

Communiqué de presse

Montpellier, France, le 24 janvier 2022 – 17H45 CET

Intrasense : ambitions et calendrier 2022

Intrasense (FR0011179886 - ALINS), spécialiste des solutions logicielles d'imagerie médicale et concepteur de Myrian®, présente ses ambitions, son plan de développement pour l'année 2022 ainsi que le calendrier financier pour l'exercice 2022.

L'innovation comme relais de croissance

Portée par une stratégie d'innovation et soutenue par l'augmentation de capital réalisée avec succès en juin 2021, Intrasense poursuit son plan de développement. La Société entend accroître son activité au sein de ses marchés de référence, l'Europe et la Chine, dans les domaines de la radiologie et de l'oncologie.

La future ligne de produits en oncologie Myra, solution présentée en juin dernier, est en phase de définition et de développement. Les équipes d'Intrasense travaillent en étroite collaboration avec des acteurs cliniques majeurs en oncologie, comme le groupe I-SERIS, aux définitions et validations fonctionnelles de la future plateforme. D'autres partenariats majeurs de Recherche & Développement sont en cours de finalisation et seront communiqués au marché dans les semaines à venir.

Myrian® enrichie d'Intelligence Artificielle (IA)

La Société poursuit l'enrichissement de la gamme de produits Myrian® en mettant à disposition des radiologues des outils cliniques de pointe et des fonctionnalités élargies, notamment issues de l'Intelligence Artificielle.

L'intégration des algorithmes d'IA au sein de la routine des cliniciens, dans un workflow fluide et parfaitement adapté aux besoins de l'utilisateur, est en effet au cœur de la vision d'Intrasense.

Dans ce cadre, de nouvelles solutions comme celles développées en partenariat avec la société MeVis pour traiter les pathologies pulmonaires, seront disponibles dans la version 2.10 de Myrian®. Cette nouvelle version sera soumise au nouveau règlement européen des dispositifs médicaux au premier semestre 2022 et commercialisée par la suite.

Un objectif de croissance ambitieux en Europe et en Chine

A la suite de l'augmentation de capital réalisée en juin 2021, Intrasense a mis en place un plan de développement ambitieux. L'objectif du Groupe est d'augmenter ses parts de marché en France, de développer de nouveaux marchés en Europe et d'accélérer la croissance en Chine.

A cet égard, de nouveaux talents commerciaux et marketing ont rejoint Intrasense au cours des derniers mois pour soutenir sa dynamique de croissance dans les années à venir. Des organisations commerciales géographiques, plus proches des clients, sont déployées dès cette année.

Une visibilité accrue en 2022

Intrasense multiplier, cette année, les occasions de rencontres avec les professionnels de l'imagerie et de l'oncologie.

Les équipes de la société participeront au congrès *Arab Health* qui aura lieu au World Trade Center à Dubaï du 24 au 27 janvier. Ce salon de l'équipement médical, le plus important dans la région du Moyen-Orient, est l'occasion, pour les équipes d'Intrasense, d'élargir la présence internationale du Groupe.

La société sera également présente au congrès *China International Medical Equipment Fair* (CMEF) qui se tiendra à Shanghai du 7 au 10 avril 2022 lui permettant d'assurer une visibilité auprès des professionnels de santé et de l'imagerie médicale.

Enfin, Intrasense participera, en France, à plusieurs rassemblements, comme les Journées Francophones de Scanner et les Journées Francophones de Radiologie en octobre prochain.

Calendrier de publication des résultats annuels

Intrasense fera l'annonce de ses résultats annuels pour 2021 le 10 mars 2022¹.

La mise à disposition du rapport financier annuel relatif à l'exercice clos au 31 décembre 2021 est planifiée au 20 avril 2022¹.

¹ Ce calendrier est indicatif et peut faire l'objet de modifications.

À propos d'Intrasense

Créée en 2004, Intrasense développe et commercialise un dispositif médical unique, Myrian®, plateforme logicielle facilitant et sécurisant le diagnostic, la prise de décision et le suivi thérapeutique. Grâce à Myrian®, plus de 1000 établissements de santé répartis dans 40 pays bénéficient d'une plateforme unique et intégrée pour lire tout type d'images (IRM, scanner...). Enrichie d'applications cliniques expertes pour des pathologies spécifiques, Myrian® offre une solution de traitement d'image universelle, intégrable dans tous les systèmes d'information de santé. Intrasense compte 45 salariés, dont 15 dédiés à la Recherche et Développement. Labellisée « entreprise innovante » par la BPI, elle a investi plus de 10 millions d'euros en Recherche et Développement depuis sa création. Plus d'informations sur <http://www.intrasense.fr/fr/>.

Contacts

Intrasense

Anne-Elisabeth Achiri
Chargée des communications
Tél. : 04 67 13 01 30
investisseurs@intrasense.fr



NewCap

Olivier Bricaud
Communication financière
et relations investisseurs
Tél. : 01 44 71 00 14
intrasense@newcap.eu