

# bpost wordt een internationale e-commerce logistiekspeler



Verschillende **tendensen** hebben een **impact** op de sector

	Brieven	Pakjes
TENDENS	e-substitution ↑	e-commerce ↑
IMPACT	<b>-19%</b> <sup>1</sup> / <b>-266</b> MILJOEN EURO	<b>+81%</b> <sup>1</sup> / <b>+109</b> MILJOEN EURO
KLANT VERWACHTING	<b>D+3</b>	<b>D+1</b>

<sup>1</sup> Periode 2013 - 2017

## bpost benadrukt daarom 3 strategische prioriteiten in haar lange termijnplan

1

Een efficiënte postale operator blijven in België voor briefwisseling, retail en publieke diensten door



Introductie 'D+3 postzegel' naast D+1 postzegel



Aanpassing operationeel netwerk aan de nieuwe behoeften van de klant



Betrouwbare universele dienstverlener in België blijven

2

Groeien in pakjes en e-commerce logistiek zowel op de eigen markt als internationaal



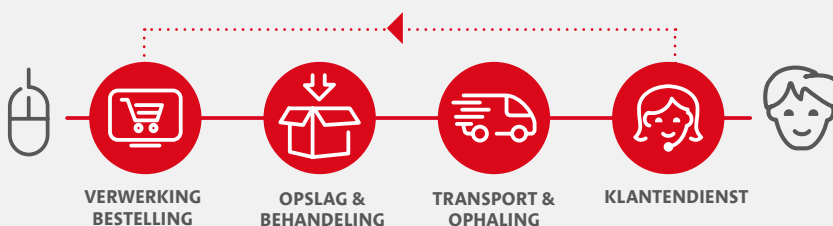
Uitbouwen van e-commerce activiteiten via de bestaande filialen en in samenwerking met DHL



**DYNAGROUP**  
INNOVATIVE SUPPLY CHAIN SOLUTIONS

3

Van Radial een groeimotor maken: bedrijven ondersteunen in hun online activiteiten over de hele logistieke lijn



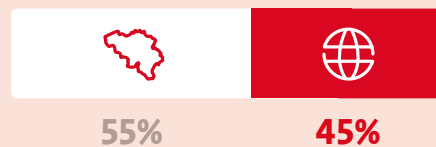
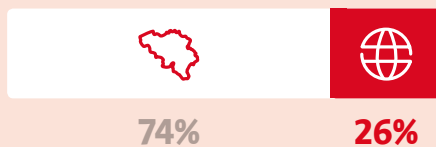
## Evolutie activiteiten

bpost vandaag (2017)

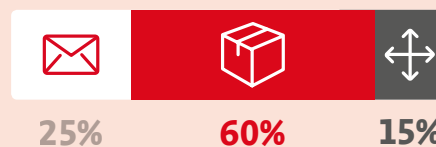
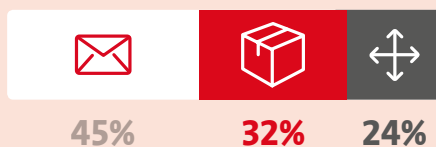
bpost morgen (2022)

### GEOGRAFISCH

Omzet in %



### OMZET UIT ACTIVITEITEN



 Briefwisseling



Pakjes en e-commerce logistiek



Overige diensten (zoals financiële diensten, verhuisdienst, printen boetes etc.)

## Blijven investeren in:



Kwalitatieve werkgelegenheid



Constructief sociaal dialoog



Verhoging sorteercapaciteit in onze infrastructuur



De verwachtingen van de klant