecipar e para além do nosso controlo, e que poderão fazer com que os resultados e os desenvolvimentos difiram materialmente daqueles mencionados, subentendidos ou projetados pelas informações e indicações futuras. Todos os destinatários são advertidos a não dar uma inapropriada importância às informações e indicações futuras. A Sonae MC não assume nenhuma obrigação de atualizar qualquer informação ou indicação futura.

# 2020: um ano excecional para a Sonae MC

## Posição reforçada enquanto retalhista alimentar omnicanal líder em Portugal

### 01. DESTAQUES

Num ano profundamente marcado pela pandemia de COVID-19:

- O volume de negócios totalizou 5.153M€, impulsionado por uma variação total de 9,6% e um incremento de vendas no universo comparável de lojas de 6,6%, tendo a Sonae MC excedido o crescimento do mercado e cimentado a sua posição de liderança
- As vendas *online* cresceram aproximadamente 80% durante o ano, reforçando a liderança clara da Sonae MC no comércio eletrónico de base alimentar em Portugal
- O EBITDA subjacente aumentou para 526M€, correspondendo a uma margem estável e de referência de 10,2%, uma vez que o efeito dos volumes de vendas superiores compensou os custos incrementais relacionados com o COVID-19
- Uma sólida capacidade de geração de *free cash-flow* suportou uma redução da dívida financeira líquida de final de ano de -127M€, para 464M€, e contribuiu para uma melhoria dos rácios de alavancagem e *gearing*
- A Sonae MC assumiu a sua responsabilidade na ajuda ao país com um sentido de propósito renovado, registando progressos significativos nas suas principais áreas de foco no âmbito do desenvolvimento sustentável

---

## MENSAGEM DO CEO | Luís Moutinho

*"Ao longo de 2020, com a propagação da pandemia de coronavírus, a Sonae MC foi capaz de ultrapassar as adversidades que foram surgindo, adaptando os seus processos operacionais com agilidade, assegurando um elevado nível de execução das suas equipas, e continuando a prestar um serviço de excelência aos clientes, o que lhe permitiu alcançar um desempenho notável.*

*Ao longo do ano, garantimos a manutenção de um foco nas alterações de longo prazo do setor, promovendo iniciativas revolucionárias e acelerando a nossa transformação com uma tónica de inovação, continuando a priorizar em paralelo a resposta de curto prazo aos desafios imediatos de um contexto em rápida mudança.*

*As dificuldades da pandemia devem perdurar ainda por algum tempo, sendo certo que a Sonae MC continuará a cumprir o seu papel crítico no setor de retalho alimentar. Com um leque renovado de ambições, estamos confiantes e bem preparados para enfrentar 2021."*

## 02.

## DESEMPENHO OPERACIONAL E FINANCEIRO

VOLUME DE NEGÓCIOS (M€)	Anual				4º trimestre			
	2019	2020	Δ homólogo	Δ LFL	2019	2020	Δ homólogo	Δ LFL
Total Sonae MC	4.702	5.153	9,6%	6,6%	1.275	1.383	8,5%	5,4%
Hipermercados	1.653	1.758	6,4%	6,4%	466	490	5,2%	5,3%
Supermercados	2.239	2.527	12,8%	9,2%	600	667	11,2%	7,6%
Novos negócios de crescimento e outros	810	868	7,1%	-3,8%	209	226	7,9%	-3,6%

PRINCIPAIS RESULTADOS (M€)	Anual			4º trimestre		
	2019	2020	Δ homólogo	2019	2020	Δ homólogo
EBITDA subjacente	480	526	9,8%	140	152	9,1%
% do volume de negócios	10,2%	10,2%	0,0pp	10,9%	11,0%	0,1pp
Resultado líquido (de operações continuadas)	132	139	5,8%	48	47	-1,9%

