

COMMUNIQUÉ
DE PRESSE

RÉSULTATS DE L'ANNÉE 2017

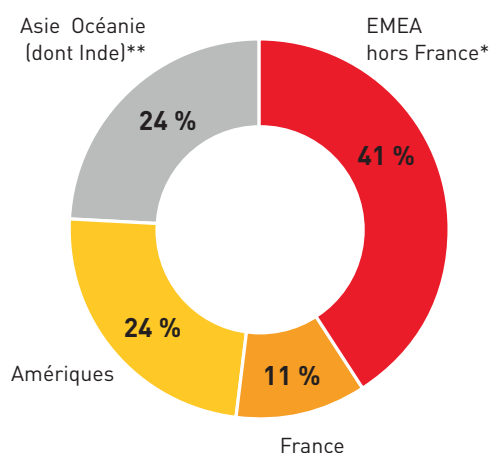
Chiffre d'affaires en progression de 4 %

Amélioration de la marge brute : + 7,6 %

Marge opérationnelle à 15,9 % dans un exercice de structuration

Angers, 19 mars 2018 – Evolis, leader mondial des solutions de personnalisation et des systèmes d'impression pour cartes plastiques, annonce ses résultats pour l'exercice 2017, arrêté par son conseil d'administration réuni le 16 mars 2018. Le groupe a achevé sa structuration organisationnelle tout en maîtrisant l'impact des investissements sur son résultat.

89%
du CA réalisé à
l'international
en 2017



*Europe, Moyen-Orient, Afrique

**Asie-Pacifique, Chine, Inde

En M€	2016	2017	Variation 2016/2017
Chiffre d'affaires	76,9	80,0	4,0 %
Résultat opérationnel	13,6	12,7	-6,6 %
<i>Marge op, % du CA</i>	17,7 %	15,9 %	-1,8 pt
Résultat financier	0,5	-0,7	ns
Impôt sur les bénéficiaires	-4,7	-3,3	-29,8 %
Résultat net	9,4	8,8	-6,4 %
<i>Marge nette, en % du CA</i>	12,2 %	11,0 %	-1,2 pt

UN CHIFFRE D'AFFAIRES EN HAUSSE PORTÉ PAR L'ACTIVITÉ PROJETS

Le chiffre d'affaires consolidé d'Evolis pour l'exercice 2017 affiche une progression de +4 % proche de l'objectif annoncé en début d'année, et s'établit ainsi à 80 M€. Cette performance a été réalisée tout en structurant de façon importante l'ensemble des implantations du groupe.

L'activité Réseaux dégage un chiffre d'affaires de 53,8 M€. Cette activité est en croissance sur toutes les zones géographiques, à l'exception de l'Inde qui a fait l'objet d'une restructuration en 2017. Au global, le chiffre d'affaires de cette activité est stable (-0,7 %) par rapport à l'an passé.

L'activité Projets affiche une très belle dynamique avec une hausse de 17,7 %, à 21,7 M€, malgré le décalage de quelques projets en Chine et sur le continent Amériques. L'activité est portée par la poursuite du développement du marché bancaire sur les zones Moyen-Orient et Afrique, et par le début prometteur des solutions d'étiquetage Edikio auprès de la grande distribution en Europe.

La performance géographique de l'activité est contrastée. Alors que la zone géographique EMEA s'est démarquée par une croissance de 10,6 %, les zones Amériques (-2,2 %) et Asie-Pacifique (-2,5 %) ont été affectées par le décalage de projets et les travaux de structuration menés en 2017. Ces deux zones, identifiées comme de véritables zones de relais de croissance, bénéficieront en 2018 des premiers effets de la réorganisation stratégique réalisée en 2017.

RÉSULTATS 2017 : UNE STRUCTURATION ACHEVÉE, UN PILOTAGE FINANCIER MAÎTRISÉ

Le taux de marge brute progresse de 2,1 points (61,8 % en 2017 vs 59,7 % en 2016), résultat d'un mix produits plus favorable, conjugué à une stratégie de mutualisation des coûts sur les pièces en série.

