

Montpellier, le 17 septembre 2018 – 08h00 CEST

Résultats semestriels 2018

Le repositionnement de l'offre et la restructuration portent leurs premiers effets positifs

- Chiffre d'affaires en progression de +8%
- Signature de plusieurs partenariats pluriannuels
- Résultat d'exploitation amélioré de +27% grâce au renforcement de la rationalisation des charges

Intrasense (FR0011179886 - ALINS), spécialiste des solutions logicielles d'imagerie médicale et concepteur de Myrian®, annonce ses résultats semestriels au 30 juin 2018, arrêtés par le conseil d'administration du 13 septembre 2018.

« Au premier semestre 2018, le repositionnement de nos offres vers de nouvelles cibles B to B a permis un rebond de croissance de +8%, premier signe de l'accélération de notre développement sur des marchés plus vastes et mieux ciblés. » souligne Nicolas Reymond, Directeur Général d'Intrasense.

« Cette dynamique de croissance s'inscrit dans la durée, grâce à plusieurs contrats de partenariat stratégiques pluriannuels signés avec des industriels depuis fin 2017. Ces premiers succès valident la pertinence de nos offres Myrian® Imaging Layer et Myrian® Studio sur ces nouveaux marchés. L'étroite collaboration établie avec nos partenaires industriels et scientifiques internationaux a permis de poursuivre l'enrichissement fonctionnel de Myrian®, support clé pour développer des solutions innovantes autour de l'intelligence artificielle.

Nous avons par ailleurs mis en place dès février 2018 un plan d'économies complémentaire se traduisant, malgré les coûts exceptionnels de restructuration, par une réduction additionnelle de 9% de nos charges, afin d'améliorer notre compte de résultat.

Notre nouvelle stratégie, le repositionnement de nos offres et les initiatives de développement commercial du premier semestre sont de solides appuis pour poursuivre notre croissance. Le projet de rapprochement avec DMS Group, toujours en discussion, permettrait notamment un accès facilité à des grands comptes à fort potentiel.



Avec l'atteinte de nos objectifs au cours du premier semestre et la sécurisation de notre trésorerie grâce à la mise en place d'un contrat de financement raisonné et transparent, nous sommes en phase avec notre plan de retour à l'équilibre. » conclut Nicolas Reymond.

Résultats de l'exercice 2018

<i>En k€</i>	30 juin 2018	30 juin 2017	Variation %
Chiffre d'affaires net	1 277	1 184	+8%
Produits d'exploitation	1 719	1 683	+2,1%
Charges opérationnelles	2 481	2 724	-8,9%
Résultat d'exploitation	-761	-1 040	+26,8%
Résultat financier	-66	-54	-22,6%
Résultat courant avant impôts	-827	-1 094	+24,4%
Résultat net	-892	-879	-1,4%

Chiffre d'affaires soutenu par l'activité grands comptes et la progression des ventes en Europe et en Asie

Grâce à [l'évolution de l'ensemble de l'offre](#) tournée vers de nouveaux marchés plus vastes et à fort potentiel, le chiffre d'affaires du premier semestre 2018 s'établit à 1 277 k€, en croissance de +8%.

En France, marché historique des activités européennes, la croissance s'établit à +33% par rapport au 1^{er} semestre 2017 et représente 42% des ventes globales, avec 536 k€ de chiffre d'affaires. L'activité est portée par la bonne performance des ventes de l'offre Myrian® Imaging Layer, qui a permis la signature de contrats pluriannuels pour des projets d'envergure régionale (par exemple en Lorraine et dans le Vaucluse), ainsi qu'avec Evolucare, un leader européen des systèmes d'information hospitaliers.

Les ventes internationales affichent également une croissance de +1,6% sur le semestre, tirée par la bonne performance du marché asiatique qui représente



aujourd'hui 25% du chiffre d'affaires total. Les contrats de coopération pluriannuels pour l'utilisation de Myrian® Studio conclus avec MinFound Medical Systems - fabricant de matériel d'imagerie medical leader en Chine - et avec 12Sigma Technologies - acteur sino-américain pionnier de l'Intelligence Artificielle et du « deep learning » - faciliteront également l'accès à de nouveaux hôpitaux et acteurs majeurs en Chine et aux Etats-Unis.

L'Europe, la Chine et les Etats-Unis représentent les trois marchés prioritaires d'Intrasense. Afin d'intensifier sa présence aux Etats-Unis, l'entreprise a décidé de renforcer sa force commerciale en 2018, notamment pour implanter plus fortement Myrian® Studio. Cette zone représente 11% des ventes globales contre 8% au en 2017.

