



# Resultados 1º Semestre, 2020

Matosinhos, 26 de agosto 2020

Informação proforma não auditada reportada de acordo com a norma IFRS 16

*(documento adaptado a partir de versão original em inglês)*

## Advertências

Este documento pode conter informações e indicações futuras, baseadas em expectativas atuais ou em opiniões da gestão. Indicações futuras são meras indicações, não devendo ser interpretadas como factos históricos.

Estas indicações futuras estão sujeitas a um conjunto de fatores e de incertezas que poderão fazer com que os resultados reais difiram materialmente daqueles mencionados como indicações futuras, incluindo, mas não limitados, a alterações na regulação, indústria, da concorrência e nas condições económicas. Indicações futuras podem ser identificadas por palavras tais como "acredita", "espera", "antecipa", "projeta", "pretende", "procura", "estima", "futuro" ou expressões semelhantes.

Embora estas indicações reflitam as nossas expectativas atuais, as quais acreditamos serem razoáveis, os investidores e analistas e, em geral, todos os destinatários deste documento, são advertidos de que as informações e indicações futuras estão sujeitas a vários riscos e incertezas, muitos dos quais difíceis de antecipar e para além do nosso controlo, e que poderão fazer com que os resultados e os desenvolvimentos difiram materialmente daqueles mencionados, subentendidos ou projetados pelas informações e indicações futuras. Todos os destinatários são advertidos a não dar uma inapropriada importância às informações e indicações futuras. A Sonae MC não assume nenhuma obrigação de atualizar qualquer informação ou indicação futura.

# 1º semestre de 2020: Um sólido desempenho de negócio em circunstâncias muito excepcionais

## 01.

### MENSAGEM DO CEO

*"Nos últimos seis meses, o mundo sofreu alterações inimagináveis. Claramente, o primeiro semestre de 2020 foi um período extraordinário para todos os negócios da Sonae MC, com enormes desafios que impactaram tanto as nossas prioridades de curto prazo como o nosso rumo de longo prazo.*

*Desde o início da pandemia, trabalhamos com enorme afinco, desempenhando o nosso papel de auxílio à nação portuguesa. Sob condições muito exigentes, as nossas equipas foram inexcedíveis no seu compromisso de prestação de um serviço ao cliente de excelência, e a garantia de acesso a bens alimentares em ambiente seguro. Fomos bem-sucedidos nos nossos esforços e os nossos sólidos resultados refletem este reconhecimento.*

*A tendência de vendas melhorou progressivamente desde o início de 2020, e uma vez mais no segundo trimestre, resultando num aumento da quota de mercado e reforçando ainda mais a nossa posição de liderança. O crescimento sustentado alcançado ao longo dos primeiros seis meses do ano deveu-se principalmente ao aumento das vendas do negócio alimentar, na sequência de uma fase inicial de armazenamento de bens essenciais pelos consumidores, seguida pelo incremento da procura de refeições em casa, que se manteve em níveis acima dos habituais até ao final de junho.*

*Ainda assim, o surto de COVID-19 teve um impacto material na nossa atividade. A nossa resposta à crise exigiu alterações substanciais ao nosso modelo operativo, que implicaram um aumento significativo de custos, pesando negativamente na rentabilidade da primeira metade do ano.*

*Perspetivando o futuro, a nossa estrutura de capitais permanece equilibrada, com uma dívida financeira líquida inferior ao período homólogo, e um perfil de maturidade robusto, permitindo uma almofada de liquidez muito significativa e providenciando-nos flexibilidade acrescida.*

*As nossas operações estão a ajustar-se gradualmente a um "novo normal", enquanto os clientes se adaptam a uma "nova vida" e retomam as suas rotinas diárias. Face a esta realidade, estamos a investir no entendimento das mudanças estruturais e das consequências decorrentes deste evento sem precedentes, reorientando o foco para a nossa estratégia de longo prazo, de forma a continuarmos na vanguarda do mercado e a liderar a transformação na nossa indústria, no papel do operador mais competitivo e inovador no setor."*

Luís Moutinho



Equipa de loja Continente Bom Dia

## 02.

## DESEMPENHO OPERACIONAL E FINANCEIRO

VOLUME DE NEGÓCIOS (M€)	1º Semestre				2º Trimestre			
	2019	2020	Δ homólogo	Δ LFL	2019	2020	Δ homólogo	Δ LFL
Total Sonae MC	2.180	2.431	11,5%	8,3%	1.132	1.237	9,2%	6,2%
Hipermercados	761	823	8,2%	8,0%	392	422	7,7%	7,4%
Supermercados	1.041	1.210	16,2%	12,3%	544	619	13,8%	10,3%
Novos Negócios de Crescimento e Outros	378	398	5,3%	-8,0%	196	196	-0,3%	-15,4%

