



*Communiqué de presse  
Groupe Sporever Paris, le 3 Mars 2017*

## **LES FEMMES À L'HONNEUR AU SPORT STRATEGIES DAY #3**

*Le 8 mars 2017, à l'occasion de la Journée de la femme ! Siège de BPI France, Paris X<sup>ème</sup>*

Fort du succès des deux premières éditions, le Sport Stratégies Day est de retour dans la capitale après avoir rassemblé à Montpellier plus de 150 acteurs du sport business en novembre dernier. Une fois encore, c'est Patrick Chêne qui animera cette journée consacrée au sport féminin. À ses côtés, les professionnels du secteur apporteront leurs expertises dans les domaines du marketing, de la performance mais aussi de la médiatisation au cours d'une journée ponctuée de tables rondes, d'opportunités networking et de pitches de startups.

### **LE SPORT FEMININ DECRYPTÉ : MEDIATISATION, MARKETING, PERFORMANCE**

Les participants auront ainsi l'opportunité d'échanger avec **une vingtaine d'expertes invitées dont Aurélie Bresson**, fondatrice et directrice du magazine Les Sportives, **Françoise Sauvageot**, vice-président au CNOSF, **Nathalie Dechy**, ancienne joueuse professionnelle de tennis et membre du Comité de pilotage de Roland Garros ou encore **Brigitte Henriques**, secrétaire générale de la FFF.

Ces dernières prendront part tout au long de la journée à des tables rondes sur le **thème du financement, de la professionnalisation et de la médiatisation du sport féminin, des spécificités de la performance féminine ou encore de l'avenir du football féminin.**

## SPORT STRATEGIES AWARDS #3 : 50 CANDIDATURES REÇUES

Les startups seront une nouvelle fois mises à l'honneur durant cette journée avec des pitches qui auront lieu au fil des tables rondes. Sport Stratégies et son partenaire Digital Business News ont sélectionné 12 jeunes entreprises sur le plan national qui concourront aux Sport Stratégies Awards #3.

**Pour Guillaume Sampic, Directeur général du Groupe Sporever :**

*« Ce troisième Sport Stratégies Day est l'occasion de mettre en lumière le sport féminin tout en conservant ce qui est le cœur de ces journées : l'innovation grâce à la mise en avant de startups prometteuses. Nous avons reçu près de 50 candidatures pour cette édition ; 12 d'entre elles ont été sélectionnées et 3 seront récompensées par un plan media d'envergure offert. »*

**Inscription et programme complet sur : [sportstrategies-day.com](http://sportstrategies-day.com)**

**A propos de Media365 :**

SPOREVER regroupe les sociétés Media365, Sport Stratégies et eSports Daily News. Media365 est une agence conseil en production de contenus à destination de la TV et du digital pour des marques telles que Coca-Cola, SNCF, Danone, Orange, Ubisoft, Sony Playstation. Media365 est reconnu dans le domaine de la production TV depuis plus de 15 ans. Nous produisons principalement pour les chaînes de la TNT et du Cab/Sat. Media365 est aussi un acteur majeur dans l'édition d'informations sportives via sa chaîne TV Sport365, ses sites Internet et applications mobiles (4M de visiteurs uniques chaque mois). Sport Stratégies est depuis 12 ans le media référent dans l'information professionnelle du marketing sportif via son magazine SPORT Stratégies Hebdo et son site Web [www.sportstrategies.com](http://www.sportstrategies.com). eSports Daily News est le premier media BtoB francophone référent dans le domaine de l'eSport ([www.esportsdailynews.fr](http://www.esportsdailynews.fr)).

*Le groupe SPOREVER est coté sur le marché Alternext d'Euronext Paris (code Isin FR001021321).*

---

**Contact presse :**

Ségolène de St Martin – 06 16 40 90 73 – [sdestmartin@p-c-e.fr](mailto:sdestmartin@p-c-e.fr)