

RÉSULTATS ANNUELS 2016

- Forte croissance du chiffre d'affaires : +48%
- EBITDA positif
- Situation financière stable

RocTool (Alternext – FR0010523167 – ALROC), spécialiste des technologies de chauffage et de refroidissement des moules pour les plastiques et les composites, présente aujourd'hui ses résultats annuels clos au 31 décembre 2016 (en cours d'audit).

Compte de résultat consolidé €	31/12/2016	31/12/2015	Δ
Chiffre d'affaires	6 375 378	4 319 746	48%
Ventes de marchandises	3 478 166	1 473 177	136%
Achats de marchandises et variation de stock	1 628 455	738 571	120%
Marge sur vente de marchandises	1 849 711	734 605	152%
Concessions de licences	611 547	1 524 572	-60%
Redevances	1 046 376	661 789	58%
Autres services	1 239 288	660 208	88%
Production vendue de services	2 897 211	2 846 569	2%
Marge brute globale	4 746 922	3 581 174	33%
	% des ventes	74%	83%
Coûts opérationnels	5 008 605	4 905 953	2%
<i>Personnel</i>	2 670 063	2 195 111	22%
<i>Other current costs</i>	2 338 541	2 710 842	-14%
Subventions	371 211	422 080	-12%
EBITDA	109 365	(916 808)	-112%
Production immobilisée, reprises de provisions, etc.	538 688	887 414	-39%
Amortissements et provisions	653 056	958 324	-32%
EBIT	(5 004)	(987 718)	99%
Résultat financier	25 066	(38 352)	-165%
Résultat courant	20 062	(1 026 070)	-102%
Résultat extraordinaire	(104 965)	(150 833)	30%
Impôts sur les résultats	17 375	(12 546)	-238%
Résultat net	(102 278)	(1 164 357)	91%

Structure financière	31/12/2016	31/12/2015	Δ
Trésorerie	1 080 183	1 591 127	-48%
Capitaux propres	2 254 846	2 485 980	-31%
Dette financière	1 890 982	2 289 194	103%
Total bilan	6 005 141	6 813 773	11%

Forte progression du chiffre d'affaires

Le chiffre d'affaires consolidé annuel de RocTool s'élève à 6,4 millions d'euros au 31 décembre 2016, en forte croissance de +48% par rapport à l'année précédente.

L'offre commerciale renouvelée et plus flexible, ainsi que la nouvelle stratégie mise en œuvre depuis la fin de l'année 2015, ont permis d'augmenter notablement les ventes de marchandises grâce, d'une part, aux clients actuels qui recourent davantage à la technologie RocTool et, d'autre part, au gain de nouveaux clients. Ces ventes atteignent 3,5 millions d'euros en 2016 (+136%) et représentent plus de 55% du revenu total.

De même, les services d'ingénierie et les redevances sont en hausse, ces dernières connaissant un grand succès grâce, en particulier, à l'utilisation de la technologie RocTool pour la fabrication de pièces plastiques et composites pour le marché de l'électronique.

Un chiffre d'affaires en forte hausse et des charges d'exploitation en légère augmentation ont permis d'atteindre un EBITDA positif à 109k euros, soit une nette amélioration par rapport à la perte importante enregistrée en 2015. Le résultat net du Groupe RocTool affiche ainsi une perte de 102k euros, contre 1,2 million d'euros de perte l'exercice précédent.

Mathieu Boulanger, Directeur général de RocTool commente : « *En 2016, nous avons franchi des étapes importantes dans la mise en place de notre nouvelle stratégie qui se concrétisent par une forte progression de notre chiffre d'affaires et l'amélioration de notre résultat net. Nous avons mis l'accent sur les avantages que la technologie peut apporter et notamment le gain qualitatif, la réduction des coûts et les nouvelles possibilités de design pour de nombreuses applications. De nouvelles marques nous contactent ainsi chaque mois pour évaluer la technologie RocTool, signe fort pour 2017.* »

Situation financière stable

A fin décembre 2016, la situation financière du Groupe RocTool reste stable avec une trésorerie nette disponible de 1,1 million d'euros contre 1,6 million au 31 décembre 2015. Les capitaux propres consolidés à fin décembre 2016 s'élèvent à 2,3 millions d'euros contre 2,5 millions d'euros au 31 décembre 2015.