Les produits d'exploitation s'élèvent à 1 719 k€ et progressent de +2,1% : ils comprennent une partie des subventions reçues dans le cadre de nos participations à des projets de recherche innovants de dimension internationale ([HECAM](#), [HYPMED](#)).

Réduction des charges d'exploitation grâce à un plan d'économies

Afin d'accélérer le retour à l'équilibre opérationnel, un plan d'économies a été décidé, annoncé et mis en place en 2018. Son impact de 180 k€ sur les comptes de la période clos au 30 juin 2018 a été intégré en charges exceptionnelles.

Avec la mise en place de ce plan d'économies, les charges d'exploitation s'élèvent à 2 481 k€ contre 2 724 k€ sur le premier semestre 2018, et diminuent ainsi de -8,9%.

Les frais généraux sont une nouvelle fois en diminution de -19,4% (-133 k€) par rapport au premier semestre 2017, grâce aux efforts d'économie et à la rationalisation des frais de déplacement.

Le poste des salaires et traitements connaît également une réduction de -193 k€ (-13,2%) suite au plan de départ et à l'optimisation de l'organisation intervenue début 2018.

Le résultat d'exploitation se situe à -761 k€ sur ce premier semestre, soit une amélioration particulièrement notable de +26,7% par rapport à la même période de l'année précédente.

Du fait de la réorganisation des activités en Recherche et Développement, l'entreprise dispose ce semestre d'un montant de Crédit Impôt Recherche de 115 k€ contre 250k€ en 2017.



Après prise en compte du résultat financier (-66 k€), du résultat exceptionnel (-180 k€) et du crédit impôt recherche de +115 k€, le résultat net reste stable à -892 k€ contre -879k€ au premier semestre 2017.

Ce résultat incluant les coûts non récurrents du plan d'économies, cette situation devrait s'améliorer au 2nd semestre 2018.

Au 30 juin 2018, la trésorerie disponible s'élève à 1 157 k€ contre 1 128 k€ au 31 décembre 2017.

Dans le cadre de la réalisation du plan de retour à l'équilibre, les besoins en trésorerie seront assurés par le contrat de financement global sous forme d'OCA conclu le 27 août 2018 avec le fonds luxembourgeois European High Growth Opportunities Securitization Fund, d'un montant de 2 M€ et pouvant atteindre 3,5 M€, à la discrétion de la société.

Stratégie et perspectives

La société bénéficie sur ce premier semestre des premiers résultats de la mise en place de sa nouvelle stratégie, confirmant la pertinence de son positionnement sur des marchés B to B. En proposant aux industriels et aux éditeurs de système d'information de santé des fonctionnalités d'imagerie de haut niveau, directement intégrables à leur offre, l'offre Myrian® Imaging Layer permet de conclure des partenariats engendrant des revenus récurrents.

Myrian® Studio constitue le socle idéal pour enrichir la plateforme de solutions mettant en œuvre les nouvelles technologies d'intelligence artificielle et de « deep learning » et donne à Intrasense un atout majeur pour se différencier fortement.

Ces offres valorisent pleinement les technologies exclusives développées par l'entreprise et leur commercialisation contribue au développement de la valeur de l'entreprise.

A propos d'Intrasense

Créée en 2004, Intrasense développe et commercialise un dispositif médical unique, Myrian®, plateforme logicielle facilitant et sécurisant le diagnostic, la prise de décision et le suivi thérapeutique. Grâce à Myrian®, plus de 800 établissements de santé répartis dans 40 pays bénéficient d'une plateforme unique et intégrée pour lire tout type d'images (IRM, scanner...). Enrichie d'applications cliniques expertes pour des pathologies spécifiques, Myrian® offre une solution de traitement d'image universelle, intégrable dans tous les systèmes d'information de santé. Intrasense compte 45 salariés, dont 20 dédiés à la Recherche et Développement. Labellisée « entreprise innovante » par la BPI, elle a investi plus de 10 millions d'euros en Recherche et Développement depuis sa création.

Plus d'informations sur www.intrasense.fr.



Contacts

Intrasense
Nicolas Reymond
Directeur Général

Tél. : 04 67 130 130
investor@intrasense.fr



NewCap
Communication financière
et relations investisseurs
Valentine Brouchet - Pierre Laurent
Tél. : 01 44 71 94 96
intrasense@newcap.eu