



## Resultados 9 meses, 2021

Matosinhos, 10 de novembro de 2021

Informação proforma não auditada reportada de acordo com a norma IFRS 16

*(documento adaptado a partir de versão original em inglês)*

### ADVERTÊNCIAS

Este documento pode conter informações e indicações futuras, baseadas em expectativas atuais ou em opiniões da gestão. Indicações futuras são meras indicações, não devendo ser interpretadas como factos históricos.

Estas indicações futuras estão sujeitas a um conjunto de fatores e de incertezas que poderão fazer com que os resultados reais difiram materialmente daqueles mencionados como indicações futuras, incluindo, mas não limitados, a alterações na regulação, indústria, da concorrência e nas condições económicas. Indicações futuras podem ser identificadas por palavras tais como "acredita", "espera", "antecipa", "projeta", "pretende", "procura", "estima", "futuro" ou expressões semelhantes.

Embora estas indicações reflitam as nossas expectativas atuais, as quais acreditamos serem razoáveis, os investidores e analistas e, em geral, todos os destinatários deste documento, são advertidos de que as informações e indicações futuras estão sujeitas a vários riscos e incertezas, muitos dos quais difíceis de antecipar e para além do nosso controlo, e que poderão fazer com que os resultados e os desenvolvimentos difiram materialmente daqueles mencionados, subentendidos ou projetados pelas informações e indicações futuras. Todos os destinatários são advertidos a não dar uma inapropriada importância às informações e indicações futuras. A Sona MC não assume nenhuma obrigação de atualizar qualquer informação ou indicação futura.

# 01.

## DESTAQUES DOS 9 MESES

*Em setembro de 2021, a Sonae MC anunciou ao mercado que tinha completado a venda de 50% do capital social da Maxmat. Neste contexto, todos os períodos de 2020 e 2021 foram reexpressos para incluir este ativo como operação descontinuada.*

- O volume de negócios cresceu **5,3%** para **3.883M€** (um aumento de 2,3% no universo comparável de lojas), com desempenhos transversalmente fortes, em todos os formatos
- A **quota de mercado aumentou**, uma vez mais, suportada em elevados níveis de reconhecimento pelos clientes
- A **margem EBITDA subjacente manteve-se em 9,9%**, com pressões conjunturais na estrutura de custos a serem compensadas por ganhos de produtividade e eficiência
- A **dívida financeira líquida diminuiu para 453M€**, resultando na redução do rácio de dívida líquida total / EBITDA subjacente para um mínimo histórico de 2,9x

## MENSAGEM DO CEO | Luís Moutinho

*"A Sonae MC apresentou um desempenho notável no período de verão, terminando os primeiros nove meses de 2021 com um sólido crescimento de vendas, lucros crescentes e fluxos de caixa robustos. Num ano que começou com um confinamento imprevisto e inúmeros desafios duradouros, estamos orgulhosos por ver que a posição de liderança da Empresa no mercado continua, trimestre após trimestre, a crescer cada vez mais forte.*

*Esta conquista foi sustentada por um crescimento robusto no universo comparável de lojas, em cima dos extraordinários resultados alcançados no ano passado, constituindo um feito notável. Os nossos níveis de perceção de cliente continuaram a crescer de forma estável, e continuámos a investir na ampliação da nossa proposta omnicanal, em linha com a crescente procura dos consumidores por uma experiência de retalho integrada.*

*Seguindo em frente, com os olhos postos na evolução da situação sanitária e económica, estamos empenhados em fechar o ano com o mesmo tom positivo, enquanto nos mantemos focados no desenvolvimento contínuo dos nossos fundamentos de negócio de longo prazo.*



Expositor em loja da campanha "Retorno às Aulas"

## 02.

## DESEMPENHO OPERACIONAL E FINANCEIRO

VOLUME DE NEGÓCIOS (M€)	9 Meses				3º Trimestre			
	2020	2021	Δ homólogo	Δ LFL	2020	2021	Δ homólogo	Δ LFL
Total Sonae MC	3.686	3.883	5,3%	2,3%	1.309	1.378	5,3%	2,3%
Hipermercados	1.268	1.281	1,0%	1,3%	445	449	0,9%	1,0%
Supermercados	1.860	1.963	5,5%	1,7%	650	691	6,3%	2,5%
Novos Negócios de Crescimento e Outros	559	639	14,4%	9,2%	214	238	11,2%	6,0%

