



LeadMedia Group annonce avoir procédé à l'émission de la quatrième tranche d'OCABSA pour un montant global de 500.000 Euros

Paris, le 15 mai 2017 - LEADMEDIA GROUP (FR0011053636, ALLMG, éligible PEA PME), spécialiste du ciblage et de la génération de trafic qualifié pour le e-commerce (la « Société »), annonce l'émission de la quatrième tranche sur six d'OCABSA dans le cadre du financement obligataire flexible par émission réservée d'OCABSA au profit du fonds Bracknor Fund Ltd., ayant fait l'objet de deux communiqués de presse de Leadmedia Group le 7 novembre 2016 et le 1^{er} février 2017.

Ce tirage a porté sur l'émission ce jour de 50 obligations convertibles en actions (OCA) d'une valeur nominale de 10.000 Euros chacune représentant un montant global de 500.000 Euros (constituant la quatrième tranche de l'emprunt obligataire), assorties de (i) 357.142 bons de souscription d'actions (BSA 1) ayant un prix d'exercice de 0,70 euros, et (ii) 62.500 bons de souscription d'actions (BSA 2) ayant un prix d'exercice de 4 euros.

Cette quatrième tranche va permettre de couvrir certains investissements, notamment une évolution importante des sites Shopbot ainsi que l'ajustement des besoins en fonds de roulement.

Les caractéristiques des OCA et des BSA sont détaillées dans le communiqué de presse de LeadMedia Group disponible sur son site internet au lien suivant : <http://leadmedia-group.com/wp-content/uploads/2016/11/CP-Bracknor-07-11-2016VDEF.pdf>. Un tableau de suivi des OCA, des BSA et du nombre d'actions LeadMedia Group en circulation est également disponible sur son site internet.

A propos de LeadMedia Group :

Fondé en 2008, coté à Paris sur le marché Alternext et éligible au PEA PME, LeadMedia Group est un acteur majeur du secteur digital en tant que prestataire de services intégrés pour le marketing online et prestataire de solutions de data marketing. Fort d'un portefeuille de technologies propriétaires innovantes et riche d'actifs médias dont les sites Shopbot, BuscaDescontos ou BlackFriday, LeadMedia Group a développé un véritable savoir-faire dans le « data marketing ». Présente dans 5 pays, la société est labellisée « entreprise innovante » par bpiFrance (ex Oséo) depuis mars 2011.

Calendrier financier 2017 :

Assemblée générale annuelle :	22 juin 2017
Chiffre d'affaires semestriel 2017 :	31 juillet 2017
Résultats semestriels 2017 :	27 octobre 2017

LeadMedia Group est coté sur Alternext à Paris
Pour plus d'informations : www.leadmedia-group.com

CONTACTS

LeadMedia Group

Xavier LATIL

Directeur Général

communication@leadmedia-group.com



NewCap

Communication Financière et Relations Investisseurs

Louis-Victor Delouvrier

Tél. : +33(0)1 44 71 98 53

leadmedia@newcap.eu

- **Libellé** : LEADMEDIA
- **Code ISIN** : FR0011053636
- **Mnémonique** : ALLMG