

HOLODFIND (ALHOL) : Digital Social Retail présente sa nouvelle technologie Digital Signage avec LG au salon InfoComm 2017 à Orlando.

Digital Social Retail présentera les nouvelles fonctionnalités intégrées à sa technologie **Social Retail Digital Signage®** sur le stand de **LG Electronics (stand # 1626)** lors du salon **InfoComm 2017, du 14 au 16 juin 2017 à Orlando, en Floride.**

Avec la nouvelle version du logiciel **Social Retail®**, les écrans d'affichage LG sont compatibles avec la plateforme **LG WebOS®** pour l'affichage dynamique des écrans. Grâce aux efforts de l'équipe de R&D du Groupe Holosfind, **Social Retail** peut extraire des informations des smartphones des consommateurs et afficher leurs profils personnels sur l'écran **LG**, avec des suggestions de produits basées sur leurs achats passés, leurs profils dans les réseaux sociaux, leurs programmes de fidélisation et plus encore... Tout ceci est rendu possible grâce au cloud **Social Retail** et ses algorithmes, avec toutefois l'accord préalable du consommateur et dans le respect des règles de la CNIL.

Digital Social Retail innove avec son système **#reconnaissance digitale#** de proximité. Le profil peut inclure des pages Facebook, des photographies, des centres d'intérêt et d'autres contenus personnalisés.

De plus, la capacité d'affichage simultanée de plusieurs médias sur les écrans fait son apparition « split screen ». Le partage d'écran et la superposition d'images peuvent être effectués avec des profils personnels, de la publicité payante, des flux de télévision « RSS Feed », des scores sportifs, des cours boursiers, des bandes défilantes de nouvelles et toute autre forme de widget **Social Retail**, le tout pouvant être affiché dans n'importe quelle section de l'écran. Les nouvelles fonctionnalités se gèrent en mode « glisser-déposer », compatible avec le reste de la plate-forme **Social Retail**. **Digital Social Retail** réalise ainsi de la reconnaissance digitale de proximité.

Sylvain Bellaïche, PDG de Digital Social Retail, a déclaré : « *Nous croyons fortement que notre technologie de pointe offre à nos clients des avantages concurrentiels, une flexibilité et une personnalisation, qui peuvent aider à générer du trafic vers leurs lieux de vente. En collaboration avec LG, Digital Social Retail démontrera toutes les capacités de notre plateforme de signalisation et de convergence numériques aux dizaines de milliers de visiteurs attendus à **InfoComm 2017.*** »

Avec 1.000 exposants et 40.000 participants, **InfoComm 2017** (<http://www.infocommshow.org/>) est le plus grand salon professionnel d'Amérique du Nord pour les communications audiovisuelles. **InfoComm International®** est l'association commerciale mondiale représentant les industries commerciales de l'audiovisuel et de l'information.

Digital Social Retail (www.digitalsocialretail.com), filiale américaine du Groupe HOLOSFIND, est une société de technologie de marketing qui offre une plateforme logicielle complète pour aider ses clients à améliorer l'engagement des consommateurs, augmenter le trafic local, organiser et programmer des campagnes de marketing, promouvoir des programmes de fidélisation, et envoyer des offres de coupons spéciales aux clients, pour créer un environnement plus connecté.

Digital Social Retail est le seul réseau publicitaire qui permet aux annonceurs de gérer simultanément les notifications push pour les écrans de signalisation mobile et numérique, entièrement à partir d'une plateforme unique.

Futur leader sur le marché du **#Physical Web#**, **Socail Retail** est la plateforme de référence de la publicité personnalisée, géolocalisée et en temps réel, déjà utilisée par de grandes marques dans le monde. Sa plateforme de Physical web est utilisée pour connecter les restaurants, les banques, les rues (Paris), les campus (ESSEC), les villes (Saint-Etienne) et les régions (Val de Loire).

About HOLOSFIND.com

*Le Groupe HOLOSFIND (ALHOL) fondé en 1996 par Monsieur Sylvain Bellaïche développe une offre unique sur le marché à travers son software de **convergence SOCIAL RETAIL***

***DIGITAL SOCIAL RETAIL** filiale américaine du Groupe, propose le software « **Social Retail** » digital convergence platform. Des sociétés connectent des objets. Digital Social Retail connecte des restaurants, des banques, des rues, des campus (ESSEC), des villes (Saint-Etienne), station de ski Courchevel grâce à notre plateforme Social Retail www.digitalsocialretail.com, www.ibeaconstore.com.*

***SDK Invest** filiale du groupe a pour objectif de prendre des participations ou faire des acquisitions dans les secteurs innovants en Europe et USA corrélés avec notre technologie Social Retail.*

*Certifiée "**Entreprise Innovante**" par OSEO innovation, **HOLOSFIND** est éligible aux FCPI et au PEA-PME. HOLOSFIND est une société cotée sur **Euronext - Alternext – Paris**
ISIN : FR0010446765 – ALHOL (Visa AMF : 08-090*

Contact:

Digital Social Retail
Sylvain Castel
Directeur de la Communication
sylvain.castel@digitalsocialretail.com