PRINCIPAIS RESULTADOS (M€)	1º Semestre			2º Trimestre		
	2019	2020	Δ homólogo	2019 Reexpresso <sup>1</sup>	2020	Δ homólogo
EBITDA subjacente	207	226	9,2%	122	129	6,4%
% do volume de negócios	9,5%	9,3%	-0,2pp	10,7%	10,5%	-0,3pp
Resultado líquido (de operações continuadas)	43	42	-1,7%	33	32	-1,5%

- As tendências do final do primeiro trimestre de 2020 continuaram no segundo trimestre, com um crescimento de vendas favorável, uma boa dinâmica no *e-commerce* e uma posição de liderança reforçada. No primeiro semestre do ano, o volume de negócios da Sonae MC foi de 2.431M€, impulsionado por um crescimento total de 11,5%, e um aumento de vendas no universo comparável de lojas de 8,3%, num ambiente de aceleração da inflação alimentar (2,0% no 1º semestre de 2020).
- No negócio alimentar, a relevância da oferta para clientes e, em particular, a gama alargada, a disponibilidade de produto, e o ambiente de loja limpo e seguro, resultaram numa atividade dinâmica, com ganhos semanais consecutivos em termos de quota de mercado e melhorias nos resultados de satisfação de clientes.
- A Sonae MC evidenciou um crescimento sustentado, tanto nos formatos de maior dimensão, como nos canais de maior conveniência. Os hipermercados registaram um desempenho resiliente graças à vasta oferta e à perceção de segurança transmitida, atuando como uma *one-stop-shop* para as compras semanais de abastecimento. Os supermercados de proximidade geraram vendas sólidas, beneficiando do facto dos clientes procurarem comprar bens essenciais diários em lojas mais próximas das suas casas.
- O negócio de *e-commerce* da Empresa também apresentou um forte crescimento a dois dígitos, permanecendo em níveis elevados mesmo após as medidas de contenção terem sido aliviadas, tirando proveito de um aumento na procura no canal *online* que parece ter vindo para ficar. A Sonae MC foi rápida a adaptar-se a este movimento, expandindo a sua capacidade *online* durante o período, mais do que duplicando o número de janelas de entrega semanais e oferecendo diferentes opções de entrega aos clientes.
- Após um início de segundo trimestre desafiante, os Novos Negócios de Crescimento e as categorias não-alimentares nos hipermercados da Empresa recuperaram parcialmente nas últimas semanas do período, devido ao alívio das restrições do governo. Não obstante, os formatos de restauração da Sonae MC (incluindo as cafetarias Bagga e os restaurantes Go Natural) sofreram um impacto negativo devido a uma

<sup>1</sup> No segundo trimestre de 2019, a Empresa adotou a IFRS 16 nos contratos de locação de serviços de transporte, com impactos retrospectivos desde 1 de janeiro de 2019. Para efeitos de comparação, neste documento, os dados do segundo trimestre de 2019 foram reexpressos por forma a excluir o efeito retrospectivo supramencionado, respeitante ao primeiro trimestre de 2019.

redução temporária de tráfego, com muitos consumidores demonstrando ainda receio em realizar refeições fora de casa.

- Globalmente, os resultados da atividade durante este período de seis meses refletem o impacto extraordinário da pandemia de COVID-19, e as vantagens estratégicas da proposta de valor da Empresa, do seu modelo de negócio bem estruturado, e da elevada qualidade da sua equipa.
- Apesar do desempenho positivo do volume de negócios, a margem de EBITDA subjacente situou-se ligeiramente abaixo do ano anterior, em 9,3%, evidenciando o impacto incremental que a pandemia teve no negócio, nomeadamente custos operacionais substanciais relacionados com o COVID-19 ao longo do período, bem como alterações no *mix* de produtos e canais que pesaram negativamente sobre as margens brutas. Estes impactos sobre os custos tornaram-se mais materiais no segundo trimestre.
- A rentabilidade operacional também sofreu um impacto de -5M€, classificados como itens não recorrentes, relacionado com descontos temporários nas rendas, concedidos no contexto da pandemia, aos inquilinos dos centros comerciais (*power centers*) operados pela Sonae MC. Em suma, o resultado líquido de operações continuadas totalizou 42M€, ligeiramente abaixo ao do ano anterior.