- O ano foi muito desafiante e profundamente impactado pelo COVID-19. O comportamento dos clientes e os padrões de compra mudaram drasticamente, tendo o setor assistido a um maior consumo dentro de casa (em detrimento de visitas a restaurantes), uma diminuição das deslocações às lojas, um aumento da dimensão da compra em cada ocasião, e um incremento das compras *online*. Num cenário de inflação alimentar de 2,1%, o mercado português de retalho alimentar demonstrou resiliência e apresentou um crescimento dinâmico, beneficiando de uma transferência do canal HORECA.
- A Sonae MC manteve-se ao lado dos clientes e emergiu como vencedora no setor, encerrando um ano sem precedentes com um incremento total de vendas de 9,6%, e um crescimento no universo comparável de lojas de 6,6%, ultrapassando uma vez mais os referenciais de mercado. As equipas demonstraram a sua união e compromisso, com os colaboradores da linha da frente a tomarem o seu lugar entre os verdadeiros heróis desta crise, e a assumirem-se enquanto peça fulcral na dinâmica do negócio. Todas as métricas de cliente e marca melhoraram em 2020, tendo a quota de mercado aumentado também de forma consistente, o que resultou num cimentar do estatuto de liderança da Empresa.
- Uma evolução de vendas recorde em todos os formatos e canais de base alimentar da Empresa, mais do que compensou o ano desafiante para os Novos Negócio de Crescimento (em particular para os formatos de restauração), que sofreram impactos negativos decorrentes de medidas restritivas de contenção impostas ao longo do período.
- O negócio *online* da Sonae MC registou um desempenho distintivo e acelerou cerca de 80% face ao período homólogo, adaptando-se rapidamente ao forte aumento da procura, e reforçando assim a liderança clara da Empresa no comércio eletrónico de base alimentar em Portugal.
- A Empresa continuou a olhar em direção ao futuro, mantendo em paralelo o foco na resposta às mudanças imediatas no contexto de negócio. Foram alcançados progressos significativos no eixo de transformação digital (nomeadamente desenvolvimentos na experiência omnicanal e capacitação digital), assim como noutros pilares estratégicos de médio-longo prazo – melhoria da proposta de valor base, otimização do modelo operativo, e expansão do portefólio (em particular na proximidade) – contribuindo no seu conjunto para reforçar a fidelização dos clientes.

- O desempenho anual do EBITDA subjacente foi robusto, totalizando 526M€ (um aumento de 9,8% face ao homólogo), correspondendo a uma margem estável de 10,2%, apesar dos níveis acrescidos de complexidade nas operações e cadeia de abastecimento decorrentes da crise pandémica. Este crescimento favorável dos resultados foi alavancado no dinamismo do negócio de base alimentar e nas melhorias operacionais implementadas ao longo do período, que compensaram os custos diretos adicionais resultantes da resposta à severidade da pandemia (cerca de 30M€ no ano 2020), os impactos negativos das medidas restritivas de contenção impostas em alguns dos formatos de base não-alimentar, e os investimentos na competitividade da proposta comercial para cliente.

FREE CASH-FLOW E DÍVIDA (M€)	Anual		
	2019	2020	Δ homólogo
Free cash-flow	91	202	111M€
Dívida financeira líquida	591	464	-21,5%
Passivo de locação	1.006	1.095	8,8%
Dívida líquida total <sup>1</sup> / EBITDA subjacente	3,3x	3,0x	-

- No exercício completo, a Sonae MC gerou um *free cash-flow* sólido que atingiu os 202M€, representando um aumento de 111M€ face ao ano anterior. Esta melhoria no *free cash-flow* beneficiou do crescimento do *cash-flow* operacional (contribuindo para um rácio de *cash conversion* de 66%), de um montante menor em atividade de investimento, e do encaixe obtido através das operações de venda e posterior arrendamento de seis ativos imobiliários de retalho alimentar concretizadas no período, totalizando 50M€.
- Em 2020, o investimento bruto alcançou os 206M€, destinados à modernização (129M€) e expansão (76M€) do parque de lojas. A abordagem mais prudente ao investimento assumida pela Empresa ao longo do ano, à luz do atual contexto adverso, compreendeu a abertura +89 lojas próprias, representando um incremento de +31 mil metros quadrados de área de venda, e a remodelação de 8 unidades de retalho alimentar, assim como um conjunto de projeto adicionais, entre os quais se destacam o reforço da capacitação digital e omnicanal, a melhoria das instalações de armazenamento e logística, e a modernização da infraestrutura tecnológica.
- A Sonae MC continuou a robustecer o seu balanço, prosseguindo o esforço de redução da sua dívida financeira líquida de final de ano, que diminuiu -127M€ para 464M€, beneficiando em particular da sólida capacidade de geração de *cash-flow* operacional. A 31 de dezembro de 2020, a dívida líquida total<sup>1</sup> em relação ao EBITDA subjacente era de 3,0x, abaixo da meta de longo prazo da Empresa de <3,5x.
- Durante o ano, a Sonae MC concluiu várias operações de refinanciamento em condições de mercado competitivas, terminando 2020 com níveis confortáveis de liquidez disponível e um perfil de maturidade da dívida sólido (maturidade média superior a 4 anos). Merece também ser destacada a concretização do primeiro *Green Loan* em março, num montante de 55M€, demonstrando o compromisso da Empresa para com a sua estratégia de sustentabilidade.

<sup>1</sup> A dívida líquida total inclui a dívida financeira líquida mais o passivo de locação.

