

# bpost devient un acteur international de la logistique de l'e-commerce



Différentes **tendances** ont un **impact** sur le secteur

	Lettres	Paquets
TENDANCE	Substitution électronique	Commerce électronique
IMPACT	<b>-19%</b> <sup>1</sup> / <b>-266</b> MILLIONS EUROS	<b>+81%</b> <sup>1</sup> / <b>+109</b> MILLIONS EUROS
ATTENTE CLIENT	<b>J+3</b>	<b>J+1</b>

<sup>1</sup> Période 2013 - 2017

## bpost met dès lors 3 priorités stratégiques en avant dans son plan à long terme

1

Rester un opérateur postal efficace en Belgique pour le courrier, les activités retail et les services publiques en :

- introduisant un 'timbre J+3' en plus du timbre J+1
- adaptant le réseau opérationnel aux nouveaux besoins du client
- restant un prestataire fiable du service universel en Belgique

2

Connaître une croissance au niveau des paquets et de la logistique d'e-commerce, tant sur le marché domestique qu'au niveau international

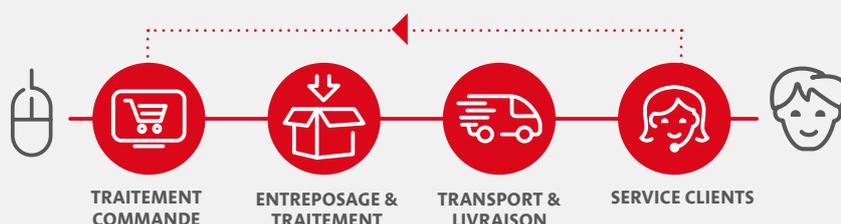


Développer des activités d'e-commerce via les filiales existantes et en collaboration avec DHL



3

Faire de Radial un moteur de la croissance : soutenir les entreprises dans leurs activités en ligne, de bout en bout de la chaîne logistique



# Évolution des activités

bpost aujourd'hui (2017)

bpost demain (2022)

## GEOGRAPHIQUEMENT

Chiffre d'affaires en %



74%

26%



55%

45%

## CHIFFRE D'AFFAIRES GÉNÉRÉ PAR LES ACTIVITÉS



45%

32%

24%



25%

60%

15%



Courrier



Paquets et logistique d'e-commerce



Autres services (financiers, déménagement, impression des amendes, etc.)

## Continuer à **investir** dans :



Un emploi de qualité



Un dialogue social constructif



L'augmentation de la capacité de tri dans nos infrastructures



Les attentes du client