

RÉSULTATS SEMESTRIELS 2017

FORTE CROISSANCE DE L'ACTIVITE

DEPLOIEMENT DE LA CROISSANCE RENTABLE DU GROUPE EN FRANCE, EN EUROPE ET A L'INTERNATIONAL

Dijon, le 11 octobre 2017

EUROGERM, leader dans les ingrédients et auxiliaires technologiques au cœur de la filière Blé-Farine-Pain, annonce aujourd'hui ses résultats semestriels consolidés* clos au 30 juin 2017.

Ces résultats ont été examinés et arrêtés par le Conseil d'administration du 10 octobre 2017.

Résultats semestriels consolidés* clos au 30 juin 2017 :

<i>En millions d'euros</i>	30/06/2017 6 mois S1 2017	30/06/2016 6 mois S1 2016	Variation
Chiffre d'affaires	49,8	46,2	+7,8%
EBITDA**	5,8	4,8	+19,8%
<i>En % du CA</i>	11,6%	10,4%	
Résultat d'exploitation	4,7	3,7	+25,3%
<i>En % du CA</i>	9,4%	8,1%	
Résultat courant	4,4	3,6	+21,5%
<i>En % du CA</i>	8,8%	7,8%	
Résultat net part du Groupe	2,9	2,1	+40,2%
<i>En % du CA</i>	5,9%	4,5%	

* Examen limité effectué par les Commissaires aux Comptes

** EBITDA = résultat d'exploitation avant amortissements

Forte croissance de l'activité au premier semestre 2017

Le chiffre d'affaires consolidé atteint 49,8 M€ au 30 juin 2017, en croissance de +7,8% (+6,1% à taux de change et périmètre constants) par rapport au 30 juin 2016. La croissance de l'activité globale a été tirée par l'ensemble des produits à forte valeur ajoutée du groupe, notamment par les améliorants de panification et pré-mix qui ont bénéficié d'un développement important dans la boulangerie industrielle en Europe.

La part du chiffre d'affaires réalisée au premier semestre 2017 à l'international s'établit à 30,1 M€ pour représenter 60,4% du chiffre d'affaires total, en augmentation de +9,6% par rapport au premier semestre 2016. La progression des ventes à l'international provient principalement de la zone Amérique, notamment au Brésil et aux Etats-Unis.

Le chiffre d'affaires France ressort en croissance de +5,1% pour atteindre 19,7 M€ au 30 juin 2017 contre 18,7 M€ au 30 juin 2016. Dans un environnement économique qui reste encore peu favorable, le groupe continue d'accroître ses parts de marché.

Déploiement de la croissance rentable

Les indicateurs de rentabilité sont en amélioration et progressent plus vite que le chiffre d'affaires. Ainsi, au premier semestre 2017, l'EBITDA s'établit à 5,8 M€ en progression de +19,8%. Les résultats d'exploitation et résultat courant progressent respectivement de +25,3% et +21,5% pour atteindre 4,7 M€ et 4,4 M€.

Ces performances financières découlent de la forte valeur ajoutée générée par l'ensemble des produits du Groupe. En dépit de la croissance de l'activité, le Groupe a poursuivi la maîtrise de ses coûts tout en accentuant le développement de la rentabilité de ses produits innovants.

Cette progression du résultat opérationnel, conjuguée à l'absence de dépréciation des écarts d'acquisition sur ce semestre, permettent au résultat net part du Groupe d'atteindre 2,9 M€ au 30 juin 2017 contre 2,1 M€ au 30 juin 2016, soit une marge nette de 5,9% du chiffre d'affaires.

Situation financière

Les capitaux propres part du Groupe se sont renforcés à 42,9 M€ au 30 juin 2017 et les flux de trésorerie liés à l'activité atteignent 3,5 M€ grâce notamment à une bonne maîtrise de l'évolution du besoin en fonds de roulement. Tout en poursuivant sa politique d'investissements ambitieuse (1,2 M€ sur ce semestre), le groupe a amélioré sa trésorerie nette de 2,2 M€, cette dernière s'établissant à 11,9 M€ au 30 juin 2017. La situation financière est donc solide.

Rappel des faits marquants du semestre et événements récents

- **Participation au salon Sirha à Lyon et lancement d'un nouveau concept 3 en 1 destiné à la boulangerie artisanale, « Tendre et moelleux »** : brioche, pain de mie, buns préemballés, bénéficiant d'une conservation optimale de 8 jours.
- **Organisation des JEEP 2017** : Journées d'Echange Et de Progrès qui rassemblent chaque année au siège du groupe les filiales et les équipes commerciales d'Eurogerm pour des sessions de formation, benchmarking, forums innovations et nouveautés produits.

- **Lancement de la 4^{ème} édition des trophées de l'Innovation Epix d'Or**, un événement Arpèges, l'institut à vocation scientifique et pédagogique d'Eurogerm, pour récompenser les meilleures initiatives de la filière. 4 grands thèmes d'actualité sont proposés : nouvelles tendances de consommation, expérience client, développement durable et RSE et digital. Pour cette édition 2018, les Epix d'Or soutiennent l'association « Tout le monde contre le cancer » et « Toques en Truck » : le 1^{er} food truck des hôpitaux ! Grâce aux partenaires Epix et au réseau de professionnels de la filière, les fonds récoltés seront remis à l'association lors du SIAL 2018.
- Associée à hauteur de 13,79% dans le capital de la société **Moulin Neuf** depuis 2003, Eurogerm a renforcé sa participation pour la porter à 36,2% en date du 20 avril 2017. Cette société n'était jusqu'à cette date pas consolidée dans les comptes du Groupe Eurogerm.

Perspectives

Benoît Huvet, Directeur Général Délégué, et Jean-Philippe Girard, Président Directeur Général d'EUROGERM concluent : « *Nous réalisons ce semestre de très bonnes performances commerciales et financières. Ces résultats traduisent tant les efforts développés depuis plusieurs années pour accroître la valeur ajoutée de nos produits innovants vendus à l'international que la poursuite de la maîtrise de nos coûts. Nous avons fortement progressé dans le développement de nouveaux produits par exemple dans la boulangerie industrielle. Nous sommes focalisés sur le déploiement de notre croissance rentable et restons particulièrement attentifs aux opportunités de croissance externe dans nos métiers, notamment à l'international.* »



Prochain communiqué : résultats annuels 2017, le 6 avril 2018

A propos d'EUROGERM (www.eurogerm.com)

Créé en 1989 par son Président Directeur Général, Jean-Philippe Girard, EUROGERM conçoit, produit et commercialise des correcteurs de meunerie, des améliorants de panification et des ingrédients pour améliorer la régularité, la qualité et valoriser ainsi les produits de la filière Blé-Farine-Pain. Grâce à une offre globale et originale, « du diagnostic à la formulation », EUROGERM est devenue leader français dans son secteur et déploie son offre à l'international.

**EUROGERM est coté sur Euronext Growth Paris, marché du Groupe Euronext
Code ISIN : FR0010452474 - Mnémo : ALGEM**

Contacts

EUROGERM
Jean-Philippe GIRARD
Président Directeur Général
Tél. : +33 (0)3 80 73 07 77
investisseurs@eurogerm.com

NewCap
Communication financière
Emmanuel Huynh / Valentine Brouchet
Tél. : +33 (0)1 44 71 94 94
eurogerm@newcap.fr