**DESENVOLVIMENTO SUSTENTÁVEL**  
 (indicadores selecionados)

		Anual		
		2019	2020	Δ homólogo
Consumo específico de eletricidade	(kWh/ m <sup>2</sup> )	497,3	486,9	-2,1%
Emissões GEE (âmbito 1 & 2)	(kg CO <sub>2</sub> e/ m <sup>2</sup> )	202,0	156,3	-22,6%
Plástico reciclável em embalagens de marca própria	(%)	73,0	74,2	1,2pp
Membros do Clube de Produtores Continente	(#)	200	256	28,0%
Pescado proveniente de métodos sustentáveis ou aquacultura	(%)	62,2	65,4	3,2pp
Apoio direto à comunidade	(M€)	9,3	11,6	25,3%
Número de colaboradores diretos	(#)	34.898	35.900	2,9%
Mulheres em cargos de liderança	(%)	35,4	37,0	1,6pp
Índice de frequência de acidentes de trabalho	(#)	9,8	8,4	-1,4

- No meio da resposta ao surto de COVID-19, a Sonae MC manteve uma forte orientação para com o desenvolvimento sustentável, atuando nas suas três áreas foco – ambiente, comunidade e pessoas –, assim como para com a tomada de decisão em prol de todos os *stakeholders*.
- Em 2020, como exemplos selecionados dos progressos alcançados pela Empresa no desenvolvimento sustentável, importa salientar que a Sonae MC continuou comprometida com a redução das suas emissões de GEE, e com o cumprimento das suas metas de incorporação de plástico reciclável. Adicionalmente, as sólidas relações de parceria e o apoio aos produtores locais, permitiram à Empresa manter uma elevada disponibilidade de produto nas suas prateleiras ao longo do período, promovendo em simultâneo uma cadeia de abastecimento cada vez mais sustentável e transparente. Finalmente, a Sonae MC fomentou também um aumento da colaboração e do diálogo entre a sua força de trabalho, priorizando em paralelo a proteção dos seus colaboradores mais vulneráveis e implementação do pagamento de compensações extraordinárias temporárias para as equipas da linha da frente, durante o pico da crise de saúde pública.

## 03.

### PERSPETIVAS

- O ano 2021 iniciou-se com o decretar de um novo confinamento geral em Portugal, colocando desafios adicionais ao cenário macro global e ao contexto operacional. As circunstâncias imprevisíveis da emergência de saúde pública, nomeadamente a velocidade e sucesso da “normalização pós-pandémica”, e a evolução das perspetivas económicas, com influência no consumo, ditarão os desenvolvimentos do negócio no ano em curso.
- Todavia, a Sonae MC continuará a ser guiada pelas suas prioridades económicas e financeiras, apontando à manutenção de uma dinâmica de crescimento rentável (com um perfil de eficiência de referência), à geração de elevados níveis de retorno, e à conservação de uma estrutura de capital sólida. Suportada numa estratégia clara e comprovada, e num modelo de negócio bem planificado, a Empresa iniciou o ano com uma tónica positiva, permanecendo confiante e em grande forma para continuar a entregar resultados em 2021 e nos anos subsequentes.

## 04.

### OUTROS EVENTOS

- Em dezembro de 2020, A Sonae MC tomou conhecimento da decisão da Autoridade de Concorrência Portuguesa em condenar dois fornecedores e vários grupos de grande distribuição alimentar presentes em Portugal, nos quais se inclui a própria Empresa, devido a alegadas práticas de concertação de preços, no período entre 2007 e 2017.
- A Sonae MC repudia em absoluto esta decisão de condenação, que é manifestamente errada e infundada, e rejeita a acusação de envolvimento em qualquer acordo ou concertação de preços, assim como a imposição de qualquer multa. A empresa ira recorrer da decisão aos Tribunais e utilizará todos os meios aos seu dispor para uma completa clarificação dos factos de que é acusada, para defesa da sua reputação, e para a afirmação dos seus valores.
- O Conselho de Administração irá propor em Assembleia Geral de Acionistas o pagamento de um dividendo bruto máximo de 140M€, correspondente a 0,14€ por ação. Este dividendo implica um rácio de *pay-out* de cerca de 100% do resultado líquido de operações continuadas atribuível aos acionistas da Sonae MC.

A.

