



**Leadmedia Group annonce avoir procédé à l'émission de la troisième tranche d'OCABSA pour un montant global de 500.000 Euros**

Paris, le 3 mars 2017 - LEADMEDIA GROUP (FR0011053636, ALLMG, éligible PEA PME), spécialiste du ciblage et de la génération de trafic qualifié pour le e-commerce (la « **Société** »), annonce l'émission de la troisième tranche sur six d'OCABSA dans le cadre du financement obligataire flexible par émission réservée d'OCABSA par le fonds Bracknor Fund Ltd., ayant fait l'objet de deux communiqués de presse de Leadmedia Group le 7 novembre 2016 et le 1<sup>er</sup> février 2017.

Ce tirage a porté sur l'émission le 1<sup>er</sup> mars 2017 de 50 obligations convertibles en actions (OCA) d'une valeur nominale de 10.000 Euros chacune représentant un montant global de 500.000 Euros (constituant la troisième tranche de l'emprunt obligataire), assorties de 312.799 bons de souscription d'actions (BSA) ayant un prix d'exercice de 0,799284 Euros.

Ces fonds vont permettre à Leadmedia d'accélérer sa croissance en Asie du Sud Est et plus particulièrement en Malaisie. Leadmedia envisage également de se développer en Indonésie sans pour autant ouvrir de bureaux sur place.

Les caractéristiques des OCA et des BSA sont détaillées dans le communiqué de presse de Leadmedia Group disponible sur son site internet au lien suivant : <http://leadmedia-group.com/wp-content/uploads/2016/11/CP-Bracknor-07-11-2016VDEF.pdf>. Un tableau de suivi des OCA, des BSA et du nombre d'actions Leadmedia Group en circulation est également disponible sur son site internet.

**A propos de LeadMedia Group :**

*Fondé en 2008, coté à Paris sur le marché Alternext et éligible au PEA PME, LeadMedia Group est un acteur majeur du secteur digital en tant que prestataire de services intégré pour le marketing online et prestataire de solutions de data marketing. Fort d'un portefeuille de technologies propriétaires innovantes et riche d'actifs media dont les sites Shopbot, BuscaDescontos ou BlackFriday, LeadMedia Group a développé un véritable savoir-faire dans le « data marketing ». LeadMedia Group a réalisé en 2015 un chiffre d'affaires consolidé de 16 millions d'euros et compte 87 collaborateurs dans 5 pays. La société est labellisée « entreprise innovante » par bpiFrance (ex Oséo) depuis mars 2011.*

**LeadMedia Group est coté sur Alternext à Paris**  
**Pour plus d'informations : [www.leadmedia-group.com](http://www.leadmedia-group.com)**

**CONTACTS**

**LeadMedia Group**

**Xavier Latil**

**CEO**

communication@leadmedia-group.com

**NewCap**

**Communication Financière et Relations Investisseurs**

Louis-Victor Delouvrier / Pierre Laurent

Tél. : +33(0)1 44 71 98 53

leadmedia@newcap.eu

**ALLMG**  
**LISTED**  
ALTERNEXT



- **Libellé** : LEADMEDIA
- **Code ISIN** : FR0011053636
- **Mnémonique** : ALLMG