

COMMUNIQUÉ DE PRESSE

RESULTATS DU PREMIER SEMESTRE 2018

Chiffre d'affaires 1er semestre 2018 : 38 M€

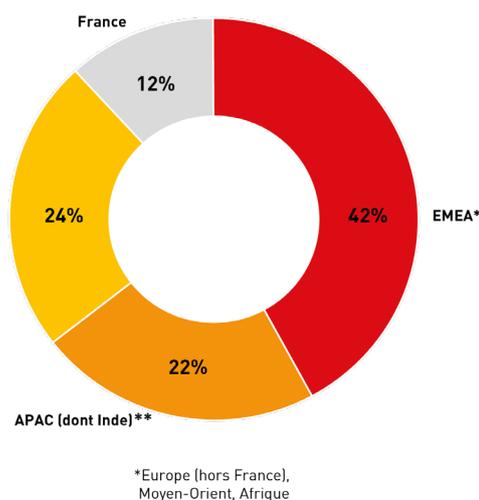
Résultat opérationnel : 4,1 M€

Révision de l'objectif de croissance du chiffre d'affaires 2018

Angers, 17 septembre 2018 – Evolis, leader mondial des solutions de personnalisation et des systèmes d'impression pour cartes plastiques, annonce son chiffre d'affaires et ses résultats du 1er semestre clos au 30 juin 2018.

**88 %
du CA réalisé à
l'international**

Christian Lefort, Directeur Général d'Evolis, déclare : « Le chiffre d'affaires de ce premier semestre a été impacté par la conjonction de plusieurs facteurs extérieurs. De plus, la structuration interne de nos équipes commerciales réalisée l'an passé n'a pas encore porté l'ensemble des effets escomptés. Les incertitudes politico-économiques en Amérique Latine et au Moyen-Orient, où le volume de projets est plus faible que l'an passé, continueront à impacter notre activité sur le second semestre. Ceci nous amène à réviser notre objectif de croissance pour 2018. Toutefois, la bonne tenue de notre activité Réseaux sur la majorité des zones et les projets significatifs signés à la fin du premier semestre nous permettent de projeter un second semestre en nette progression. »



En M€	S1 2017	S1 2018	Variation
Chiffre d'affaires	40,6	38,0	-6,4 %
Résultat opérationnel	6,8	4,1	-40 %
<i>Marge op, % du CA</i>	16,8 %	10,8 %	-6,0 pts
Résultat financier	-0,6	0,2	ns
Impôt sur les bénéfices	-2,0	-1,3	-35 %
Résultat net	4,2	3,0	-30 %
<i>Marge nette, en % du CA</i>	10,4 %	7,9 %	-2,5 pts

Comptes du 1er semestre 2018 arrêtés par le Conseil d'administration du Groupe, réuni le 14/09/2018

Dans l'ensemble du communiqué, à taux de change constant : taux de change moyen du 1er semestre 2017 appliqué au 1er semestre 2018

CHIFFRE D'AFFAIRES SEMESTRIEL : 38,0 M€

Le chiffre d'affaires du 1er semestre 2018 s'établit à 38,0 M€, en baisse de 6,4 %. A taux de change constant, l'activité est stable (- 0,7 %).

L'activité Réseaux s'établit à 26,8 M€ (-0,4 % à taux courant). A taux de change constant, elle affiche une croissance de 4,8 %. L'ensemble des zones ressort en croissance, à l'exception des Etats-Unis, où les équipes montent en puissance, et du Moyen-Orient. En Europe, l'activité Réseaux est portée par les réseaux traditionnels et par la progression des ventes de solutions d'étiquetage alimentaire Edikio. En Asie, la signature de nouveaux accords de distribution en Chine et les premiers effets de la restructuration en Inde apportent un nouvel élan.

L'activité Projets s'établit à 9,0 M€, en recul de 21,7 %, soit - 13,9 % à taux de change constant. Outre l'impact significatif du taux de change, cette évolution s'explique principalement par la suspension du projet gouvernemental AADHAAR en Inde, ainsi que par le décalage de projets au Moyen-Orient et en Amérique Latine. Sur cette activité, le second semestre sera plus favorable, porté notamment par les projets déjà signés : contrat gouvernemental en Inde et contrat sur la gamme Edikio avec une enseigne majeure de la distribution alimentaire en Allemagne.

D'un point de vue géographique, et compte tenu de ce qui précède, la zone EMEA ressort en croissance de 0,5 % (+ 2,0 % à taux de change constant). La dynamique de l'Europe est atténuée par le repli de l'activité sur la zone Moyen-Orient. Retraite de l'effet de change, l'activité de la zone Amériques ressort en légère baisse de 1 % (-10,9 % à taux courant). Enfin, la zone Asie-Pacifique est en repli de -15,6 % (-5,9 % à taux de change constant), marquée par l'impact de la suspension du projet AADHAAR, malgré la bonne tenue de l'activité Réseaux.

