

Le kiosque numérique ePresse lance le Kiosque Premium, son offre en lecture illimitée

ePresse, acteur de référence de la presse numérique (édité par la société Toutabo SA (FR0010621722 - MLABO)) lance à partir du 5 avril sa nouvelle offre : le Kiosque Premium. Il permet d'accéder à plus de 300 journaux et magazines en lecture illimitée dans leur version numérique.

Cette offre grand public, commercialisée au prix de 9.99 euros par mois, est construite sur un modèle d'abonnement qui incite à la lecture de presse sous format numérique sans restriction.

Parmi les 300 titres disponibles, les abonnés du Kiosque Premium ePresse retrouveront, sur mobile, tablette et ordinateur, l'essentiel de la presse quotidienne nationale comme régionale, ainsi que les magazines, hebdomadaires et mensuels.

Jean-Frédéric LAMBERT, Président d'ePresse commente : « *Nous avons testé cette offre durant 6 mois avec notre partenaire exclusif Orange. Les résultats obtenus durant cette période ont dépassé nos attentes avec plus de 60 000 téléchargements de titres de presse par jour. Notre offre correspond donc bien à une attente chez les lecteurs. C'est pour y répondre que nous avons conçu le Kiosque Premium ePresse* ».

ePresse a, en conséquence, construit son offre avec les principaux éditeurs en négociant notamment des accords de distribution.

Ils présentent un double avantage pour les éditeurs : leur assurer un prix de reversement à la copie ainsi qu'une audience satisfaisante intégrée à l'audience comptabilisée par l'ACPM.

Jean-Frédéric LAMBERT ajoute : « *Notre partenariat avec les éditeurs de presse est une réussite car nous avons démontré que ce nouvel usage de lecture ne cannibalisait pas les ventes papier et cohabitait parfaitement avec les offres directes des éditeurs* ».

À l'avenir, le Kiosque Premium d'ePresse proposera un catalogue de plus en plus large ; ePresse a pour objectif de développer et d'implémenter de nouvelles fonctionnalités de lecture et de recherche afin d'améliorer encore l'expérience utilisateur.

A propos de ePresse, marque du Groupe Toutabo - www.epresse.fr :

Créé en 2005, Toutabo est un collecteur historique d'abonnements presse qui propose un catalogue de plus de 1000 titres à prix réduits, sur un marché très fluctuant d'environ 3000 journaux et magazines.

En 2015, Toutabo a acquis ePresse, acteur de référence de la presse numérique, qui présente plus de 850 titres, avec l'offre la plus large du marché sur la PQN et la PQR.

ePresse commercialise ses titres soit à l'unité, soit selon un système d'achat de crédits à utiliser sur tout le site, soit via un abonnement « classique », à la fois en BtoC et en BtoB, soit en lecture illimitée sur un large catalogue grâce à son offre Kiosque Premium

Le chiffre d'affaires de Toutabo s'élève à 13M€ en 2017, en progression de 130% par rapport à 2016. Celui d'ePresse affiche une croissance significative, ayant dépassé 6M€ en 2017 contre 1.5M€ en 2016.

Les marques « Toutabo », « ePresse », « Monkiosque », « monkiosque.fr monkiosque.net », « Inter magazines » et « Pressedefrance » sont des marques propriétés de la société Toutabo, déposées à l'INPI.

La société est inscrite sur EURONEXT ACCESS Paris, Code ISIN : FR0010621722 - Code Mnémonique MLABO Il est rappelé que la diffusion directe ou indirecte dans le public des instruments financiers permettant d'accéder au capital de TOUTABO ne peut être réalisée qu'après d'Investisseurs qualifiés (confer 411-2 du code monétaire financier).