



Communiqué de presse

Tassin-la-Demi-Lune, le 2 avril 2020

Résultats de l'exercice 2019 Retour à la rentabilité opérationnelle

Comptes consolidés, audités, en M€	31 décembre 2019	31 décembre 2018
Chiffre d'affaires	10,10	11,96
EBITDA	0,05	-0,40
Résultat d'exploitation	-0,10	-0,89
Résultat exceptionnel	-0,80	-1,42
Résultat net part du groupe	-1,10	-2,76

Adthink (ALADM) publie des résultats en nette amélioration au 31 décembre 2019. L'exercice est marqué par une progression significative de la marge brute et par un retour à la rentabilité opérationnelle malgré le recul du chiffre d'affaires. Après avoir centré ses efforts sur la rentabilité, Adthink se concentre en 2020 sur le développement de ses activités avec des indicateurs favorables liés à la diversification de ses services. L'impact de la crise sanitaire et potentiellement économique liée à la pandémie de COVID-19 reste cependant incertain.

Tel qu'annoncé le 7 février dernier, Adthink a réalisé un chiffre d'affaires consolidé de 10,1 M€ sur l'exercice 2019 (2018 : 11,96 M€), en recul sous les effets du ralentissement de certaines activités publicitaires, de la neutralisation d'inter-contrats au sein d'ALSINE SA acquise au 1^{er} janvier 2019 et d'une base 2018 intégrant un trimestre d'activité d'IT News Info (cession le 31-03-18).

Conformément à la stratégie annoncée, Adthink s'est recentrée sur ses activités les plus rémunératrices et affiche au 31 décembre 2019 un **taux de marge brute en hausse de 9 points** pour atteindre 51%.

La société renoue avec la rentabilité, générant un **EBITDA positif de 0,05 M€ au 31 décembre 2019** comparativement à -0,40 M€ d'EBITDA sur l'exercice précédent.

Après dotations et reprises aux amortissements et provisions pour un montant de -0,15 M€, le **résultat d'exploitation est proche de l'équilibre à -0,10 M€ contre une perte d'exploitation de -0,89 M€** au 31 décembre 2018.

Le groupe enregistre un résultat exceptionnel de -0,80 M€, constitué principalement d'un reliquat de charges de restructuration et de dépréciations sur l'arrêt d'activités.

Le résultat net part du groupe au 31 décembre 2019 ressort à -1,10 M€ comparativement à une perte nette de -2,76 M€ au 31 décembre 2018.

Au bilan, les capitaux propres s'élèvent à 3,57 M€ à fin 2019. La trésorerie est de 0,73 M€ et l'endettement financier brut s'établit à 1,81 M€ (2018 : 1,84 M€), soit un endettement financier net de 1,08 M€.

« Nous avons atteint les objectifs que nous nous étions fixés pour 2019, priorisant la rentabilité de notre exploitation au détriment cependant de notre volume d'activité. Le repositionnement sur des services à forte valeur ajoutée, les plus générateurs de marges, a porté ses fruits. L'ensemble, associé à une structure efficace et extrêmement agile, nous conforte quant aux performances futures de la société ; nonobstant conséquences imprévisibles de la crise actuelle », commente Sébastien Balestas, Directeur général délégué.

« L'activité a été soutenue sur le démarrage de l'année, et notamment en ce qui concerne les nouveaux produits récemment lancés. La dynamique est encourageante, nos équipes sont mobilisées et font preuve d'ambition pour la société, tout comme Sébastien et moi. Cependant la situation sanitaire et économique, en perdurant et s'amplifiant, exige de la prudence et de prévoir d'éventuelles mesures appropriées. Nous observons attentivement l'évolution de l'environnement économique », précise Jonathan Métillon, Directeur général délégué.

Adthink publiera son chiffre d'affaires du premier semestre le 30 juillet 2020.

A propos de Adthink

Adthink accompagne les annonceurs dans leur acquisition de prospects et de clients en ligne via une gamme complète de solutions de publicité à la performance. Expert en monétisation d'audiences, Adthink propose aux éditeurs des solutions pour accroître leurs revenus.

Créé en 2001 pour mettre sur le marché la première offre publicitaire en streaming vidéo, le groupe Adthink est maintenant présent à Lyon (siège social), Paris, Genève et Porto et compte environ 40 collaborateurs. Son chiffre d'affaires 2019 s'élève à 10,1 millions d'euros.

Adthink est coté sur le marché Euronext Growth de Euronext Paris (ALADM - FR0010457531) et fait partie du Top 100 Digital (étude PwC - TECH IN France, juillet 2018). Listing Sponsor : Genesta, Hervé Guyot, tél. : +33 (0)1 45 63 68 60, email : hguyot@genesta-finance.com

Plus d'informations sur : <https://adthink.com>

Contact presse

Presse & Com Ecofi : Paul-Marie Grosse - Tél. : +33 (0)6 59 97 16 48 - pmgrosse@p-c-e.fr