FREE CASH-FLOW E DÍVIDA (M€)	1º Semestre		
	2019	2020	Δ homólogo
Free cash-flow	-90	3	93M€
Dívida financeira líquida	772	663	-14,1%
Passivo de locação	957	990	3,4%
Dívida líquida total <sup>2</sup> / EBITDA subjacente	3,8x	3,3x	-

- O *free cash-flow* ascendeu a 3M€ no período (refletindo a sazonalidade típica do primeiro semestre), um aumento de +93M€ comparativamente com o primeiro semestre de 2019. O desempenho operacional positivo, juntamente com uma abordagem disciplinada ao investimento, conduziu a um rácio de *cash conversion* de 61,2%.
- A Empresa deu continuidade ao seu programa de investimentos planeados, visando capturar oportunidades futuras de crescimento rentável e garantir a manutenção da sua posição liderança. Os principais investimentos incluíram a abertura de +37 lojas próprias, acrescentando cerca de +12 mil m<sup>2</sup> de área de venda, bem como a remodelação de 2 unidades de retalho alimentar. Outros projetos incluíram investimentos na melhoria das capacidades “omnicanal” e na renovação da infraestrutura tecnológica. Adicionalmente, o impacto do surto no fundo de maneo resultou também em rácios de inventário e contas a pagar inferiores.
- A Sonae MC continuou a operar a partir de uma posição financeira sólida, com um balanço robusto e uma dívida financeira líquida inferior, a qual permaneceu em 663M€, diminuindo -109M€ comparativamente com o período homólogo, e com um perfil de maturidade confortável. Nos primeiros seis meses do ano, a Empresa melhorou a sua liquidez, aumentando as linhas de crédito disponíveis em condições financeiras atrativas.

<sup>2</sup> A dívida líquida total inclui a dívida financeira líquida mais o passivo de locação.

# 03.

## PERSPETIVAS

- Nesta fase, o impacto do COVID-19 continua marcado pela incerteza, sendo difícil antecipar a sua completa extensão e duração. Para o resto do ano, a Sonae MC considera apropriado manter uma postura cautelosa quanto à trajetória de vendas, dado um possível enfraquecimento das perspetivas de evolução do consumo das famílias.
- Para o futuro, a Empresa continuará a adaptar-se às novas circunstâncias do dia a dia, sendo simultaneamente proativa e reativa na captura de novas oportunidades, gerindo o seu negócio de forma tão eficaz quanto possível e mantendo o foco absoluto nas necessidades dos clientes, por forma a manter-se à frente do mercado.

# A.

## DEMONSTRAÇÕES FINANCEIRAS CONSOLIDADAS

RESULTADOS CONSOLIDADOS (M€)	1º Semestre			2º Trimestre			
	2019	2020	Δ homólogo	2019	2019 Reexpresso <sup>1</sup>	2020	Δ homólogo (vs. reexpresso)
Volume de negócios	2.180	2.431	11,5%	1.132	1.132	1.237	9,2%
EBITDA subjacente	207	226	9,2%	126	122	129	6,4%
% do volume de negócios	9,5%	9,3%	-0,2pp	11,1%	10,7%	10,5%	-0,3pp
D&A	-121	-126	4,8%	-65	-61	-63	2,6%
EBIT subjacente	86	99	15,4%	61	61	67	10,3%
% do volume de negócios	4,0%	4,1%	0,1pp	5,4%	5,3%	5,4%	0,1pp
Juros	-37	-40	-	-19	-18	-19	-
Outros ganhos de capital	0	0	-	0	0	-0	-
Itens não recorrentes	-	-5	-	-	-	-5	-
Método de equivalência patrimonial	1	0	-	0	0	0	-
Resultado antes de imposto	50	55	11,3%	43	43	42	-0,7%
Imposto sobre o rendimento	-5	-11	-	-8	-8	-9	-
Interesses minoritários	-2	-2	-	-2	-2	-1	-
Resultado líquido (de operações continuadas)	43	42	-1,7%	33	33	32	-1,5%

BALANÇO CONSOLIDADO (M€)	1º Semestre		
	2019	2020	Δ homólogo
Ativo fixo líquido	1.548	1.639	5,9%
Direito de uso de ativos	866	873	0,8%
Goodwill e investimentos financeiros	516	491	-4,8%
Fundo de manei	-561	-609	8,7%
Capital investido	2.369	2.394	1,0%
Fundos de acionistas	641	741	15,7%
Passivos de locação	957	990	3,4%
Dívida financeira líquida	772	663	-14,1%
Fontes de financiamento	2.369	2.394	1,0%
Dívida líquida total <sup>2</sup> / EBITDA subjacente	3,8x	3,3x	-

Para mais informações relativas aos resultados e acesso ao glossário completo, visite-nos em: <https://sonaemc.com/informacao-financeira/>