

PININFARINA signe le design de la nouvelle gamme des camions routiers GAUSSIN



La gamme de camions GAUSSIN dessinée par PININFARINA

GAUSSIN (EURONEXT GROWTH : ALGAU - FR0013495298) annonce que sa nouvelle gamme de camions routiers sera conçue par l'émblématique maison de design italienne PININFARINA.

Confort et sécurité du conducteur

Le monde du transport évolue rapidement sous l'effet conjugué de la demande d'un transport de marchandises propre et intelligent, et de la croissance continue du E-commerce. En lançant sa nouvelle gamme de camions, GAUSSIN apporte dès aujourd'hui une réponse à ce que sera le futur du transport. Les camions GAUSSIN ont été développés autour de deux composants majeurs :

- Le « skateboard » modulaire et intelligent, présenté en avril 2021 ([Cf CP du 27 avril 2021](#)) à hydrogène ou tout électrique.
- Et un tout nouveau concept de cabine conçu par PININFARINA pour le confort et la sécurité du conducteur. La cabine a également été dessinée pour se fondre dans l'environnement de manière silencieuse et intelligente.

Ce nouveau design couvrira l'ensemble de la gamme de camions GAUSSIN développée à partir du « skateboard » autonome à hydrogène ou électrique :

- Tracteurs de classe 8 44 T (4x2, 6x4) offrant jusqu'à 1 200 km d'autonomie en combinant l'énergie électrique et l'hydrogène,
- Camions rigides pour une distribution propre et silencieuse dans les zones urbaines,
- Camions rigides pour la construction : bétonnières, bennes, etc.
- Camions rigides pour la gestion des déchets,
- et aussi le GAUSSIN H2 Racing Truck

S'appuyant sur sa solide expérience en matière de mobilité durable, PININFARINA a créé une identité de design distinctive pour la nouvelle gamme de camions GAUSSIN, qui met en valeur les points forts des véhicules : la performance et durabilité. De cette collaboration résulte un langage de design qui donnera vie à une famille complète de camions innovants, établissant une nouvelle norme sur le marché.

" La cabine doit être alignée sur les nouveaux besoins de mobilité. Elle constitue le lien entre le conducteur et sa mission, entre le camion et son environnement. Elle doit être propre, sûre et conviviale mais aussi intelligente pour offrir le plus haut niveau d'efficacité.... Et elle doit avoir une signature qui dure dans le temps. PININFARINA n'a pas seulement conçu une cabine moderne et élégante mais a créé une histoire transgénérationnelle. Chez Gaussin, nous travaillons bien sûr pour la performance de nos clients mais aussi pour la planète et les générations futures. C'est exactement pour cela que nous avons choisi de collaborer avec PININFARINA ", déclare **Christophe GAUSSIN, PDG de GAUSSIN**.

" Nous sommes heureux et fiers de cette collaboration avec GAUSSIN, un acteur reconnu de la mobilité propre et innovante. Le groupe PININFARINA est profondément impliqué dans la conception de parcours clients et d'expériences utilisateurs uniques qui fusionnent les mondes physique et numérique à travers l'esthétique et la technologie. Nous sommes convaincus que la combinaison de nos savoir-faire conduira au succès de la nouvelle gamme de camions développée par GAUSSIN", déclare **Kevin Rice, Chief Creative Officer de PININFARINA**.

À propos de GAUSSIN

GAUSSIN est une société d'engineering qui conçoit, assemble et commercialise des produits et services innovants dans le domaine du transport et de la logistique. Son savoir-faire englobe les transports de marchandises et de personnes, les technologies autonomes permettant un usage sans chauffeur de type Automotive Guided Vehicles, et l'intégration de tous types de batteries, notamment électriques et hydrogènes. Avec plus de 50 000 véhicules à travers le monde, GAUSSIN bénéficie d'une forte notoriété sur quatre marchés en pleine expansion : les terminaux portuaires et aéroportuaires, la logistique et people mobility. Le groupe a noué des partenariats stratégiques avec de grands acteurs mondiaux afin d'accélérer sa pénétration commerciale : Siemens Logistics dans le domaine aéroportuaire, Bolloré Ports et ST Engineering dans le domaine portuaire, UPS dans le domaine de la logistique, Bluebus dans le transport de personnes et Magna dans le domaine du transport routier. GAUSSIN a élargi son business model avec la signature de contrats de licence accélérant la diffusion de sa technologie à travers le monde.