PRINCIPAIS RESULTADOS (M€)	9 Meses			3º Trimestre		
	2020	2021	Δ homólogo	2020	2021	Δ homólogo
<b>EBITDA subjacente</b>	<b>362</b>	<b>384</b>	<b>6,1%</b>	<b>144</b>	<b>150</b>	<b>4,2%</b>
<i>% do volume de negócios</i>	<i>9,8%</i>	<i>9,9%</i>	<i>0,1pp</i>	<i>11,0%</i>	<i>10,9%</i>	<i>-0,1pp</i>
<b>Resultado líquido</b> (de operações continuadas)	<b>89</b>	<b>151</b>	<b>69,5%</b>	<b>49</b>	<b>103</b>	<b>109,5%</b>

- Durante o terceiro trimestre, a melhoria de perspetivas no controlo da crise de Covid-19, acompanhada pelas férias de verão e maior mobilidade das famílias associada, suportaram uma recuperação económica gradual e uma normalização do consumo. Os volumes da indústria de retalho alimentar continuaram a aumentar, embora a um ritmo mais lento do que durante o pico da pandemia, na sequência da recuperação do canal HORECA em Portugal.
- Neste contexto positivo, a Sonae MC apresentou outro desempenho trimestral notável, que se traduziu em níveis de perceção de marca melhorados e ganhos de quota de mercado, reforçando assim a sua liderança de mercado. Nos primeiros nove meses, num contexto de ligeira inflação alimentar, o volume de negócios atingiu os 3.883M€, aumentando 5,3% face ao período homólogo e 2,3% numa base comparável de lojas. Estes resultados foram sustentados tanto pela forte entrega nos formatos alimentares, como pela recuperação robusta das insígnias não alimentares - mais impactadas pelos encerramentos forçados e condições operacionais restritivas impostas no ano passado.
- Os formatos de retalho alimentar, tanto de proximidade como de maior dimensão, continuaram a crescer face à excecional base comparável de 2020, fazendo valer os argumentos da sua forte proposta de valor perante os concorrentes e a normalização de hábitos alimentares e padrões de consumo. Nos hipermercados, o desempenho no universo comparável de lojas, no terceiro trimestre, beneficiou do crescente tráfego de clientes, com missões de compra mais diversificadas, e do retorno gradual aos centros comerciais. Nos Supermercados, as lojas em zonas tradicionalmente mais movimentadas cresceram a um ritmo mais acelerado, sinalizando a retoma gradual das tendências de mobilidade laboral e de lazer.
- O segmento de Saúde, Bem-estar e Beleza continuou a apresentar uma evolução muito positiva, após meses desafiantes com várias restrições e padrões de compra perturbados. À data de hoje, esta área de negócio está a capitalizar nos fundamentos das categorias extremamente positivos e na forte recuperação da procura, bem como no lançamento de várias iniciativas geradoras de valor (tais como o desenvolvimento do novo conceito de beleza da Well's).
- As vendas online continuaram a crescer, em cima do crescimento de 2020 impulsionado pela pandemia (+40% no período homólogo), à medida que o comércio eletrónico se tem vindo a tornar numa parte mais relevante da vida dos consumidores e das vendas da Sonae MC. A Empresa está, assim, a evoluir, potenciando a sua proposta omnicanal e centrada no cliente, através da renovação das plataformas

online e da melhoria da experiência digital do cliente nas lojas físicas. A Sonae MC está também a reformular os seus modelos de negócios, com novas soluções de entrega de encomendas e um reforço de competências digitais e analíticas.

- Em Portugal, os últimos meses foram particularmente pressionados por um forte aumento dos custos da energia e pela instabilidade em torno da subida dos preços das *commodities*, devido a desequilíbrios entre a oferta e a procura a nível internacional. Apesar destas pressões de custos conjunturais, a Empresa manteve uma margem EBITDA subjacente estável de 10,9% no trimestre, suportada em ganhos de produtividade e no permanente aperfeiçoamento dos seus principais processos de negócio.
- O sólido desempenho operacional da Sonae MC, combinado com um ganho pontual de c.40M€ relativo à mais-valia líquida gerada na venda da participação de 50% do capital social da Maxmat, levou o resultado líquido de operações continuadas a aumentar 62M€ nos primeiros nove meses, face ao período homólogo, para 151M€.

