

CHIFFRE D'AFFAIRES ANNUEL 2016 : 11,6 M€

- Forte performance de l'activité Telecom
- Résultat d'exploitation, majoré du CIR, attendu à l'équilibre au 2nd semestre 2016
 - Poursuite de la dynamique de croissance en 2017

Gentilly, le 25 janvier 2017 – Anevia, éditeur de logiciels pour la distribution de vidéos en direct et à la demande, annonce son chiffre d'affaires pour l'exercice 2016.

FRENCH GAAP, en M€	2014	2015	S1 2016	S2 2016 ⁽¹⁾	2016 ⁽¹⁾
Ventes de systèmes	3,4	3,4	2,8	3,4	6,2
Ventes de licences	3,2	1,9	1,7	1,0	2,7
Prestations de services	0,7	0,8	0,3	0,5	0,8
Maintenance	1,2	1,4	0,9	1,0	1,9
TOTAL	8,5	7,5	5,7	5,9	11,6

(1) Données non auditées

Lors des six premiers mois de 2016, l'activité a affiché des taux de croissance remarquables sur la période, bénéficiant d'un effet de rattrapage suite aux mesures mises en œuvre en 2015 qui avaient permis de mettre en ordre de marche l'entreprise et de poser les bases de sa croissance future.

Fort de ces fondamentaux, Anevia a continué à engranger les bénéfices de cette dynamique initiée sur la seconde partie de l'année. Ainsi, le Groupe a enregistré, au second semestre 2016, une activité commerciale solide, caractérisée par un niveau d'activité supérieur à celui du premier semestre, lui permettant d'afficher au total, sur l'ensemble de l'exercice 2016, une croissance du chiffre d'affaires de +55%.

Depuis 2014, Anevia affiche une croissance moyenne annuelle (TCAM) de son chiffre d'affaires de +18%.

Une dynamique solide sur l'ensemble des activités

FRENCH GAAP, en M€	2014	2015	S1 2016	S2 2016	2016
Telecom	4,7	3,7	3,2	3,8	7,0
Entreprise	3,8	3,8	2,5	2,1	4,6
TOTAL	8,5	7,5	5,7	5,9	11,6

Entreprise : succès du lancement de la nouvelle Flamingo

L'activité Entreprise (40% du chiffre d'affaires) enregistre en 2016 un chiffre d'affaires de 4,6 M€ en croissance de +21% par rapport à 2015. Au second semestre, Anevia a bénéficié des déploiements de sa



nouvelle tête de réseau Flamingo, lancée en juin, qui a été livrée auprès de l'ensemble de ses partenaires clients. Cette offre renouvelée a permis au Groupe de consolider et d'étendre ses partenariats existants.

Aujourd'hui, Anevia dispose d'une capacité de déploiement renforcée sur l'activité Entreprise, portée par une gamme de produits de nouvelle génération, basée sur des matériels standards et offrant des fonctionnalités étendues pour répondre aux nouveaux besoins et usages du marché.

Telecom : conquête de nouveaux clients et renforcement de la base installée

L'activité Telecom (60% du chiffre d'affaires) affiche une dynamique solide sur l'ensemble de l'année. Le second semestre a particulièrement été soutenu, caractérisé par un chiffre d'affaires, sur ce seul semestre, supérieur à celui de l'ensemble de l'année 2015. Au total, le chiffre d'affaires de l'activité s'élève à 7,0 M€ en 2016, en croissance de +89% par rapport à 2015 et de +49% par rapport à 2014.

Au second semestre 2016, Anevia a poursuivi sa conquête de nouveaux clients en signant des contrats pluriannuels avec six nouveaux opérateurs Telecom de premier plan à l'international :

- Cable Bahamas, l'un des câblo-opérateurs majeurs de la région des Caraïbes ;
- Outremer Telecom, le premier opérateur alternatif dans les départements d'outre-mer ;
- Un projet dans la région Baltique remporté avec Netgem pour un opérateur international ;
- Une filiale aux Etats-Unis d'un des plus grands groupes Telecom mondiaux ;
- Un câblo-opérateur américain ;
- Cellnex Telecom, en Espagne, l'un des principaux opérateurs indépendants d'infrastructures de télécommunications sans fil d'Europe.

Par ailleurs, dans le cadre du contrat pluriannuel signé au premier semestre avec Cablevision Argentina, l'un des câblo-opérateurs majeurs en Amérique du Sud, filiale du groupe Clarin, le plus grand groupe de média argentin, Anevia a livré et facturé au second semestre une nouvelle tranche d'1 M€. Ce nouveau déploiement porte le montant du projet à plus de 2 M€ sur l'ensemble de l'année, un montant record depuis la création d'Anevia.

