

Résultats annuels 2016

Croissance soutenue des ventes : +7,2%

***Poursuite de la progression et de l'amélioration
de l'ensemble des résultats***

Dijon, le 31 mars 2017

EUROGERM, leader dans les ingrédients et auxiliaires technologiques au cœur de la filière Blé-Farine-Pain, annonce aujourd'hui ses résultats annuels consolidés pour l'exercice 2016 clos au 31 décembre 2016.

Ces résultats ont été examinés et arrêtés par le Conseil d'administration du 30 mars 2017.

Résultats annuels consolidés :

<i>En millions d'euros</i>	31/12/2016 12 mois	31/12/2015 12 mois	Variation
Chiffre d'affaires	94,5	88,1	+7,2%
EBITDA*	10,2	9,3	+9,6%
<i>En % du CA</i>	10,8%	10,6%	
Résultat d'exploitation	8,0	7,3	+9,5%
<i>En % du CA</i>	8,5%	8,3%	
Résultat courant	8,0	7,6	+6,1%
<i>En % du CA</i>	8,5%	8,6%	
Résultat net part du Groupe **	4,9	4,1	+19,2%
<i>En % du CA</i>	5,1%	4,6%	

* EBITDA = résultat d'exploitation avant dotations aux amortissements

** En 2016, suite à l'application du règlement ANC n° 2015-07, le groupe a décidé d'arrêter d'amortir les écarts d'acquisition dès lors que leur durée d'utilisation est non limitée.

NB : Les procédures d'audit par les Commissaires aux Comptes sont effectuées. Le rapport de certification sera émis après finalisation des vérifications spécifiques prévues par la loi.

Croissance soutenue des ventes : +7,2%

Eurogerm a réalisé un chiffre d'affaires annuel en 2016 de 94,5 millions d'euros (+7,2%), en croissance de +8,1% en base homogène (périmètre et taux de change constants). Sur l'exercice, cette croissance est particulièrement soutenue par le segment Améliorants de panification et pré-mix dont le montant des ventes s'élève à 36,2 millions d'euros, en augmentation de +13% par rapport au 31 décembre 2015.

En France, le chiffre d'affaires d'Eurogerm s'élève à 37,9 millions d'euros, en croissance dynamique de +6,0%, malgré une forte pression concurrentielle.

Eurogerm a, par ailleurs, poursuivi son déploiement à l'international, important en Europe par la conquête de nouveaux clients qui ont bien performé sur l'exercice. La société a enregistré un chiffre d'affaires hors France de 56,5 millions d'euros, représentant 59,8% du chiffre d'affaires total, contre 52,4 millions d'euros en 2015.

Poursuite de l'amélioration de l'ensemble des résultats

L'EBITDA franchit la barre des 10 millions pour atteindre 10,2 millions d'euros en 2016, en croissance de +9,6%, contre 9,3 millions d'euros en 2015.

Au cours de l'exercice, les charges restent en effet bien contenues avec des charges externes qui demeurent stables en pourcentage des ventes et la masse salariale qui progresse moins vite que le chiffre d'affaires.

En conséquence, le résultat d'exploitation atteint 8,0 millions d'euros, en progression de +9,5%.

Conjuguée à l'arrêt de l'amortissement systématique des écarts d'acquisition (en application du règlement ANC n° 2015-07), cette performance opérationnelle permet à Eurogerm d'enregistrer un résultat net part du Groupe de 4,9 millions d'euros en 2016 contre 4,1 millions d'euros en 2015, soit une forte progression de +19,2%.

Situation financière solide

Au 31 décembre 2016, les capitaux propres part du Groupe atteignent près de 42 millions d'euros à comparer aux 38,2 millions d'euros à fin 2015.

La politique d'investissements est ambitieuse avec notamment la rénovation et l'extension du site de production de Quetigny.

Après financement des investissements et de la croissance maîtrisée du besoin en fonds de roulement, la trésorerie nette totale du Groupe progresse pour atteindre 9,7 millions d'euros contre 5,8 millions d'euros à fin décembre 2015.

