

Sans blague, vous êtes notre **1 000 000ème visiteur !**

Vous êtes sélectionné en tant que finaliste !

Votre bon d'achat **Amazon 750€** vous attend



OK

S'inscrire

DRÔME/ LORIOI-SUR-DRÔME

Millet Innovation se lance dans l'orthopédie



Damien Millet, président et directeur R&D de Millet Innovation, avec Maria, l'une des trois couturières de la R&D. Photo www.ginko-phot.com

Partager cette info ▶

Partager 8

Tweeter



Pour ses 20 ans, Millet Innovation investit l'univers de l'orthopédie. Un virage pour l'ETI de Loriol-sur-Drôme.

Beaucoup copiées mais rarement égalées, les interfaces de confort pour le pied (comme les durillons) vendues par Millet Innovation sous la marque Epitact ont fait la réputation de l'

En poursuivant votre navigation sur ce site, vous acceptez l'utilisation de cookies pour vous proposer des contenus ainsi que des services adaptés à vos centres d'intérêts et pour nous permettre de mesurer l'audience. EN SAVOIR PLUS / PARAMÈTRES

Drôme. La TPE de cinq personnes, créée il y a 20 ans par Jean-Claude Millet et Jean-Luc Martin, un spécialiste de la formulation et de la transformation des silicones, est aujourd'hui une ETI (Entreprise de taille intermédiaire) de 255 personnes, que préside Damien Millet (le fils), par ailleurs directeur recherche & développement.

L'innovation étant son ADN, l'entreprise investit pour ses 20 ans l'univers de l'orthopédie. Ses orthèses pouce, attelles poignet main, genouillères et chevillères sont depuis janvier dans les rayons des pharmacies et magasins de sport spécialisés. « Nous sommes en phase d'implantation. Ça a l'air de fonctionner », indique Claire Maumus, responsable marketing et communication.

Acteur majeur de la podologie, c'est « naturellement » que la société Millet Innovation s'est orientée vers l'orthopédie. Le lancement en 2013 de l'orthèse correctrice souple de l'hallux valgus a été le déclic. « On appelait cela l'orthopédie légère », se rappelle Claire.

Le succès commercial a été fulgurant. En trois ans, il est devenu le premier produit de la gamme Epitact avec plus d'un million d'orthèses vendues en Europe. Les technologies brevetées qui lui étaient associées ont ouvert un nouvel espace de développement : l'orthopédie.

« On a des briques technologiques à partir desquelles on crée des produits spécifiques », explique Isabelle Lopez, directrice scientifique et de la réglementation.

À ce jour, Millet Innovation a déposé 40 brevets. « Nous sommes toujours en phase de dépôt. Le but, c'est d'éviter la contrefaçon. » Près de 700 000 euros ont été investis en R & D en 2017 soit 3,3 % du chiffre d'affaires. Avec cette nouvelle gamme, Millet Innovation table sur un chiffre d'affaires de 30 millions d'euros à moyen terme.

Née de « ruptures technologiques », la gamme d'orthopédie développée par Millet Innovation veut soulager les douleurs chroniques et traumatiques mais en se faisant oublier. « Le confort des produits Epitact fait la différence », assure Claire Maumus qui, pour sa part, le vérifie dans la pratique de son sport favori : la boxe.

MILLET INNOVATION EN BREF

ACTIVITÉ : production et commercialisation d'interfaces de confort et d'attelles d'orthopédie

CRÉATION : 1998, introduction en bourse en février 2006

IMPLANTATIONS : Lorient-sur-Drôme et filiale de fabrication à Tunis (Tunisie)

CHIFFRE D'AFFAIRES : 21,4 M€ dont 50 % réalisés à l'export

EFFECTIFS : 55 salariés à Lorient-sur-Drôme, 200 en Tunisie et 40 représentants multicartes indépendants

RÉSULTAT NET : NC

RÉPARTITION DU CAPITAL : 74,6 % par la holding Managers/Millet dont 15 % détenus par les salariés, 13,5 % par les actionnaires historiques, 2,1 % par les salariés (en détention directe), 0,9 % par des personnes physiques, actionnaires de longue et 8,9 % sont inscrits sur le marché Euronext

Par Marie-Noëlle CACHERAT | Publié le 13/03/2018 à 06:10 | Mis à jour il y a environ 1 heures | Vu 2716 fois

En poursuivant votre navigation sur ce site, vous acceptez l'utilisation de cookies pour vous proposer des contenus ainsi que des services adaptés à vos centres d'intérêts et pour nous permettre de mesurer l'audience. EN SAVOIR PLUS / PARAMÈTRES