

Communiqué
de presse

Montpellier, le 31 octobre 2017

Résultats semestriels 2017

- Amélioration du résultat net de + 20%
- Un chiffre d'affaires reflétant le changement de modèle lié au lancement des nouvelles offres

Intrasense (FR0011179886 - ALINS), Intrasense (FR0011179886 - ALINS), spécialiste des solutions logicielles d'imagerie médicale annonce ses résultats semestriels au 30 juin 2017 arrêtés par le conseil d'administration.

En M€	30 juin 2017	30 juin 2016	Variation %
Chiffre d'affaires	1,2	1,5	(18,8%)
Produits d'exploitation	1,7	2,0	(15,5%)
Charges d'exploitation	(2,7)	(3,0)	(10,1%)
Résultat d'exploitation	(1,0)	(1,0)	0 %
Résultat financier	(0,054)	(0,1)	+ 63,3%
Résultat courant avant impôts	(1,1)	(1,2)	+7,8%
Résultat net	(0,9)	(1,1)	+20%

Premier semestre 2017 : réorientation stratégique et lancement des nouvelles offres

« Le [lancement des nouvelles offres](#) initié au printemps 2017, concentre les ressources de la société sur des projets porteurs mais aux cycles plus longs, au détriment de la vente directe dont nous nous dégageons progressivement. Ceci explique le recul de chiffre d'affaires sur le premier semestre.

Les premiers retours sur ces offres sont très encourageants et nous sommes confiants : leur adoption constituera un levier de croissance significatif », explique Stéphane Chemouny, fondateur et Président Directeur Général d'Intrasense.



Suite au changement de modèle lié au [lancement des nouvelles offres](#) adressées à de nouveaux marchés à fort potentiel, le chiffre d'affaires du premier semestre 2017 s'établit à 1 184 K€ contre 1 458 K€ au premier semestre 2016, soit en baisse de 18,8%.

Les ventes internationales sont en recul sur le premier semestre 2017 par rapport à 2016 (-22,6%), principalement sur la zone Amérique du Nord et sur la zone Middle East et Turquie où les investissements ont été différés. La zone Asie, essentiellement portée par [la mise en place de partenariats](#), représente 29,1% du chiffre d'affaires total.

Le chiffre d'affaires stratégique (licences + maintenance) France progresse de +15,5% par rapport au premier semestre 2016, tiré par des partenariats dynamiques.

Les produits d'exploitation s'élèvent à 1 683 K€ et comprennent une partie des subventions reçues dans le cadre de nos projets de recherche (HECAM, HYPMED...), au prorata des dépenses engagées pour un montant de 95 K€.

Poursuite de la diminution des charges d'exploitation

Les charges d'exploitation s'élèvent à 2 724 K€ contre 3 032 K€ sur le premier semestre 2016, soit une diminution de 10%.

Les charges externes sont en diminution de 27,4% par rapport au premier semestre 2016 et traduisent la poursuite des efforts en matière de contrôle des charges initiée en 2015 et poursuivie en 2016.

Le poste des salaires et traitements, après déduction des indemnités exceptionnelles et des effets de variation de la provision de congés payés, demeure stable par rapport à 2016.

Le résultat d'exploitation ressort à (1040) K€, stable par rapport à la même période de l'année précédente.

Après prise en compte du résultat financier de (-54 K€), du résultat exceptionnel (-35 K€) et du crédit impôt recherche de +250 K€, le résultat net en perte s'élève à (-879 K€) contre (-1 098 K€) au premier semestre 2016, soit une amélioration de près de 20%.

La trésorerie excédentaire s'élève au 30 juin 2017 à 1 128 K€.

Stratégie et perspectives

La société, en lançant ses nouvelles offres, oriente fortement sa stratégie pour élargir ses marchés. Myrian® Imaging Layer permet aux fabricants d'équipement



médical et éditeurs de système d'information de santé de disposer de fonctionnalités d'imagerie de haut niveau, directement intégrables à leur offre. Elle réduit les délais de développement et de mise sur le marché.

Myrian® Studio met à disposition des composants technologiques de Myrian® pour des équipes de Recherche et Développement académiques ou industrielles travaillant sur des applications innovantes en imagerie. Ces outils « clé en main » permettent d'accélérer la conception et l'industrialisation de leurs solutions.

La poursuite de l'enrichissement fonctionnel de l'offre Myrian®, et sa participation active aux projets HECAM et HYPMED renforce le positionnement d'Intrasense comme spécialiste des solutions d'imagerie pour l'oncologie.

Stéphane Chemouny, Président Directeur général, précise : « *Nous sommes satisfaits du bon contrôle des charges et de la poursuite continue de l'amélioration de notre résultat net depuis 2015. Ceci nous permet de garder sous contrôle notre consommation de trésorerie et d'aborder notre nouvelle phase stratégique avec confiance* ».

A propos d'Intrasense

Créée en 2004, Intrasense développe et commercialise un dispositif médical unique, Myrian®, plateforme logicielle facilitant et sécurisant le diagnostic, la prise de décision et le suivi thérapeutique. Grâce à Myrian®, plus de 800 établissements de santé répartis dans 40 pays bénéficient d'une plateforme unique et intégrée pour lire tout type d'images (IRM, scanner...). Enrichie d'applications cliniques expertes pour des pathologies spécifiques, Myrian® offre une solution de traitement d'image universelle, intégrable dans tous les systèmes d'information de santé. Intrasense compte 45 salariés, dont 20 dédiés à la Recherche et Développement. Labellisée « entreprise innovante » par la BPI, elle a investi plus de 9 millions d'euros en Recherche et Développement depuis sa création. Pour plus d'informations, visitez www.intrasense.fr.

Contacts

Intrasense
Stéphane Chemouny
Président - Directeur Général
Christophe Lamboeuf
Directeur Général Délégué
Tél. : 01 48 04 32 83
investor@intrasense.fr

NewCap
Communication financière et
relations investisseurs
Valentine Brouchet
Pierre Laurent
Tél. : 01 44 71 94 96
intrasense@newcap.eu

