



Communiqué de presse

Tassin, le 27 septembre 2017

Résultats du 1^{er} semestre 2017

Progression de la rentabilité opérationnelle

Bénéfice net élevé

Comptes consolidés, audités, en M€	30 juin 2017	30 juin 2016
Chiffre d'affaires consolidé	11,23	12,52
EBITDA	1,21	1,40
Résultat d'exploitation	0,63	0,56
% CA	5,6 %	4,5 %
Résultat courant avant impôt	0,55	0,50
Résultat net des sociétés intégrées	4,52	0,35

ADTHINK (ALADM) annonce des résultats en progression au 30 juin 2017, marqués par la nouvelle stratégie mise en place courant 2016.

Un résultat d'exploitation en hausse de 13 %

ADTHINK améliore sa rentabilité au 30 juin 2017 malgré un chiffre d'affaires en retrait à 11,23 M€. Le groupe enregistre une croissance forte de 46 % dans ses activités de publicité en ligne (CA : 6,62 M€) et, un recul structurel dans l'activité d'édition devenue non stratégique (CA : 4,62 M€). Le périmètre d'activité est identique sur la période, la cession d'Orchidia Marketing SA étant effective au 30 juin 2017 (cf. communiqué du 5 juillet 2017).

L'EBITDA au 30 juin 2017 s'élève à 1,21 M€, à comparer à 1,40 M€ sur la même période de l'exercice précédent. Cet indicateur inclut un poste « productions immobilisées » de 56 K€ qui était nettement supérieur au 30 juin 2016 (300 K€). Cette diminution résulte de l'aboutissement d'un cycle d'investissements technologiques et de l'ouverture ponctuelle à des technologies non propriétaires, en complément des outils développés en interne.

Le résultat d'exploitation s'élève à 0,63 M€, en progression de 13 %, principalement sous l'effet d'une baisse de la masse salariale de 23 % et d'un recul des charges externes (- 8 %).

Le semestre est marqué par un résultat exceptionnel d'un montant de 4,1 M€, comprenant un produit exceptionnel de 4,5 M€ lié à la cession effective d'Orchidia Marketing SA.

En forte hausse, le résultat net des sociétés intégrées atteint 4,52 M€ au 30 juin 2017, à comparer à 0,35 M€ sur la même période de l'exercice précédent.

Solide renforcement des capitaux propres

Au bilan, ADTHINK affiche des capitaux propres en hausse à 7,5 M€. La trésorerie, après impact de la cession d'Orchidia Marketing SA, s'élève à 1,7 M€. L'endettement financier brut baisse de 0,5 M€ à 2,7 M€, soit un endettement financier net de 1 M€. Le taux d'endettement du groupe au 30 juin 2017 ressort à 13 %.

Un repositionnement stratégique qui offre des perspectives très favorables

Bientôt totalement recentré sur son expertise historique de monétisation d'audience, ADTHINK devient un pure player sur le marché à fort potentiel du marketing digital et de la publicité à la performance, en France et à l'international.

Au service des annonceurs, éditeurs et agences, le groupe se développe via une organisation structurée autour de : ADTHINK CPA (plateforme d'affiliation), ADTHINK Trading Desk (achats publicitaires programmatiques), ADTHINK Adnetwork (réseau publicitaire), ADTHINK Pulse (performance marketing) et ADTHINK Data Marketing (solutions de ciblage).

Ces activités, qui représentent **59 % du chiffre d'affaires du groupe au 30 juin 2017** (36 % au 30 juin 2016), montent en puissance et offrent des perspectives très favorables. ADTHINK Adnetwork et ADTHINK CPA se développent notamment à un rythme soutenu, la plateforme d'affiliation bénéficiant d'un déploiement rapide à l'international.

Bertrand Gros, Directeur général et co-fondateur ajoute : « *ADTHINK améliore à nouveau sa rentabilité grâce à une organisation et à une structure de coûts optimisées depuis 2016. La nouvelle stratégie que nous avons mise en place crée une dynamique très positive. Le développement de notre activité sur les marchés en forte croissance du marketing digital et de la publicité à la performance est très encourageant. Nous allons ainsi investir en ressources commerciales sur cette unique activité pour accélérer notre croissance* ».

A propos d'ADTHINK MEDIA

ADTHINK est un des principaux acteurs français du marketing et de la publicité à la performance. Fondé en 2001, le groupe a réalisé un chiffre d'affaire de 25,6 M€ sur l'exercice 2016 et comptait 82 collaborateurs au 30 juin 2017. ADTHINK MEDIA est certifiée "Entreprise Innovante" par OSEO Innovation et est éligible aux FCPI.
www.adthink-media.com – Euronext Growth Paris : ALADM - FR0010457531

Contacts

ADTHINK MEDIA : Bertrand GROS – Sylvain MOREL – T : +33 4 78 42 90 99
Presses&Com Ecofi : Ségolène de Saint Martin – T : +33 6 16 40 90 73 – sdestmartin@p-c-e.fr