

Résultats de l'exercice 2016

Sporever (ALSCO), acteur majeur de la production et de l'édition de contenus pour le web, la TV et les marques, annonce le chiffre d'affaires et les résultats de son exercice clos le 31 décembre 2016.

Non audité, En M€	31-12-2016	31-12- 2015
Chiffre d'affaires	9,30	10,77
Résultat d'exploitation	0,20	0,64
Résultat net des sociétés intégrées	-1,46	- 1,39
Résultat net consolidé	-1,42	- 1,62

Une activité contrastée sur l'exercice

Sporever a réalisé un chiffre d'affaires annuel de 9,30 M€ au 31 décembre 2016, en recul de 14% par rapport à l'exercice précédent. L'activité du groupe a été marquée par l'arrêt de deux contrats importants avec Orange portant sur la gestion de leur application mobile Ligue 1 et sur la diffusion de la chaîne Sport365 sur la TV d'Orange. Le contrat concernant la gestion du portail sport d'Orange.fr a par contre été renouvelé pour une 2^{ème} année avec l'ajout d'une offre éditoriale dédiée (custom publishing).

Le groupe a par ailleurs investi cette années dans ses activités à fort potentiel que sont le digital (refonte de la plateforme technologique), la monétisation de l'audience et, la production audiovisuelle avec notamment une demande forte en projets d'entreprise. Sporever a par exemple renouvelé le contrat de production de JT de communication interne des laboratoires MSD pour 3 ans et gagné, suite à un appel d'offres, celui de Dalkia.

Sporever a également accéléré sa stratégie de diversification avec Sport Stratégies, marque media de référence dans le sponsoring et le marketing sportif et, avec le lancement du premier media francophone BtoB dédié à l'eSports, eSports Daily News.

Stabilité du résultat net

Le résultat d'exploitation de Sporever s'établit à 0,20 M€ au 31 décembre 2016 à comparer à 0,64 M€ sur l'exercice précédent. Le résultat d'exploitation est impacté par une charge de personnel de 0,20 M€ liée au programme d'actions gratuites en cours auprès de ses managers. Le résultat financier est positif et le résultat courant avant impôt ressort à 0,25 M€ (2015 : 0,52 M€).

Le groupe enregistre un résultat exceptionnel de -1,38 M€ (2015 : -1,92 M€), qui comprend entre autres le coût des réorganisations menées suite à l'arrêt des deux contrats avec Orange.

Le résultat net des sociétés intégrées est de - 1,46 M€, relativement stable par rapport à celui de l'exercice précédent (2015 : - 1,39 M€).

Au bilan, Sporever affiche 2,72 M€ de capitaux propres au 31 décembre 2016, une trésorerie et équivalents de 1,09 M€ à la clôture, et 0,60 M€ de dettes financières.

Perspectives 2017

L'activité de la TV « Sport 365 » est fortement remise en cause par l'arrêt du contrat avec Orange, le modèle économique d'une telle chaîne TV cab-sat reposant principalement sur les rémunérations apportées par les opérateurs.

3^{ème} éditeur digital dans le sport en France, le groupe continue son développement dans la monétisation d'audience, la production audiovisuelle pour compte de tiers et à travers ses différentes initiatives de diversification (sponsoring/marketing sportif, eSports).

Conformément aux informations communiquées le 14 mars dernier, Sporever est par ailleurs en discussion avec le groupe Reworld Media sur un projet de fusion absorption de Sporever par Reworld Media. Ce projet lui permettrait de rejoindre un groupe de taille critique à forte notoriété, de bénéficier des nombreuses synergies entre les structures et d'apporter de la liquidité à ses actionnaires.

A propos de Sporever

Créé en 2000, le Groupe Sporever est un acteur majeur de la production et de l'édition de contenus pour le Web, le mobile et la télévision via sa marque Media365. Media365 est une agence conseil en production de contenus à destination de la TV et du digital pour des marques telles que Coca-Cola, SNCF, Danone, Orange, Ubisoft, Sony Playstation. Media365 est reconnue dans le domaine de la production TV depuis plus de 15 ans. Nous produisons principalement pour les chaînes de la TNT (W9, L'Equipe 21, NRJ12, Gulli...) et les chaînes Cab/Sat (13èmeRue, SciFi, MCM...). Media365 est aussi un acteur majeur dans l'édition d'informations sportives via sa chaîne TV Sport365, ses sites Internet et applications mobiles (4M de visiteurs uniques chaque mois).

SPOREVER est coté sur le marché Alternext d'Euronext Paris depuis juillet 2005 (code Isin FR001021321).

Contact : Ségolène de St Martin – PCE – 01 47 22 63 66 – 06 16 40 90 73 – sdestmartin@p-c-e.fr