



Communiqué de presse

Tassin-la-Demi-Lune, le 19 mars 2018

Adthink annonce la cession de sa filiale IT News Info

Adthink achève son recentrage sur son activité historique de publicité digitale à la performance en cédant sa filiale IT News Info à la société française ITfacto.

Conformément à sa stratégie annoncée fin 2016 de se concentrer sur son premier métier, la publicité digitale, Adthink réalise la cession de 75 % des titres qu'elle détient depuis 2007 dans IT News Info. Pour rappel, cette société est spécialisée dans l'information et les services dédiés aux professionnels des nouvelles technologies (propriétaire entre autres des marques media Le Monde Informatique, Distributique, France Entreprise Digital).

Au terme d'un processus de vente qui a mis en compétition plusieurs acquéreurs, c'est le groupe ITfacto qui a été retenu pour la reprise de IT News Info. Cet acquéreur, basé en Ile-de-France, délivre des opérations de leadgen à une clientèle d'environ 200 entreprises spécialisées dans l'IT.

Pour Bertrand Gros, co-fondateur de Adthink, « le rapprochement avec ITfacto est créateur de nouvelles opportunités de développement pour IT News Info, au-delà des synergies habituelles propre à ce type de rapprochement. C'est un beau projet pour les équipes d'IT News Info. Côté Adthink, cette cession marque la fin de notre virage pris en 2016 avec la décision d'arrêter l'édition pour se focaliser sur notre cœur de métier, stratégie qui porte ses fruits. »

Le gain issu de la cession, dont le montant - non dévoilé - est réglé au comptant en numéraire, sera mobilisé pour accélérer le développement des activités publicitaires de Adthink, en croissance de 29 % en 2017. Il servira notamment à financer les innovations et le développement international de la société.

A propos de Adthink

Smart Performance Advertising. Adthink accompagne les annonceurs dans leur acquisition de prospects et de clients en ligne via une gamme complète de solutions de publicité à la performance : Affiliate Network, Display Network, Trading Desk, Client Acquisition, Data Activation. Créé en 2001, Adthink est présent à Lyon (siège social), Paris, Genève et Palo Alto. Son chiffre d'affaires 2017 non audité s'élève à 22,1 millions d'euros.

Adthink est coté sur le marché Euronext Growth d'Euronext Paris (ALADM - FR0010457531).

Plus d'informations sur : www.adthink.com

Contact

Presse&Com Ecofi : Ségolène de Saint Martin - Tél. : +33 6 16 40 90 73 - sdestmartin@p-c-e.fr