FREE CASH-FLOW E DÍVIDA (M€)	9 Meses		
	2020	2021	Δ homólogo
Free cash-flow	127	169	42
Dívida financeira líquida	557	453	-18,7%
Passivo de locação	1.005	1.079	7,4%
Dívida líquida total <sup>1</sup> / EBITDA subjacente	3,1x	2,9x	-

- Nos primeiros nove meses, o *free cash-flow* atingiu 169M€, um aumento de 42M€ em relação ao ano anterior, beneficiando dos sólidos resultados operacionais gerados no período, da execução do programa de investimento da Empresa e de efeitos sazonais associados ao fundo de maneio. O rácio de *cash conversion* foi de 66,8%.
- O investimento bruto alcançou os 132M€ no período de nove meses, destinado principalmente à expansão e à modernização do parque de lojas. A atividade de investimento incluiu a abertura de 36 novas lojas próprias (das quais 7 supermercados Continente Bom Dia), acrescentando +13 mil m<sup>2</sup> de área de venda, e a remodelação de 14 unidades de retalho alimentar, para além de outros projetos relevantes orientados para a transformação digital da Sonae MC e para o reforço da sua capacidade logística e infraestrutura tecnológica.
- A Sonae MC continuou a robustecer o seu balanço, com a dívida financeira líquida a diminuir 104M€ face ao período homólogo, para 453M€, após o pagamento anual de dividendos de 140M€. Esta redução foi alcançada através da sólida capacidade de geração de *free cash-flow* e do encaixe líquido resultante da venda da participação de 50% do capital social da Maxmat. A dívida líquida total<sup>1</sup> em relação ao EBITDA subjacente atingiu um mínimo histórico de 2,9x, e a maturidade média da dívida manteve-se em 4 anos, refletindo a muito confortável posição de financiamento da Sonae MC.

<sup>1</sup> A dívida líquida total corresponde à dívida financeira líquida mais o passivo de locação.

# 03.

## PERSPETIVAS

- Olhando para o futuro, temos a firme convicção de que o sucesso da implementação do programa de vacinação da Covid-19 em Portugal continuará a restaurar a confiança dos consumidores e a estimular o comportamento de compra das famílias. Isto é particularmente relevante no período que antecede o Natal - com todas as equipas da Sonae MC empenhadas em contribuir para que seja o período de vendas festivo mais alegre e seguro dos últimos anos.
- No entanto, o contexto de incerteza associado à recuperação pós-pandemia, a prevalente disrupção das cadeias de abastecimento globais e a escassez e aumento dos custos dos recursos produtivos podem afetar o negócio. A Sonae MC está confiante que possui as bases estratégicas sólidas para captar as novas oportunidades emergentes, assim como a experiência e agilidade para implementar os ajustes operacionais considerados adequados.

A.

## DEMONSTRAÇÕES FINANCEIRAS CONSOLIDADAS

RESULTADOS CONSOLIDADOS (M€)	9 Meses			3º Trimestre		
	2020	2021	Δ homólogo	2020	2021	Δ homólogo
Volume de negócios	3.686	3.883	5,3%	1.309	1.378	5,3%
EBITDA subjacente	362	384	6,1%	144	150	4,2%
% do volume de negócios	9,8%	9,9%	0,1pp	11,0%	10,9%	-0,1pp
D&A	-197	-204	3,6%	-72	-66	-9,4%
EBIT subjacente	165	180	9,0%	71	84	18,0%
% do volume de negócios	4,5%	4,6%	0,2pp	5,5%	6,1%	0,7pp
Juros	-59	-60		-19	-21	
Outros ganhos de capital	0	0		0	0	
Itens não recorrentes	-2	40		3	40	
Método de equivalência patrimonial	1	1		0	0	
Resultado antes de imposto	105	161	53,0%	55	104	86,9%
Imposto sobre o rendimento	-16	-9		-6	-0	
Interesses minoritários	-0	-0		-0	-0	
Resultado líquido (de operações continuadas)	89	151	69,5%	49	103	109,5%

BALANÇO CONSOLIDADO (M€)	9 meses		
	2020	2021	Δ homólogo
Ativo fixo líquido	1.579	1.609	1,9%
Direito de uso de ativos	875	935	6,8%
Goodwill e investimentos financeiros	485	476	-1,8%
Fundo de manei	-626	-631	0,7%
Capital investido	2.312	2.389	3,3%
Fundos de acionistas <sup>2</sup>	751	856	14,1%
Passivos de locação	1.005	1.079	7,4%
Dívida financeira líquida	557	453	-18,7%
Fontes de financiamento	2.312	2.389	3,3%

Dívida líquida total / EBITDA subjacente	3,1x	2,9x	-
--	------	------	---

Para mais informações relativas aos resultados e acesso ao glossário completo, visite-nos em: <https://sonaemc.com/informacao-financeira/>

<sup>2</sup> Os fundos de acionistas são deduzidos do valor líquido contabilístico da Maxmat.