



## RÉSULTATS SEMESTRIELS AU 30 JUIN 2018

Chiffre d'affaires en progression de +10%

Investissements soutenant l'effort commercial

Situation financière solide

Roctool (Euronext Growth – FR0010523167 – ALROC), spécialiste des technologies de chauffage et de refroidissement des moules pour les plastiques et les composites, présente aujourd'hui ses résultats semestriels consolidés au 30 juin 2018.

Compte de résultat semestriel consolidé * – en K€	30/06/2018	30/06/2017	Δ
<b>Chiffre d'affaires</b>	<b>3 492</b>	<b>3 166</b>	<b>10%</b>
Ventes de marchandises	2 301	1 458	58%
Achats de marchandises & variation de stock	1 036	651	59%
<b>Marge brute ventes marchandises</b>	<b>1 264</b>	<b>807</b>	<b>57%</b>
Services	749	600	25%
Concessions de licence	0	331	-100%
Redevances	442	777	-43%
<b>Production vendue de services</b>	<b>1 191</b>	<b>1 708</b>	<b>-30%</b>
<b>Marge brute globale</b>	<b>2 456</b>	<b>2 516</b>	<b>-2%</b>
% des ventes	70%	79%	
<b>Charges opérationnelles</b>	<b>3 702</b>	<b>2 924</b>	<b>27%</b>
<b>Dont charges de personnel</b>	<b>1 835</b>	<b>1 596</b>	<b>15%</b>
Achats consommés	122	133	-8%
Charges externes	1 647	1 142	44%
Impôts et taxes	99	53	85%
<b>Dont autres charges opérationnelles</b>	<b>1 868</b>	<b>1 328</b>	<b>41%</b>
<b>EBITDA</b>	<b>(1 143)</b>	<b>(283)</b>	<b>-305%</b>
Autres produits d'exploitation (hors subv.)	411	292	41%
Dotations aux amort., dépréciations et prov.	445	381	17%
<b>EBIT</b>	<b>(1 176)</b>	<b>(371)</b>	<b>-217%</b>
<b>Résultat financier</b>	<b>(95)</b>	<b>(244)</b>	<b>61%</b>
Résultat courant des entreprises intégrées	(1 271)	(615)	-107%
<b>Résultat exceptionnel</b>	<b>(88)</b>	<b>(35)</b>	<b>-155%</b>
Impôts sur les résultats	10	(25)	-138%
<b>Résultat net des entreprises intégrées</b>	<b>(1 369)</b>	<b>(624)</b>	<b>-119%</b>

Structure financière – en K€	30/06/2018	31/12/2017	Δ
Trésorerie	4 548	1 945	133,8%
Capitaux propres	8 165	5 954	37,1%
Dette financière	2 285	1 660	37,7%
Total bilan	12 722	10 215	24,5%

\* Audité

## Chiffre d'affaires en progression de +10%

Au 30 juin 2018, Roctool a réalisé un chiffre d'affaires de 3,5 M€ en progression de +10% par rapport au 30 juin 2017.

Lors du 1<sup>er</sup> semestre, Roctool a diversifié sa base de clients avec notamment l'arrivée de nouvelles marques en ligne avec sa stratégie, ce qui réduit sa dépendance vis-à-vis des grands clients historiques.

Sur le semestre, le groupe a poursuivi son développement international – représentant 86% du chiffre d'affaires total – avec notamment la mise en place de la nouvelle filiale Roctool Shanghai en Chine opérationnelle depuis juillet 2018 et dont l'inauguration officielle aura lieu le 26 octobre 2018 en présence de nombreux industriels asiatiques. Située entre le centre-ville et l'aéroport international de Shanghai, Roctool Shanghai est un véritable fleuron parmi les plateformes Roctool, avec des équipements de moulage de dernière génération.



Roctool a également signé son premier partenariat

commercial en Inde avec l'un des principaux constructeurs automobiles : Varroc Polymers Pvt. Ltd. Dans le cadre de ce partenariat Varroc aura accès à la technologie de chauffage et de refroidissement de Roctool pour les applications nécessitant une qualité de surface optimale et bénéficiera également d'un soutien pour ses besoins de fabrication.

## Investissements soutenant l'effort commercial

Afin de soutenir sa croissance, Roctool poursuit sa politique d'investissement soutenue. Les charges opérationnelles sont ainsi en augmentation de +25% sur le semestre à 3,7 M€. Les charges de personnel représentent la moitié des charges opérationnelles et augmentent de +15%, le groupe renforçant ses équipes commerciales et marketing. Au 30 juin 2018,

Roctool Shanghai compte déjà 9 salariés (dont 3 mutés d'autres entités du groupe et 6 nouveaux employés).

Les charges externes sont également en forte progression (+44%) s'expliquant essentiellement par la participation de Roctool à 3 salons internationaux, dont 2 majeurs – le NPE aux Etats-Unis et Chinaplas en Chine – et par les charges de structure de la nouvelle filiale chinoise.

