



Communiqué  
de presse

Montpellier, le 22 novembre 2018 - 17h45 CET

## Renforcement de la stratégie et du positionnement d'Intrasense

### Lancement de solutions innovantes à l'occasion du congrès RSNA 2018

Intrasense (FR0011179886 - ALINS), spécialiste des solutions logicielles d'imagerie médicale et concepteur de Myrian®, annonce la présentation de plusieurs produits innovants s'appuyant sur la technologie Myrian®, avec ses partenaires 12 Sigma Technologies et Quantib, lors du RSNA 2018 (*Radiological Society of North America*), congrès mondial de référence en radiologie. Myrian® sera par ailleurs utilisé comme outil pédagogique de référence lors des ateliers « IRM Prostate » présentés par des professeurs de renommée internationale.

#### Faire entrer l'intelligence artificielle dans la pratique clinique

Lors du congrès [RSNA](#) - événement mondial le plus important de la radiologie rassemblant des professionnels de 136 pays du 25 au 30 novembre 2018 à Chicago (Etats-Unis) - Intrasense présentera ses solutions innovantes et accueillera sur son stand deux de ses partenaires, 12 Sigma Technologies et Quantib, utilisant l'Intelligence Artificielle pour leurs applications cliniques développées à partir de la technologie d'Intrasense, [Myrian® Studio sur la plateforme Myrian®](#) :

- [σ-Discover Lung](#), application développée par 12 Sigma Technologies pour la détection du cancer du poumon, totalement inédite sur le marché pour analyser de façon extrêmement fine les nodules pulmonaires.
- [Quantib™ ND](#) application d'imagerie de pointe en neurologie conçue par Quantib, spin-off de l'Université de médecine de Rotterdam (*Erasmus University Medical Center - Pays-Bas*). Quantib™ ND intègre une variété d'outils high-tech d'analyse des scans d'IRM cérébraux.

#### Myrian® Studio, un tremplin pour l'innovation

A l'occasion du RSNA, Intrasense encourage le développement de l'innovation en imagerie : elle dévoilera les gagnants du prix « [Myrian® Studio Challenge](#) », récompensant et soutenant les startups et chercheurs travaillant sur des projets particulièrement innovants. Son objectif : leur permettre d'industrialiser et de commercialiser très rapidement leur solution, en s'appuyant sur Myrian®.



## Myrian® utilisé lors d'un atelier consacré à la méthode de référence PI-RADS 2

Des professeurs de renommée internationale ont choisi, cette année encore, d'utiliser l'application Myrian® XP-Prostate pour former 1 000 radiologues à la méthode de diagnostic de référence PI-RADS 2 (*Prostate Imaging Reporting and Data System*).

L'atelier « IRM Prostate » permettra de réaliser des analyses de cas en utilisant la méthode PI-RADS 2 pour IRM, directement intégrée dans le module XP-Prostate de Myrian®.

Cette méthode optimise la prise en charge et le suivi du patient : le médecin peut quantifier la probabilité de présence d'un cancer de la prostate chez le patient, améliorer sa détection et mieux identifier une pathologie bénigne.

*« Nous sommes très fiers que Myrian® ait été sélectionné, cette année encore, pour cet atelier de formation de référence, à l'audience très large. Myrian® XP-Prostate intègre depuis sa création le score PI-RADS et fournit instantanément une information particulièrement précieuse aux médecins. »*  
commente Frédéric HENAFF, Directeur Produit chez Intrasense.

## A propos d'Intrasense

Créée en 2004, Intrasense développe et commercialise un dispositif médical unique, Myrian®, plateforme logicielle facilitant et sécurisant le diagnostic, la prise de décision et le suivi thérapeutique. Grâce à Myrian®, plus de 800 établissements de santé répartis dans 40 pays bénéficient d'une plateforme unique et intégrée pour lire tout type d'images (IRM, scanner...). Enrichie d'applications cliniques expertes pour des pathologies spécifiques, Myrian® offre une solution de traitement d'image universelle, intégrable dans tous les systèmes d'information de santé. Intrasense compte 45 salariés, dont 20 dédiés à la Recherche et Développement. Labellisée « entreprise innovante » par la BPI, elle a investi plus de 10 millions d'euros en Recherche et Développement depuis sa création.

Plus d'informations sur [www.intrasense.fr](http://www.intrasense.fr).

## Contacts

Intrasense  
Nicolas Reymond  
Directeur Général

Tél. : 04 67 130 130  
[investor@intrasense.fr](mailto:investor@intrasense.fr)

NewCap  
Communication financière  
et relations investisseurs  
Valentine Brouchet - Pierre Laurent  
Tél. : 01 44 71 94 96  
[intrasense@newcap.eu](mailto:intrasense@newcap.eu)