De plus, le Groupe a signé de nouvelles commandes significatives avec plusieurs de ses clients existants de référence, dont notamment : The Weather Channel aux Etats-Unis, au travers de son partenaire intégrateur Arris, Canal+ en France, ou encore Net+ en Suisse romande.

VITEC entre au capital d'Anevia

Anevia a annoncé le 9 janvier une prise de participation de la société technologique française VITEC à hauteur de 8% dans son capital.

Pionnier dans le domaine de la technologie MPEG, et fort d'un développement axé depuis l'origine sur l'innovation, VITEC bénéficie aujourd'hui d'une position unique et reconnue internationalement dans le domaine des technologies vidéo numériques. VITEC intervient sur l'ensemble de la chaîne de services vidéo depuis l'acquisition de données jusqu'à leur diffusion et leur archivage.

VITEC a été nommé en 2016 par le magazine Streaming Media et pour la 4^{ème} année consécutive parmi les 100 entreprises mondiales qui comptent dans le secteur de la vidéo en ligne.

Cette opération valide la pertinence du positionnement d'Anevia et la confiance en son potentiel de développement par une entreprise spécialisée du secteur.

Trésorerie au 31 décembre 2016

Au 31 décembre 2016, Anevia disposait d'une trésorerie de 2,1 M€, avant encaissement du CIR 2015 qui n'avait pas encore été versé à cette date. Pour rappel, cette trésorerie était de 2,7 M€ au 31 décembre 2015 et de 3,1 M€ au 30 juin 2016.



Poursuite de la dynamique de croissance en 2017

En 2016, Anevia a bénéficié des transformations profondes qui s'opèrent dans son industrie avec des acteurs traditionnels, qui, poussés par la concurrence accrue d'acteurs *pure player* OTT comme Netflix, doivent faire évoluer leur modèle et se réinventer pour continuer à exister.

C'est dans ce contexte qu'Anevia, fort de ses fondamentaux, d'équipes commerciales et techniques aguerries et mobilisées, et d'une offre innovante répondant strictement aux nouvelles habitudes de consommations vidéo, entend inscrire son développement.

Pour réussir, l'entreprise s'appuiera sur un marché très favorable pour accompagner dans la durée les opérateurs, diffuseurs et media traditionnels dans leur mutation inéluctable vers plus d'OTT.

Vers une nette amélioration des résultats en 2016 Résultat d'exploitation, majoré du CIR, attendu à l'équilibre au 2nd semestre 2016

Anevia souligne que la forte croissance affichée en 2016 a notamment été portée, comme attendu, par la hausse des ventes de systèmes, qui ont contribué pour 53% du chiffre d'affaires en 2016 contre 45% en 2015. Bien que les ventes de systèmes soient moins contributives en termes de marge, Anevia devrait enregistrer des résultats en nette amélioration par rapport à 2015. Majoré du CIR, le résultat d'exploitation devrait s'inscrire à l'équilibre au second semestre.

À propos d'Anevia

Leader des solutions logiciel OTT et IPTV pour la distribution de vidéos en direct et à la demande (VoD), Anevia fut fondée en 2003 par des créateurs du célèbre VLC Media Player. Véritable pionnière du Cloud DVR et des solutions multi-écrans, la mission d'Anevia est de développer des technologies innovantes qui permettent de regarder la télévision partout, tout le temps et sur n'importe quel périphérique. Les solutions logiciel Anevia sont utilisées partout dans le monde par les diffuseurs, les opérateurs telecom, ainsi que par de nombreuses entreprises publiques et privées. La société dont le siège social est en France est également présente aux États-Unis et à Dubaï.

www.anevia.com, la société est cotée sur Alternext d'Euronext Paris, Code ISIN : FR0011910652.

Contacts

ANEVIA

Sabine DE LEISSEGUES
Directeur Marketing et Communication
Tel : +33 1 81 94 50 95
Email : investisseurs@anevia.com

ACTIFIN

Alexandre COMMEROT
Isabelle DRAY (relations presse)
Tel : +33 1 56 88 11 11
Email : acommerot/idray@actifin.fr



Libellé : Anevia
Code ISIN : FR0011910652
Mnémonique : ALANV
Nombre d'actions composant le capital social : 3 053 994