En conséquence, l'EBITDA du Groupe à fin juin 2018 ressort en perte de 1,1 M€ (contre une perte de 0,3 M€ au premier semestre 2017).

Mathieu Boulanger, directeur général de Roctool, commente : « *Sur le semestre, en dépit de la progression de +10% du chiffre d'affaires, la forte augmentation des charges opérationnelles liées à la mise en place du nouveau modèle impacte significativement le résultat. Le renforcement des équipes commerciales, la participation aux incontournables salons mondiaux dans le domaine de la plasturgie et le lancement de notre filiale Roctool Shanghai ont permis de nouer de nouvelles relations commerciales avec des industriels. Nous avons démontré notre capacité à attirer des projets de taille significative, qui sont cependant plus longs à concrétiser.* »

## Situation financière solide

Suite à l'augmentation de capital de 3,6 M€ en juin dernier, la trésorerie nette disponible du Groupe Roctool s'établit à 4,5 M€ au 30 juin 2018 contre 1,9 M€ au 30 juin 2017. Les capitaux propres consolidés à fin juin 2018 s'élèvent à 8,2 M€ contre 6,0 M€ au 30 juin 2017.

## Faits marquants du semestre

### Participation au salon Chinaplas, le plus grand salon de plastique en Chine

Lors du salon qui s'est déroulé en avril 2018, Roctool a réalisé une démonstration en direct, réalisant un capot d'ordinateur portable en un temps de cycle record de 45 secondes, temps jamais atteint pour ce type d'application, avec une pièce moulée en PC 50% de fibre de verre.

### Participation au salon NPE 2018 à Orlando, Etats-Unis, le rendez-vous mondial incontournable des plastiques et technologies innovantes

En mai 2018, les équipes de Roctool ont participé à 3 démonstrations en direct afin de présenter les caractéristiques et les bénéfices de sa technologie brevetée de chauffage par induction.

### Succès de l'augmentation de capital afin d'accélérer le déploiement de la stratégie de croissance

Fin juin 2018, Roctool a réalisé avec succès une augmentation de capital de 3,6 millions d'euros, souscrite auprès d'investisseurs institutionnels. Ces fonds supplémentaires permettront :

- de développer les activités à l'international et notamment en Asie,
- de soutenir les efforts de commercialisation pour accélérer l'adoption de la technologie Roctool auprès de nouveaux grands clients, et
- d'accroître les activités de recherche et d'innovation pour accéder à de nouvelles applications pour la technologie Roctool.

## Renouvellement de la qualification « Entreprise innovante » pour les FCPI (Fonds Communs de Placement dans l'Innovation)

Cette qualification confirme l'éligibilité de Roctool à l'investissement par les FCPI pour une nouvelle période de trois ans.

## Perspectives

Compte tenu de la marche des affaires au cours du 3<sup>ème</sup> trimestre 2018 et du décalage dans le temps de certains grands projets, l'évolution des affaires des trois prochains mois sera déterminante quant à l'atteinte d'un chiffre d'affaires comparable au chiffre d'affaires de l'exercice 2017. Par conséquent, la direction reverra les plans pour optimiser le développement de la société et présentera les résultats lors des prochaines réunions avec les analystes et les actionnaires attendues en décembre 2018.

Contact presse / Relations avec les investisseurs  
NewCap - Emmanuel Huynh / Valentine Brouchet  
Tél. : +33 1 44 71 94 99  
Email : [roctool@newcap.eu](mailto:roctool@newcap.eu)



À propos de Roctool : [www.roctool.com](http://www.roctool.com)

Fondé en 2000, Roctool est un fournisseur de solutions technologiques et de fabrication qui propose des services et systèmes d'ingénierie. Le procédé d'induction Roctool, parfaitement adapté à l'injection et au moulage par compression des plastiques, est disponible dans de nombreuses configurations afin de répondre aux exigences des industriels. L'équipe de recherche et développement de Roctool ne cesse d'adapter ses technologies à de nouveaux matériaux, notamment les métaux. Numéro 1 des technologies de chauffage et refroidissement, Roctool propose aujourd'hui le HDPlastics™ aux mouleurs de plastiques, la technologie Light Induction Tooling - LIT™ aux fournisseurs de pièces en composites et la technologie Induction Dual Heating - IDH™ pour des solutions de moulage complètes. Les procédés développés par Roctool sont utilisés en production par des marques de premier plan, dans des secteurs innovants comme l'automobile, l'aérospatiale ou encore les produits et l'électronique grand public. Ils offrent de nombreux avantages, notamment des temps de cycle réduits, une excellente qualité de surface, un gain de poids et de performances, ce qui permet aux industriels de réduire le coût global des pièces réalisées. Roctool est coté sur le marché Euronext Growth à Paris. Son siège et son centre de R&D sont situés au Bourget du Lac (France). Roctool possède aussi des bureaux et des plateformes en Amérique du Nord, au Japon, à Taiwan, en Allemagne et en Chine.