## DEMONSTRAÇÕES FINANCEIRAS CONSOLIDADAS

RESULTADOS CONSOLIDADOS (M€)	Anual			4º trimestre		
	2019	2020	Δ homólogo	2019	2020	Δ homólogo
Volume de negócios	4.702	5.153	9,6%	1.275	1.383	8,5%
EBITDA subjacente	480	526	9,8%	140	152	9,1%
% do volume de negócios	10,2%	10,2%	0,0pp	10,9%	11,0%	0,1pp
D&A	-250	-270	8,0%	-67	-70	4,9%
EBIT subjacente	230	257	11,7%	73	82	13,0%
% do volume de negócios	4,9%	5,0%	0,1pp	5,7%	5,9%	0,2pp
Juros	-74	-78	-	-18	-19	-
Outros ganhos de capital	0	0	-	-0	-	-
Itens não recorrentes	3	-3	-	-	-1	-
Método de equivalência patrimonial	1	1	-	0	0	-
Resultado antes de imposto	160	176	10,5%	55	62	12,9%
Imposto sobre o rendimento	-22	-32	-	-5	-14	-
Interesses minoritários	-6	-5	-	-2	-1	-
Resultado líquido (de operações continuadas)	132	139	5,8%	48	47	-1,9%

BALANÇO CONSOLIDADO (M€)	Anual		
	2019	2020	Δ homólogo
Ativo fixo líquido	1.635	1.634	-0,1%
Direito de uso de ativos	898	960	6,8%
Goodwill e investimentos financeiros	491	482	-1,9%
Fundo de manei	-653	-673	3,1%
Capital investido	2.371	2.403	1,3%
Fundos de acionistas	775	844	8,9%
Passivos de locação	1.006	1.095	8,8%
Dívida financeira líquida	591	464	-21,5%
Fontes de financiamento	2.371	2.403	1,3%
Dívida líquida total <sup>1</sup> / EBITDA subjacente	3,3x	3,0x	-

FLUXOS DE CAIXA (M€)	Anual		
	2019	2020	Δ homólogo
EBITDA subjacente	480	526	9,8%
Rendas fixas	-138	-148	7,1%
Varição de fundo de maneo <sup>2</sup>	69	23	-66,9%
Investimento bruto	-309	-206	-33,5%
<i>Manutenção e Otimização</i>	-120	-129	-
<i>Expansão</i>	-107	-76	-
<i>Aquisições<sup>3</sup></i>	-82	-0	-
Desinvestimentos de transações de <i>sale &amp; leaseback</i>	23	50	-
Imposto sobre o rendimento, juros e itens não recorrentes	-35	-44	-
<i>Free cash-flow<sup>4</sup></i>	91	202	111M€
<b>Cash conversion</b>	65,0%	66,0%	1,0pp

<sup>2</sup> Inclui impactos decorrentes de alterações no perímetro que ocorreram durante 2018.

<sup>3</sup> Inclui quer a participação de capital, quer a dívida assumida.

<sup>4</sup> Corresponde à variação da dívida financeira líquida e dividendos.

# B.

## PARQUE DE LOJAS E FREEHOLD

PARQUE DE LOJAS	Nº de lojas			Área de venda ('000 m <sup>2</sup> )		
	2019	2020	Δ líquida	2019	2020	Δ líquida <sup>5</sup>
<b>Total Sonae MC</b>	<b>1.228</b>	<b>1,313</b>	<b>85</b>	<b>911</b>	<b>942</b>	<b>32</b>
<b>Total Lojas Próprias</b>	<b>890</b>	<b>969</b>	<b>79</b>	<b>835</b>	<b>864</b>	<b>29</b>
Continente	41	41	0	276	276	0
Continente Modelo	129	132	3	267	274	7
Continente Bom Dia	119	131	12	149	164	15
Well's	234	251	17	23	25	2
Arenal	48	54	6	29	32	4
Bagga	136	136	0	8	8	0
Note!	61	76	15	11	12	1
Zu	20	28	8	2	3	1
Go Natural supermercados	12	12	0	3	3	0
Go Natural restaurantes	37	34	-3	3	2	0
Maxmat	31	30	-1	61	60	-1
Dr. Wells	16	22	6	2	3	1
Outras	6	22	16	2	2	0
<b>Total Franquiadas</b>	<b>338</b>	<b>344</b>	<b>6</b>	<b>76</b>	<b>79</b>	<b>3</b>
Continente Modelo	9	10	1	20	21	1
Meu Super	285	289	4	52	53	2
Well's	29	30	1	2	3	0
Bagga	7	8	1	0	1	0
Go Natural restaurantes	3	3	0	1	1	0
Note!	5	4	-1	1	1	0

FREEHOLD (FIM DO PERÍODO)	2019	2020			
	31-dez	31-mar	30-jun	30-set	31-dez
<b>Total Sonae MC</b>	<b>43%</b>	<b>42%</b>	<b>42%</b>	<b>41%</b>	<b>40%</b>

Para mais informações relativas aos resultados e acesso ao glossário completo, visite-nos em: <https://sonaemc.com/informacao-financeira/>

<sup>5</sup> Inclui alterações na área de venda resultantes de iniciativas de otimização de lojas.