



Communiqué de presse

Tassin-la-Demi-Lune, le 25 octobre 2018

Paroles2Chansons et ToutSurMesFinances font confiance à Adthink.

Le Display Network de Adthink s'enrichit de l'arrivée de deux sites de référence sur leurs thématiques respectives : Paroles2Chansons.lemonde.fr pour la musique et ToutSurMesFinances.com pour les finances personnelles.

Avec Jeux.com et ChefSimon.com, Paroles2Chansons.lemonde.fr est le 3^e éditeur à bénéficier de l'offre FIRST, service de monétisation externalisée exclusive lancé par Adthink en mai dernier.

Paroles2Chansons confie ainsi à Adthink la gestion complète de ses revenus publicitaires, toutes sources confondues. Le site de paroles de chansons adossé au journal Le Monde est édité depuis 2004 par Cypok Media, propriétaire également de Paroles.net. Doté d'une expertise dans le répertoire international (incluant les traductions en français), la chanson française, le rap ou encore les chants à thème (mariage, Noël, etc.), le site s'adresse à une cible intergénérationnelle et affinitaire, avec un cœur d'audience âgé de 18 à 34 ans.

Les premiers résultats des optimisations menées par les experts en monétisation de Adthink sont au rendez-vous avec le lancement de nouveaux formats vidéo et la mise en place de nouvelles sources de monétisation premium en RTB exploitant la nouvelle technologie Header Bidding de Adthink.

Paroles2Chansons recense près de 20 000 pages artistes et 3,2 millions de VU (Google Analytics - juin 2018).

Le site ToutSurMesFinances.com, media premium digital sur les finances personnelles rejoint nos partenaires Premium.

ToutSurMesFinances s'adresse à une cible grand public, soucieuse d'avoir des informations et des conseils pour la gestion de son budget quotidien.

« L'objectif de ToutSurMesFinances.com est d'apporter quotidiennement au grand public toute l'information sur ses finances personnelles et des conseils pratiques sur son budget. », explique Camille Radicchi, Responsable digital du site, « notre information est disponible sur tous les nouveaux modes de lecture. Fort de la crédibilité de ses contenus et de la force de sa marque premium, notre média est l'outil adéquat afin d'apporter aux annonceurs la meilleure couverture sur cible en s'adressant rapidement à une audience qualifiée. »

Une première campagne display pour Nexity a déjà été signée, avec de très bons résultats.

Avec près de 1,2 million de VU mensuels en moyenne sur l'année 2018 (Google Analytics 2018), ToutSurMesFinances.com vient ainsi compléter l'offre display de Adthink sur la cible CSP+, 29-55 ans.

A propos de Adthink

Smart Performance Advertising

Adthink accompagne les annonceurs dans leur acquisition de prospects et de clients en ligne via une gamme complète de solutions de publicité à la performance : Affiliate Network, Display Network, Trading Desk, Customer Acquisition, Data Activation.

Expert en monétisation d'audiences, Adthink propose aux éditeurs des solutions pour accroître leurs revenus publicitaires.

Créé en 2001, Adthink est présent à Lyon (siège social), Paris, Genève, Lisbonne et Palo Alto. Son chiffre d'affaires 2017 s'élève à 22,1 millions d'euros.

Adthink est coté sur le marché Euronext Growth d'Euronext Paris (ALADM - FR0010457531) et fait partie du Top 100 Digital (étude PwC - Tech IN France, juillet 2018).

Plus d'informations sur : www.adthink.com

Contact

Presse&Com Ecofi : Ségolène de Saint Martin - Tél. : +33 6 16 40 90 73 - sdestmartin@p-c-e.fr