

COMMUNIQUÉ  
DE PRESSE

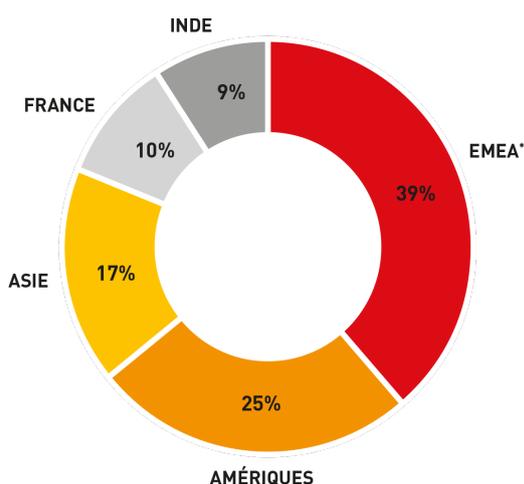
RESULTATS ANNUELS

2016 : une année de transition  
Marge opérationnelle : 17,7%

Renforcement de l'équipe de direction

Angers, le 20 mars 2017 – Evolis, leader mondial de solutions de personnalisation pour cartes plastiques, annonce ses résultats pour l'exercice 2016, arrêté par son conseil d'administration réuni le 16 mars 2017.

90%  
du CA réalisé à  
l'international  
en 2016



\*Europe, Moyen-Orient, Afrique  
(hors France)

En M€	2016	2015	Variation
Chiffres d'affaires	76,9	76,7	+0,3%
Résultat opérationnel	13,6	14,8	-8,3%
<i>Marge op, % du CA</i>	17,7%	19,3%	-1,6pts
Résultat financier	0,5	0,5	0%
Impôt sur les bénéfices	-4,7	-5,0	-6,0%
Résultat net	9,4	10,3	-8,7%
<i>Marge nette, en % du CA</i>	12,2%	13,4%	-1,2pts

Emmanuel Picot, Président Directeur Général d'Evolis, a déclaré : « Après une très belle année 2015, le groupe Evolis a su maintenir son chiffre d'affaires en 2016, malgré un effet de base défavorable. Poursuivant sa stratégie de conquête fondée sur la diversification de ses activités et son expansion à l'international, Evolis renforce son équipe de direction par le recrutement de Christian Lefort, qui prendra ses fonctions le 3 avril prochain. Grâce à son expertise et son savoir-faire, Christian Lefort contribuera à développer et renforcer notre position sur les marchés. »

## CHIFFRE D'AFFAIRES 2016 GLOBALEMENT STABLE AVEC UNE CROISSANCE SIGNIFICATIVE DE L'ACTIVITÉ EN CHINE ET EN INDE

Le chiffre d'affaires d'Evolis pour l'exercice 2016 affiche une variation de +0,3%, conforme aux perspectives annoncées, en données consolidées par rapport à 2015.

- L'activité Réseaux est en progression de 10,5%, particulièrement portée par une forte croissance en Inde (+50,7%) et en Asie (+14,9%). La zone Amériques affiche une légère décroissance de 1%, la baisse sur l'activité ID étant quasiment compensée par l'activité IT Office qui est en progression de 37% sur la zone.
- L'activité Projets reste stable malgré un effet de base défavorable (contrat Tanzanie de 4,8 M€ en 2015) et des reports dans la signature de quelques grands projets en 2016. Elle reste portée par le marché bancaire US, qui représente 26% du chiffre d'affaires Projets, et le développement des projets en Chine sur le deuxième semestre.
- Deux zones géographiques se sont démarquées sur les deux activités en 2016 : l'Inde (+30,6%) et la Chine (+89%). La part de ces deux pays dans le chiffre d'affaires progresse de façon significative, passant de 11,6% du chiffre d'affaires en 2015 à 18,0% en 2016.

## DES RÉSULTATS 2016 : UNE ANNÉE DE TRANSITION

Le taux de marge brute sur l'année 2016 reste très bon à 59,6% (vs 59,1% en 2015) du chiffre d'affaires dû à une évolution du mix réseaux/projets. Dans cette phase de structuration et de développement, la marge opérationnelle est en baisse de 1,6 pts et s'élève à 17,7% en phase avec les attentes du groupe.

Le résultat net reste bien orienté à 12,2 % en baisse de 1,2 pts.