Le résultat opérationnel 2017 s'établit à 12,7 M€, soit un taux de marge opérationnelle de 15,9 %. Dans un contexte de renforcement structurel du groupe, la rentabilité opérationnelle a été affectée (- 1,8 point) par des charges non récurrentes (1,2 M€) constituées notamment de frais de personnel et de recrutement, de charges liées au plan d'actionnariat salarié et de coûts de déménagement. Toutefois, grâce à sa vigilance maintenue sur le pilotage financier, Evolis maintient sa marge opérationnelle hors éléments non récurrents à un niveau quasi similaire à celui de 2016. Dans ce contexte, le résultat net se chiffre à 8,8 M€, en retrait de 6,4 %.

UN EXERCICE MARQUÉ PAR DES INVESTISSEMENTS STRUCTURANTS

2017 est une année marquée par des investissements significatifs pour accompagner la structuration du groupe. Les investissements 2017 s'élèvent ainsi à 8,4 M€, dont 4,8 M€ d'investissements non récurrents principalement liés aux aménagements et déménagements sur plusieurs implantations géographiques et à l'acquisition des intérêts minoritaires de la filiale Evolis India. Les investissements ayant été majoritairement autofinancés, la trésorerie nette passe de 24,9 M€ à fin 2016 à 21,1 M€ à fin 2017.

PROPOSITION D'UN DIVIDENDE DE 1€ PAR ACTION

Compte tenu du maintien de la C.A.F. en 2017 et fort d'une structure financière saine, le Groupe a décidé de proposer à l'Assemblée Générale des actionnaires, qui se tiendra le 17 mai prochain, le versement d'un dividende de 1 euro par action.

PERSPECTIVES DE CROISSANCE DU CHIFFRE D'AFFAIRES 2018 : + 8 %

En 2018, Evolis capitalisera sur les investissements des deux dernières années pour développer ses activités sur toutes les zones géographiques, et notamment sur les marchés bancaires et gouvernementaux ainsi que sur les solutions Edikio Price Tag. Ces efforts commerciaux devraient permettre au groupe de faire croître son chiffre d'affaires 2018 de l'ordre de 8 % et d'atteindre 100 M€ de chiffre d'affaires d'ici 2020.

Emmanuel Picot, Président Directeur Général d'Evolis, déclare :

« L'année 2017 a été marquée par la structuration de toutes les zones géographiques. Ce chantier de grande ampleur touche à sa fin. Toutes les équipes se sont fortement impliquées dans ce projet tout en maintenant leurs efforts sur le développement commercial et la rentabilité, comme en témoignent les résultats. En 2018, Evolis va bénéficier des effets de cette structuration, nous abordons avec confiance les prochaines phases de nos axes stratégiques de développement. »

Prochain rendez-vous :
chiffre d'affaires premier trimestre 2018 : 10 avril 2018 après bourse

CONTACTS PRESSE

Evolis - Ulrike Jeannin
T: +33 (0)2 41 36 79 24
ujeannin@evolis.com

CM-CIC Market Solutions

Stéphanie Stahr
T: +33 (0)1 53 48 80 57
stephanie.stahr@cmcic.fr

Suivez-nous !



www.evolis.com

À PROPOS D'EVOLIS (Euronext Growth : ALTVO)

Evolis, leader mondial, conçoit, fabrique et commercialise une gamme complète de solutions de personnalisation pour cartes plastiques. Les imprimantes Evolis intègrent toutes les options nécessaires à la personnalisation graphique, magnétique et électrique (carte à puce, avec et sans contact – technologie RFID) de tous types de cartes (cartes nationales d'identité, cartes bancaires, badges employé, cartes d'étudiant, etc.). Evolis commercialise également un large éventail de produits et services en vue de l'identification des personnes et des biens : des logiciels applicatifs pour la personnalisation de cartes via sa filiale cardPresso, une gamme complète d'accessoires pour cartes au travers de sa filiale Sogedex Accessories, ainsi que des tablettes de signature et des services. Basé à Angers, avec des filiales à Miami et Boston (Etats-Unis), Singapour, Bombay (Inde), Shanghai (Chine) et Tokyo (Japon), Evolis est coté à la bourse de Paris (Euronext Growth) et a réalisé un chiffre d'affaires de 80 millions d'euros en 2017. Le groupe emploie plus de 375 collaborateurs et commercialise ses solutions dans 140 pays à travers le monde.