

## ANEVIA et EXPWAY annoncent leur partenariat pour offrir un CDN de nouvelle génération destiné aux opérateurs convergents fixes mobiles

Amsterdam, IBC 2017 : Anevia, leader des solutions logiciel OTT et IPTV innovantes pour la distribution multi-écrans de la télévision et de la vidéo en direct, en différé et à la demande, est heureux d'annoncer son partenariat avec Expway, leader mondial de LTE Broadcast, pour enrichir la gamme de produits NEA-CDN avec les fonctionnalités CDN de nouvelle génération.

En s'appuyant sur les expertises en OTT d'Anevia et d'Expway en *multicast* sur tout réseau IP, les deux partenaires ont développé une offre dont l'objectif est de :

- faciliter la transition des services video IPTV vers OTT,
- assurer l'évolutivité du CDN en ajoutant des capacités de diffusion *LTE Broadcast*
- réduire considérablement le coût par rapport aux architectures CDN traditionnelles.

Cette nouvelle offre est conçue à la fois pour les câblo-opérateurs, afin de leur permettre d'exploiter leur propre infrastructure réseau, ainsi que pour les opérateurs convergents ayant des réseaux fixes et mobiles .

### Les avantages de cette nouvelle offre sont multiples

**Transition de l'IPTV à l'OTT** - Grâce à la technologie *multicast ABR*, les opérateurs passant de l'IPTV à l'OTT pourront réutiliser leur infrastructure existante pour le service OTT et, par conséquent, limiter l'impact sur le réseau lors de l'augmentation du trafic lié au service OTT.

**Scalabilité d'un service OTT** - Grâce à la technologie *multicast ABR*, les opérateurs dotés d'un service OTT existant pourront automatiquement basculer de la livraison *unicast* à *multicast*, pour les chaînes les plus populaires par exemple lors des pics d'audience, entraînant une économie de bande passante de 80%.

**Convergence entre les services fixes et les services mobiles** - Cette nouvelle offre repose sur une technologie standard adaptée à la fois au *multicast ABR* et aux déploiements mobiles (*LTE Broadcast*). Par conséquent, les opérateurs peuvent s'appuyer sur une seule et même technologie CDN pour la livraison des contenus sur les réseaux fixe et 4G, ce qui entraîne des économies importantes de CAPEX et d'OPEX.

Dans les prochaines phases, l'objectif est d'adapter dynamiquement le mode de diffusion d'*unicast ABR* à *multicast ABR* basé sur un suivi et une gestion de l'audience en temps réel. Cela permettra d'optimiser l'utilisation de la bande passante et d'améliorer l'expérience utilisateur.

**Damien Lucas, directeur technique et cofondateur d'Anevia déclare :** "*En combinant l'expertise d'Anevia dans la diffusion de la vidéo et l'expertise d'Expway dans la diffusion sur réseau LTE, nous avons trouvé une solution unique pour résoudre l'équation d'évolutivité complexe pour les services OTT. Il ajoute : «Un certain nombre de clients existants pourront*

bénéficier de cette nouvelle offre qui les aidera à gérer les pics d'audience OTT tout en améliorant la qualité de leur services ».

"Les récents incidents de retransmission lors de diffusion de match de boxe ou de football américain ont démontré que le maintien d'une bonne qualité vidéo en OTT est fondamentalement complexe", explique **Claude Seyrat, Co-fondateur et Directeur Marketing d'Expway**. "Expway et Anevia résolvent ce problème en fournissant à l'utilisateur final une expérience unifiée de haute qualité que le contenu multimédia à grande échelle soit fourni en Multicast ABR, LTE-Broadcast ou à travers un CDN traditionnel".

### **A propos d'ANEVIA**

Editeur de logiciels pour la distribution OTT et IPTV de la télévision et de la vidéo en direct, en différé et à la demande (VOD), Anevia fut fondée en 2003 par les créateurs du célèbre VLC Media Player. Véritable pionnière du Cloud DVR et des solutions multi-écrans, Anevia conseille et propose des technologies innovantes qui permettent de regarder la télévision partout, tout le temps et sur n'importe quel périphérique. Les solutions logiciel Anevia sont utilisées partout dans le monde par les diffuseurs, les opérateurs télécom et TV à péage, les fournisseurs de services vidéo, ainsi que par de nombreuses entreprises publiques et privées. La société a son siège social en France et dispose de bureaux aux États-Unis et à Dubaï. Anevia est coté sur le marché Alternext Paris NYSE Euronext. [www.anevia.com](http://www.anevia.com)

### **À propos d'EXPWAY**

Expway est l'expert LTE Broadcast, permettant aux opérateurs de téléphonie mobile, aux fabricants de périphériques et aux réseaux de distribution de contenu de monétiser l'explosion mobile de diffusion vidéo. Expway offre un contenu efficace et rentable à travers le dernier kilomètre, depuis l'antenne du transporteur mobile jusqu'à l'appareil utilisateur final, avec une qualité d'expérience constante. Expway est le seul fournisseur à offrir une solution complète de bout en bout, fournissant à la fois le serveur LTE-Broadcast et le middleware de l'appareil. Pour plus d'informations, visitez [www.expway.com](http://www.expway.com)

### **Contacts**

#### **ANEVIA**

Sabine DE LEISSEGUES  
Directeur Marketing et Communication  
Tel : +33 1 81 94 50 95  
Email : [investisseurs@anevia.com](mailto:investisseurs@anevia.com)

#### **Weber Shandwick**

Julie Fontaine  
Account Manager  
Tel: +33 (0) 1 47 59 56 24  
[jfontaine@webershandwick.com](mailto:jfontaine@webershandwick.com)

#### **EXPWAY**

Terry Costa  
Marketing and Business  
Development Director  
M: +1(650) 776-3829  
Skype: terrycostaexpway