Dans ce contexte, la C.A.F parvient à un bon niveau et s'établit à 12,6 M€. Le niveau de la trésorerie nette reste stable (24,9 M€), malgré la hausse des investissements et le versement d'un dividende exceptionnel.

## PERSPECTIVES DE CROISSANCE DU CHIFFRE D'AFFAIRES 2017 DE L'ORDRE DE 5%

Après une année de transition, 2017 est une année de structuration (ouverture à Tokyo, réorganisation des structures sur le continent américain, nomination du directeur général) qui doit permettre au groupe, en 2017, de renouer avec la croissance de son chiffre d'affaires de l'ordre de 5% en données consolidées.

## PROPOSITION D'UN DIVIDENDE DE 1,20 € PAR ACTION

Compte tenu du maintien des résultats et de la C.A.F en 2016, et fort d'une structure financière très saine, sans endettement, le Groupe a décidé de proposer à l'assemblée générale des actionnaires qui se tiendra le 4 mai prochain le versement d'un dividende de 1,20 € par action.

## RENFORCEMENT DE L'ÉQUIPE DE DIRECTION

Pour accompagner le développement d'Evolis et compte tenu de la maturité du groupe, Evolis a décidé de recruter un directeur. Christian Lefort sera en charge de la déclinaison de la stratégie et de sa mise en œuvre opérationnelle à compter du 03 avril 2017.

Christian Lefort, franco-allemand de 54 ans, diplômé en commerce et marketing de l'Institut Supérieur de Gestion, a acquis une expérience de 27 ans au sein des groupes Armor SA à Nantes et du groupe américain Dover Corporate, à la direction commerciale et marketing de sa filiale Markem-Imaje à Valence avant de reprendre la Direction Générale de sa filiale Datamax-O'Neil aux Etats-Unis, puis de Dirickx en Mayenne. Il a notamment occupé des fonctions de Directeur Général en France et aux Etats-Unis. Fort d'une expérience de business développeur international, Christian Lefort a bâti son expertise sur sa capacité à mettre en œuvre des plans stratégiques commerciaux et sur son savoir-faire en pilotage industriel et en développement de réseaux de distribution, en France et à l'international.

Christian Lefort ajoute : « Je remercie Evolis pour la confiance que ses dirigeants me témoignent. Je mesure le formidable potentiel d'Evolis et ses atouts dans l'écosystème qui est le nôtre. Les équipes ont fait un travail formidable pour porter Evolis à la position de leader mondial. A nous désormais d'amener notre technologie sur des nouveaux marchés via le pilotage précis de notre stratégie de diversification. C'est ainsi que nous serons en mesure de continuer à créer de la valeur pour l'entreprise, nos collaborateurs et nos actionnaires. »

---

### CONTACTS PRESSE

**Evolis** - Ulrike Jeannin  
T: +33 (0)2 41 36 79 24  
[ujeannin@evolis.com](mailto:ujeannin@evolis.com)

### CM-CIC Market Solutions

Stéphanie Stahr  
T: +33 (0)1 53 48 80 57  
[stephanie.stahr@cmcic.fr](mailto:stephanie.stahr@cmcic.fr)

---

### Suivez-nous !



### À PROPOS D'EVOLIS (Alternext : ALTV0)

Evolis, leader mondial, conçoit, fabrique et commercialise une gamme complète de solutions de personnalisation pour cartes plastiques. Les imprimantes Evolis intègrent toutes les options nécessaires à la personnalisation graphique, magnétique et électrique (carte à puce, avec et sans contact – technologie RFID) de tous types de cartes (cartes nationales d'identité, cartes bancaires, badges employé, cartes d'étudiant, etc.). Evolis commercialise également un large éventail de produits et services en vue de l'identification des personnes et des biens : des logiciels applicatifs pour la personnalisation de cartes via sa filiale cardPresso, une gamme complète d'accessoires pour cartes au travers de sa filiale Sogedex Accessories, ainsi que des tablettes de signature et des services.

Basé à Angers, avec des filiales à Miami (Etats-Unis), Singapour, Bombay (Inde) et Shanghai (Chine), Evolis est coté à la bourse de Paris (Alternext) et a réalisé un chiffre d'affaires de 76,9 millions d'euros en 2016. Le groupe emploie plus de 340 collaborateurs et commercialise ses solutions dans 150 pays à travers le monde.