

**HOLOSFIND (ALHOL) : Présentation des comptes consolidés 2016. La valorisation de sa filiale Digital Social Retail est de USD 20 millions. Précisions des modalités de sa levée de fond et de l'introduction en bourse de sa filiale US.**

Le Groupe présente ses chiffres 2016. Une année qui marque la mise en place globale du nouveau plan stratégique de développement de la société **Digital Social Retail**.

Dans cette année de construction et de renforcement des fondamentaux, l'investissement pèse fortement sur les comptes, et les indicateurs commencent à évoluer favorablement.

Le Groupe et la direction présentent leurs excuses auprès des actionnaires pour le retard pris dans la production des comptes.

Le chiffre d'affaires est en augmentation de plus de 25%, il passe de 331 K Euros en 2015 à 447 K Euros en 2016, il est important de noter que 90% du chiffre d'affaires est réalisé sur la nouvelle activité du Groupe.

Les commandes prises en fin d'année 2016 ne sont pas comptabilisées dans le CA 2016.

La valorisation de **Digital Social Retail** ne peut pas être prise en compte sur l'année 2016.

**Groupe HoloSFIND**

**CHIFFRE CONSOLIDES 31-12-2016**

<b>K Euro</b>	<b>2 015</b>	<b>2 016</b>
<b>CA</b>	<b>331</b>	<b>447</b>
<b>EBITDA</b>	<b>-1 453</b>	<b>-2 221</b>
<b>EBIT</b>	<b>-4 161</b>	<b>-3 676</b>
<b>RESULTANT NET</b>	<b>-4 307</b>	<b>-3 684</b>

Chiffre en cours d'audit

**Commentaires sur les chiffres**

S'il reste en négatif, le résultat net est en amélioration grâce à une augmentation du chiffre d'affaires et à une meilleure optimisation des charges.

l'Ebitda négatif est dû à l'augmentation des charges salariales du fait du recrutement de salariés outre atlantique (passé de 2 en 2015 à 6 en 2016 et de 10 à 12 salariés pour la France). 1.084.000 Euros en 2015 contre 1.444.000 Euros en 2016 liés aux investissements de frais de lancement et développement.

L'Ebit s'améliore malgré la dépréciation complète de nos immobilisations incorporelles liées à l'activité référencement. Le Groupe a également apuré ses comptes et passé pour 1,4 million Euros d'immobilisations incorporelles sur les anciennes activités pour mieux préparer 2017.

La trésorerie consolidée au 31 décembre 2016 : 36 K Euros. En 2015 elle était de 267 K Euros. Au 31 Mai 2017 son montant est de 360 K Euros.

Le Groupe met en place un plan de règlement et d'échelonnement de sa dette et a mandaté un cabinet expert pour y parvenir. Des accords ont déjà été trouvés et d'autres sont en cours de négociation.

Le Groupe indique qu'il se consacre et se focalise sur l'accroissement des ventes avec plusieurs niveaux de commercialisation pour accélérer la dynamique de développement :

Des partenariats stratégiques avec des leaders comme **LG** et **Samsung**, sont acquis et d'autres sont en cours de réalisation afin d'intégrer la plateforme sur un plus large réseau de vente.

Pour assurer une accélération de son développement commercial et pour optimiser sa pénétration du marché, le groupe mise sur des prescripteurs ; il s'agit d'installateurs, d'agences interactives, de concepteurs de Media Player. Le groupe vise également la vente directe, avec ses équipes internes et site web.

### **Levée de fond et introduction en bourse de Digital Social Retail sur le marché REG A+.**

La stratégie du Groupe, comme cela a été expliqué lors de l'AG du 10 avril 2017, est basée sur la valorisation de son actif dans le bilan de **Holosfind**, cela passe par la valorisation et l'introduction en bourse de sa filiale sur le **marché REG A+**.

Le montant pour l'opération programmée est de **USD 7 millions**, pour une valorisation de **USD 20 millions**. Le Groupe indique qu'il est en attente de l'approbation définitive de la SEC. **Holosfind** détient 53 % du capital de **Digital Social Retail**.

Un fond Américain a déjà souscrit à l'opération sur une base de valorisation de USD 20 millions par la mise en place d'OCA.

**Digital Social Retail** sera présent à la conférence **National Investment Banking Association (NIBA)** à New York du 26 au 27 juin 2017, afin de présenter aux fonds, banques et investisseurs professionnels américains son opération financière et ainsi poursuivre sa levée de fonds.

**Sylvain Bellaïche**, fondateur et CEO de **Holosfind**, a déclaré : « *Présents sur le stand de notre partenaire LG lors du salon InfoComm 2017 à Orlando en Floride aux côtés de tous les grands acteurs clés du secteur. Notre solution software est parfaitement intégrée et reconnue par les plus grandes marques mondiales. Les investissements portent leurs fruits, 2016 est derrière nous, nous prenons le cap vers une autre dimension. Nous focalisons nos efforts sur la levée des fonds de **Digital Social Retail** dans les semaines à venir. Ainsi nous pourrons valoriser notre actif sur Holosfind sur l'année 2017 dans l'intérêt de tous nos actionnaires. **Digital Social Retail** tend à prendre une place de pionnier sur des marchés en forte progression comme le marché des smart city qui progresse de 20% par an, celui du digital signage en progression de 7% par an, et le marché des wifi hotspot qui représentera USD 37,7 milliards. »*

**Digital Social Retail** est le seul logiciel qui permet aux annonceurs de gérer simultanément les notifications push pour les écrans de signalisation (**Lg, Samsung...**) en Wifi ainsi que sur tout mobile, et ce, entièrement à partir d'une plateforme unique. Son marché le **#Physical Web#**, **Social Retail** est une plateforme de publicité personnalisée, géolocalisée en temps réel. Elle est déjà utilisée par de grandes marques mondiales. La force de la plateforme **Social Retail** réside dans le fait qu'elle est la seule à regrouper sur une même console un Adserver, un CMS et un outil d'analyse prédictive. La plateforme **Social Retail** collecte de **gros volumes de data** de consommateurs de proximité. Le traitement et l'analyse de ces informations sont aujourd'hui essentielles à **toute stratégie marketing. Demain elles deviendront indispensables.**

Elle est commercialisée par licence mensuelle ou rémunérée aux résultats.

---

### **About HOLOSFIND.com**

**Le Groupe HOLOSFIND (ALHOL) fondé en 1996 par Monsieur Sylvain Bellaïche** développe une offre unique sur le marché à travers son software de **convergence SOCIAL RETAIL**

**DIGITAL SOCIAL RETAIL** filiale américaine du Groupe, propose le software « **Social Retail** » digital convergence platform. Des sociétés connectent des objets. **Digital Social Retail** connecte des restaurants, des banques, des rues, des campus (ESSEC), des villes (Saint-Etienne), station de ski Courchevel grâce à notre plateforme Social Retail [www.digitalsocialretail.com](http://www.digitalsocialretail.com). Elle est partenaire de LG et Samsung.

**SDK Invest** filiale du groupe a pour objectif de prendre des participations ou faire des acquisitions dans les secteurs innovants en Europe et USA corrélés avec notre technologie Social Retail.

Certifiée "**Entreprise Innovante**" par OSEO innovation, **HOLOSFIND** est éligible aux FCPI et au PEA-PME. HOLOSFIND est une société cotée sur **Euronext - Alternext – Paris**  
ISIN : FR0010446765 – ALHOL (Visa AMF : 08-090)