RESULTATS IMPACTES PAR LA BAISSSE DE L'ACTIVITE ET PAR UNE PROVISION EXCEPTIONNELLE

A fin juin, le taux de marge brute reste stable à 61,8 % contre 62,1 % à fin juin 2017. La légère érosion de 0,3 point résulte intégralement de l'évolution du taux de change, démontrant une bonne maîtrise des coûts de revient.

Le résultat opérationnel à fin juin 2018 s'élève à 4,1 M€. Sur le semestre, Evolis a dû faire face à la défaillance d'un client distributeur dont les créances ont été provisionnées, impactant le résultat opérationnel à hauteur de 0,5 M€. Retraite de cet élément non récurrent, la marge opérationnelle ressort à 12,1 %, contre 16,8% sur le 1er semestre 2017. La marge a été pénalisée par la baisse de l'activité malgré un pilotage opérationnel resserré.

Après la prise en compte du résultat financier bénéficiant d'un résultat de change positif et d'une baisse de la charge d'impôt, le résultat net ressort à 3,0 M€ au 30 juin 2018.

UNE STRUCTURE BILANCIELLE TOUJOURS SOLIDE

Au 30 juin 2018, la trésorerie nette ressort à 18,9 M€, contre 21,1 M€ au 31 décembre 2017, conformément à la saisonnalité liée notamment au versement des dividendes. Evolis a su maîtriser son BFR qui reste stable à fin de semestre (-0,1 M€). La CAF s'établit à 5,2 M€.

REVISION DE L'OBJECTIF 2018 ET CONFIRMATION DE L'OBJECTIF 2020

Evolis intervient sur des projets gouvernementaux ou bancaires de grande envergure dont les signatures peuvent se décaler. Depuis la publication du chiffre d'affaires du 1er semestre, le groupe a été impacté par une reprise moins forte qu'estimée de l'activité Réseaux aux Etats-Unis, et par de nouveaux décalages de projets principalement en Amérique Latine et au Moyen-Orient du fait du contexte géopolitique défavorable. Compte tenu de ces éléments, Evolis vise désormais un chiffre d'affaires 2018 en croissance de 3% (sur la base d'une parité euro/dollar à 1,2), contre 6% précédemment. Sur la base de ce niveau d'activité, le groupe envisage une marge opérationnelle à fin 2018 légèrement supérieure à la marge opérationnelle à fin juin, hors provision exceptionnelle.

Après cette période de moindre croissance, Evolis entend renouer avec une bonne dynamique, et ce dès le second semestre.

Evolis confirme son objectif de chiffre d'affaires à 100 M€ en 2020.

Emmanuel Picot, Président d'Evolis, précise : « Le second semestre sera dynamique avec, entre autres, trois lancements produits, qui doivent nous permettre de renforcer notre leadership et développer de nouvelles opportunités. La signature et la livraison de nouveaux projets sur ce semestre démontrent notre capacité à rebondir et à aller chercher de la croissance pour les années à venir. Je suis confiant dans la reprise d'une croissance vigoureuse sur les prochains exercices et nous mettons tout en œuvre pour atteindre notre objectif de 100 M€ à l'horizon 2020. »

Prochain rendez-vous :

Résultats semestriels : 16 October 2018 après bourse

CONTACTS PRESSE

Evolis - Ulrike Jeannin
T: +33 (0)2 41 36 79 24
ujeannin@evolus.com

CM-CIC Market Solutions

Stéphanie Stahr
T: +33 (0)1 53 48 80 57
stephanie.stahr@cmcic.fr

Suivez-nous !



www.evolus.com

À PROPOS D'EVOLIS (Euronext Growth : ALTV0)

Evolis, leader mondial, conçoit, fabrique et commercialise une gamme complète de solutions de personnalisation pour cartes plastiques. Les imprimantes Evolis intègrent toutes les options nécessaires à la personnalisation graphique, magnétique et électrique (carte à puce, avec et sans contact – technologie RFID) de tous types de cartes (cartes nationales d'identité, cartes bancaires, badges employé, cartes d'étudiant, etc.). Evolis commercialise également un large éventail de produits et services en vue de l'identification des personnes et des biens : des logiciels applicatifs pour la personnalisation de cartes via sa filiale cardPresso, une gamme complète d'accessoires pour cartes au travers de sa filiale Sogedex Accessories, ainsi que des tablettes de signature et des services.

Basé à Angers, avec des filiales à Miami et Boston (Etats-Unis), Singapour, Bombay (Inde), Shanghai (Chine) et Tokyo (Japon), Evolis est coté à la bourse de Paris (Euronext Growth) et a réalisé un chiffre d'affaires de 80 millions d'euros en 2017. Le groupe emploie plus de 380 collaborateurs et commercialise ses solutions dans 140 pays à travers le monde.