En mars 2017, RocTool a réalisé une augmentation de capital de 5,5 millions d'euros, auprès d'actionnaires existants ainsi que de nouveaux actionnaires, afin de financer la nouvelle stratégie du groupe, de stimuler la croissance et de faire de RocTool une entreprise internationale et une référence dans le monde de la technologie du moulage utilisée par les plus grandes marques.

Mathieu Boulanger, conclut : « *En 2017, nous souhaitons renforcer notre présence internationale, notamment en Asie ou de nombreux sous-traitants sont localisés pour la réalisation de pièces plastiques et composites en grands volumes pour les marchés de l'électronique et les produits de commodités. En parallèle, RocTool continue de développer ses technologies pour les applications « métal » qui deviennent depuis 2 ans de plus en plus demandées sur de nombreux marchés à grands volumes. Le renfort de notre présence en Asie, une approche marketing orientée sur les grandes marques et un élargissement des possibilités de la technologie grâce aux efforts R&D contribueront à nos efforts de croissance dès 2017.* »

La technologie de RocTool en première ligne

En 2016, RocTool a participé avec un grand succès à deux salons majeurs :

- JEC World à Paris (le plus grand salon au monde sur les matériaux composites) avec des retours très positifs sur sa nouvelle technologie LIT™ (*Light Induction Tooling*), dont la conception cible spécifiquement les pièces de grande taille en composites, en particulier pour les secteurs de l'automobile et de l'aéronautique ;

- K-Show à Düsseldorf (Allemagne, le plus grand salon au monde sur l'injection plastique) avec un véritable succès de la technologie RocTool pour l'injection plastique et notamment le moulage de pièces sans défauts et sans peinture mais aussi de la toute nouvelle technologie IDH (*Induction Dual Heating*) combinant composite et plastique en un temps de cycle record. Plus de 1 000 visiteurs ont rendu visite à RocTool sur le salon.

RocTool a également lancé une campagne marketing proposant un nouveau standard de qualité pour le secteur du plastique, HD Plastics®, visant les plus grandes marques et soulignant les avantages de la technologie RocTool avec son excellente qualité des surfaces et l'amélioration des performances des pièces produites.

À propos de RocTool : Fondé en 2000, RocTool est un fournisseur de solutions technologiques et de fabrication qui propose des services et des systèmes d'ingénierie pour l'injection et le moulage par compression. L'équipe de recherche et développement de RocTool ne cesse d'adapter ses technologies à de nouveaux matériaux afin d'offrir toujours plus d'avantages tels que la réduction des temps de cycle, la qualité de la surface, la légèreté, la performance du produit et la réduction globale des coûts. La dernière technologie de RocTool, IDH - *Induction Dual Heating*, est un processus innovant de chauffage et refroidissement combinant des composites avec des caractéristiques en plastique surmoulé, qui s'adresse à des marques de premier plan, dans des secteurs innovants comme l'automobile, l'aérospatiale ou encore les produits et l'électronique grand public. RocTool propose aujourd'hui le *High Definition Plastics™* aux mouleurs de plastiques et la technologie *Light Induction Tooling™* aux fournisseurs de pièces en composites.

RocTool est coté sur le marché Alternext de Paris. Son siège et son centre de R&D sont situés au Bourget du Lac (France). RocTool possède aussi des bureaux et des plateformes en Amérique du Nord, au Japon, à Taïwan et en Allemagne.

Pour plus d'informations, visitez : www.roctool.com.

Contact presse / Relations avec les investisseurs
NewCap - Emmanuel Huynh / Valentine Brouchet
Tél. : +33 1 44 71 94 94
Email : roctool@newcap.eu