En octobre 2019, le Groupe a remporté le Concours mondial du transport par véhicule autonome « Catégorie Leader » - « Best Energy and Environmental Sustainability ».

GAUSSIN est cotée sur Euronext Growth à Paris depuis 2010 (EURONEXT GROWTH - FR0013495298). Plus d'informations sur www.GAUSSIN.com

À propos de PININFARINA

Acteur majeur de l'industrie du luxe, le groupe PININFARINA fait bouger les rêves depuis 1930. Icône du design italien dans le monde, il a contribué à écrire l'histoire de l'industrie automobile mondiale.

Grâce à un long processus de croissance et de transformation, d'idées et de créativité, PININFARINA est passé d'une entreprise artisanale à un groupe de services international. Coté en Bourse et faisant partie de la galaxie Mahindra depuis 2016, le Groupe PININFARINA continue d'être la référence de l'automobile et du design industriel, profondément impliqué dans la conception de parcours clients et d'expériences utilisateurs uniques fusionnant les mondes physique et numérique à travers l'esthétique et la technologie.

Icône mondiale du style italien, PININFARINA est reconnu pour sa capacité inégalée à créer une beauté intemporelle grâce à ses valeurs d'élégance, de pureté et d'innovation. Fondée en 1930, PININFARINA est passée d'une entreprise artisanale à un groupe de services international, expression suprême du style automobile et réalité établie dans le design industriel et d'expérience, l'architecture, le nautisme et la mobilité au-delà de l'automobile. Un groupe qui emploie 600 personnes, des bureaux en Italie, en Allemagne, en Chine et aux États-Unis et qui est coté en bourse depuis 1986. Au cours de neuf décennies, PININFARINA a conçu plus de 1 200 véhicules et plus de 600 projets dans différents domaines, recevant de nombreux prix internationaux.

Plus d'informations sur www.PININFARINA.com



Contacts

GAUSSIN

Christophe GAUSSIN, invest@GAUSSIN.com
+33(0)3.84.46.13.45

Ulysse Communication

Nicolas Daniels, ndaniels@ulyse-communication.com
+33(0)6.63.66.59.22

Charles Courbet, ccourbet@ulyse-communication.com
+33(0)6.28.93.03.06

Retrouver toute l'information GAUSSIN sur www.GAUSSIN.com

* Le présent document peut contenir des informations prospectives. Ces informations prospectives se réfèrent aux perspectives, développements et stratégies futures de GAUSSIN et sont basées sur l'analyse de prévisions de résultats futurs et d'estimations de montants qui ne sont pas encore déterminables. Les informations prospectives recèlent par nature des risques et des incertitudes car elles sont relatives à des événements et dépendent de circonstances qui peuvent ou non se réaliser dans le futur. GAUSSIN attire votre attention sur le fait que les informations prospectives ne constituent pas des garanties quant à ses performances futures et que sa situation financière, ses résultats ainsi que l'évolution du secteur dans lequel GAUSSIN opère peuvent différer de manière significative de ceux proposés ou suggérés par les déclarations prospectives contenues dans cette présentation. De plus, même si la situation financière de GAUSSIN, ses résultats et l'évolution du secteur dans lequel GAUSSIN opère étaient conformes aux informations prospectives contenues dans cette présentation, ces résultats ou ces évolutions peuvent ne pas être une indication fiable des résultats ou évolutions futurs de la société. GAUSSIN ne prend aucun engagement à mettre à jour ou de confirmer les attentes ou estimations des analystes ou bien encore de rendre publique toute correction à une quelconque information ou événement de manière à refléter un événement ou une circonstance qui surviendrait postérieurement à cette présentation.