

Bar-le-Duc le 12 mai 2020 (17h45)

CHIFFRE D'AFFAIRES DU 1^{ER} TRIMESTRE 2020

Groupe OBER, spécialiste des solutions décoratives et techniques pour l'agencement intérieur, réalise un chiffre d'affaires de 7,7 M€ au premier trimestre 2020, contre 9,5 M€ au premier trimestre 2019.

RETRAIT DES ACTIVITES DANS UNE CONJONCTURE CHAOTIQUE

Le chiffre d'affaires de l'ensemble Ober s'établit à 5,2 M€, en baisse de 17 % par rapport au premier trimestre 2019. L'activité est marquée par une forte contraction des volumes sous l'effet des perturbations liées à la pandémie de Covid-19 avec des situations contrastées selon les pays. Cette évolution a été amplifiée au mois de mars par la suspension d'un nombre important de chantier et l'instauration des mesures de confinement dans la plupart des zones géographiques.

Le chiffre d'affaires de Stramiflex, en Tunisie, s'établit à 2,6 M€, en baisse de 22 % par rapport au premier trimestre 2019. Hors effet de change favorable de 0,1 M€, le chiffre d'affaires est en retrait de 26 % par rapport au premier trimestre 2019. Cette évolution s'explique par une conjoncture baissière exacerbée en fin de période par les effets de la crise sanitaire.

POINT SUR LA SITUATION OPERATIONNELLE

Depuis le début de la crise, dans le respect de la santé et de la sécurité de l'ensemble des collaborateurs, les filiales du Groupe OBER ont mis en place les dispositions nécessaires pour assurer la continuité de leur exploitation en s'adaptant rapidement à l'évolution de la demande liée à la situation sanitaire et aux décisions gouvernementales.

Au cours des deux derniers mois, les filiales ont ainsi fortement ajusté leur niveau de production et n'ont produit que de faibles volumes compte tenu de l'arrêt de la plupart des clients. Après un point bas atteint début avril, les activités industrielles redémarrent progressivement à mesure de la reprise des chantiers. Cette reprise s'appuie sur des plans de relance opérationnelle encadrés par des mesures sanitaires strictes et adaptées à chacun des sites.

PERSPECTIVES

Le Groupe OBER demeure prudent et anticipe un deuxième trimestre 2020 difficile avant un potentiel redressement au second semestre. Par précaution, le Groupe a eu recours à tous les dispositifs de soutien mis en place par les pouvoirs publics en France et en Tunisie afin de sauvegarder ses liquidités et réduire ses coûts.

Malgré la crise actuelle, le Groupe OBER est confiant dans ses perspectives de développement à long terme grâce à une stratégie de création de valeur axée sur la complémentarité d'un portefeuille de marques incontournables dans l'agencement d'intérieur.

AGENDA : Assemblée Générale, le 25 juin 2020

A PROPOS DU GROUPE OBER

Le Groupe OBER est le spécialiste des surfaces décoratives et techniques pour l'agencement intérieur. A travers ses marques Oberflex, Concete LCDA, Marotte, Pure Paper et Staron, le Groupe OBER propose un vaste choix de surfaces bois, béton, papier, métal et résine, destinées à l'agencement des magasins, des bureaux, des hôtels, des salles de réunion ou de spectacles ainsi qu'à la décoration des maisons particulières. Les produits du Groupe OBER bénéficient d'une image incontournable à l'échelle internationale grâce à leur haute qualité de fabrication et leur grande diversité esthétique.

Le Groupe OBER bénéficie du label d'État EPV (Entreprise du Patrimoine Vivant).

Le Groupe OBER a réalisé en 2019 un chiffre d'affaires de 37,5 M€ ; il emploie près de 500 personnes en France et en Tunisie.

ISIN : FR0010330613 - MNEMO : ALOBR

www.groupe-ober.fr

CONTACTS

Groupe OBER : Etienne de la Thébeaudière – Tél. : +33 3 29 76 77 78 - invest@oberflex.fr

Agence Calyptus : Cyril Combe – Tél. : +33 1 53 65 68 68 - cyril.combe@calyptus.net