Le Conseil d'administration a décidé de proposer à l'Assemblée générale annuelle du 14 juin 2017 le versement d'un dividende de 0,35 € par action.

Rappel des faits marquants de l'exercice

- **Participation au salon Européen**, à Paris, et présentation de solutions adaptées et innovantes au cours « d'ateliers démo » centrés sur 3 thèmes : les pains, les salés et les sucrés.
- **Extension du site de Quetigny** avec l'agrandissement de la surface et la construction d'une liaison de deux bâtiments, afin de continuer d'améliorer la sécurité alimentaire des installations. La rénovation a également permis la création de nouveaux outils de production.
- **Participation au salon international de la boulangerie (IBIE)**. Ce salon se déroulant à Las Vegas, le Groupe a eu l'occasion de présenter ses expertises moelleux et clean label et de renforcer sa présence sur le marché clé de l'Amérique du Nord.
- **Participation au Salon International de l'Alimentation à Paris (SIAL)**, le rendez-vous des tendances et de l'innovation alimentaires, au cours duquel Eurogerm a présenté ses nouveautés, notamment sa gamme de solutions créatives pour la pâtisserie.
- **Développements de nouveaux produits :**
 - Tendre et moelleux, un nouveau concept 3 en 1 destiné à la boulangerie artisanale : brioche, pain de mie, buns préemballés, bénéficiant d'une conservation optimale de 8 jours (lancement au Sirha, fin janvier 2017) ;
 - Oscar, un pain aux graines porteur d'allégations nutritionnelles intéressantes qui favorisent le maintien d'une fonction cardiaque et d'une ossature normales.

- **Autres éléments marquants** : Le déploiement de la démarche qualité sur l'ensemble du Groupe, avec la certification ISO 9001 d'Eurogerm Brasil en décembre 2016 et d'Eurogerm Sénégal en mars 2017 ainsi que la certification IFS d'IDS.

Benoît Huvet, Directeur Général Délégué, et Jean-Philippe Girard, Président Directeur Général d'Eurogerm commentent : « *Nous sommes fiers d'annoncer la poursuite de la croissance de +7,2% au titre de l'exercice 2016, et ce par pure croissance organique. Malgré une pression concurrentielle forte, nous avons réalisé de belles progressions dans nos secteurs clés que sont l'Europe, l'Afrique et les Amériques. Nous restons focalisés sur la poursuite de notre croissance rentable, sur de possibles acquisitions et sur l'ouverture de plusieurs filiales.* »

« *A l'écoute du marché et des attentes des consommateurs en termes de plaisir et de bien-être, nous avons développé de nouvelles solutions clean label, une gamme créative pour la pâtisserie et des concepts innovants, toujours dans l'objectif de diversifier notre offre. Grâce au savoir-faire de nos spécialistes et à la synergie entre nos équipes techniques et commerciales, nous sommes assurés d'accompagner avec succès nos clients dans leur développement.* »

Prochain communiqué : résultats semestriels 2017 11 octobre 2017

A propos d'EUROGERM (www.eurogerm.com)

Créé en 1989 par son Président Directeur Général, Jean-Philippe Girard, EUROGERM conçoit, produit et commercialise des correcteurs de meunerie, des améliorants de panification et des ingrédients pour améliorer la régularité, la qualité et valoriser ainsi les produits de la filière Blé-Farine-Pain. Grâce à une offre globale et originale, « du diagnostic à la formulation », EUROGERM est devenue leader français dans son secteur et déploie son offre à l'international.

EUROGERM est coté sur Alternext Paris, marché du Groupe Euronext
Code ISIN : FR0010452474 - Mnémono : ALGEM



Contacts

EUROGERM
Jean-Philippe GIRARD
Président Directeur Général
Tél. : +33 (0)3 80 73 07 77
investisseurs@eurogerm.com

NewCap
Communication financière
Emmanuel Huynh / Valentine Brouchet
Tél. : +33 (0)1 44 71 94 94
eurogerm@newcap.eu