

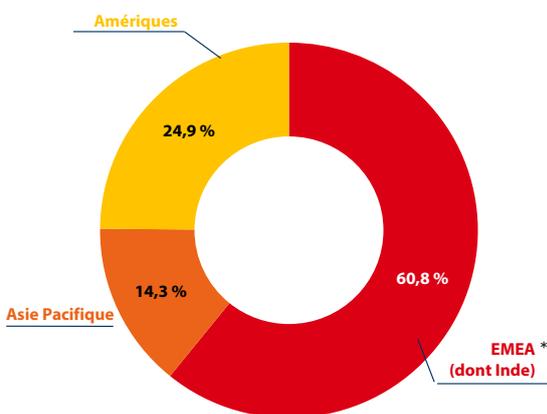
COMMUNIQUÉ
DE PRESSE

RESULTATS DU PREMIER SEMESTRE 2017

Bonne tenue des resultats
Poursuite de la structuration du groupe
Marge operationnelle : 16,8 %

Angers, le 27 septembre 2017 - Evolis, leader mondial des solutions de personnalisation de cartes plastiques, a réalisé un chiffre d'affaires de 40,6 M€ en croissance de 8,4%. Ce semestre est caractérisé par la dynamique des projets tous secteurs et toutes zones géographiques.

89%
du CA réalisé à
l'international
en 2016



*Europe, Moyen-Orient, Afrique

En M€	S1 2016	S1 2017	Variation
Chiffres d'affaires	37,5	40,6	8,4 %
Résultat opérationnel	6,8	6,8	-
<i>Marge op, % du CA</i>	18,2%	16,8 %	-1,4 pt
Résultat financier	0	-0,6	-
Impôt sur les bénéfices	-2,4	-2,0	-16,7 %
Résultat net	4,4	4,2	-4,5 %
<i>Marge nette, en % du CA</i>	11,7 %	10,4 %	-1,4 pt

Comptes du 1er semestre 2017 arrêtés par le Conseil d'administration du Groupe, réuni le 15/09/2017.

UNE DYNAMIQUE COMMERCIALE PORTEE PAR L'ACTIVITE PROJETS

L'activité Projets progresse de +37,9% sur le 1er semestre 2017. Cette belle dynamique provient à la fois des bonnes performances des projets bancaires au Moyen-Orient et du développement de projets gouvernementaux en Asie. Le groupe a poursuivi sa croissance sur cette activité en gagnant un nombre significatif de projets de taille intermédiaire.

Le chiffre d'affaires Réseaux est resté quasi stable au premier semestre (+ 0,4%), malgré l'augmentation significative des ventes de l'entrée de gamme BADGY.

Les activités complémentaires Accessoires et logiciels s'établissent à 2,2 M€.

Les trois zones géographiques poursuivent toutes leur trajectoire de croissance. La zone EMEA est portée par le Moyen-Orient, la zone ASIE PACIFIQUE est quant à elle portée par la Chine et son activité Projets. La zone AMERIQUES, en croissance de 8,6%, est soutenue par l'Amérique du Sud principalement sur l'activité Réseaux.

UNE RENTABILITE TOUJOURS SOLIDE

Le taux de marge brute au premier semestre progresse d'1 point (62,1 vs. 61,1 au S1 2016) bénéficiant d'un mix produit plus favorable qu'au premier semestre 2016. Le résultat opérationnel reste stable à 6,8 M€ après intégration d'une légère hausse des frais de personnel et des investissements informatiques, traduisant la poursuite de la structuration du Groupe. La marge opérationnelle s'élève à 16,8%. Le résultat financier (-0,6 M€) est impacté par les effets de change et la mise en place d'un plan d'actionnariat salarié. Le résultat net s'établit à 4,2 M€ fin juin 2017 contre 4,4 M€ à fin juin 2016.

PERSPECTIVES DE FIN D'EXERCICE

Constatant des décalages de prises de décision relatives à des projets importants, spécifiquement en Chine et en Amérique du Sud, conjugué à une activité Réseaux qui reste stable, Evolis confirme son objectif de chiffre d'affaires 2017 en croissance de 5%.

Evolis poursuit en 2017 une structuration sur quasi toutes ses implantations géographiques avec une organisation renforcée et renouvelée sur les zones Amériques et Inde. Le groupe annonce de nouveaux produits et continuera ses efforts de développement et de lancement à court et moyen terme. -

Emmanuel Picot, PDG d'Evolis, commente : « Après un premier semestre 2017 porté par l'activité Projets, Evolis confirme son objectif de chiffre d'affaires 2017 en croissance de 5%. 2017 est une année charnière pour Evolis. Le groupe poursuit sa structuration et se dote des moyens nécessaires à la poursuite de son développement. Renforcement des équipes, mise en œuvre de la réorganisation dans la zone Amériques et Inde, développement de l'activité en Asie sont des chantiers nécessaires pour dimensionner la structure en vue d'atteindre l'objectif de 100 M€ de chiffre d'affaires à horizon 2020. Je suis confiant dans le potentiel de croissance du groupe, porté par l'implication de ses équipes et la qualité de ses produits.»

Prochain rendez-vous :
Chiffre d'affaires 3ème trimestre 2017 - 10 octobre 2017
après Bourse

CONTACTS PRESSE

Evolis - Ulrike Jeannin
T: +33 (0)2 41 36 79 24
ujeannin@evolis.com

CM-CIC Market Solutions

Stéphanie Stahr
T: +33 (0)1 53 48 80 57
stephanie.stahr@cmcic.fr

Suivez-nous !



À PROPOS D'EVOLIS (Euronext Growth : ALTV0)

Evolis, leader mondial, conçoit, fabrique et commercialise une gamme complète de solutions de personnalisation pour cartes plastiques. Les imprimantes Evolis intègrent toutes les options nécessaires à la personnalisation graphique, magnétique et électrique (carte à puce, avec et sans contact – technologie RFID) de tous types de cartes (cartes nationales d'identité, cartes bancaires, badges employé, cartes d'étudiant, etc.). Evolis commercialise également un large éventail de produits et services en vue de l'identification des personnes et des biens : des logiciels applicatifs pour la personnalisation de cartes via sa filiale cardPresso, une gamme complète d'accessoires pour cartes au travers de sa filiale Sogedex Accessories, ainsi que des tablettes de signature et des services.

Basé à Angers, avec des filiales à Miami et Boston (Etats-Unis), Singapour, Bombay (Inde) et Shanghai (Chine), Evolis est coté à la bourse de Paris (Euronext Growth) et a réalisé un chiffre d'affaires de 76,9 millions d'euros en 2016. Le groupe emploie plus de 370 collaborateurs et commercialise ses solutions dans 140 pays à travers le monde.