

VAA – VISTA ALEGRE ATLANTIS, SGPS, S.A.

Sociedade aberta
Sede: Lugar da Vista Alegre
Distrito: Aveiro, Concelho: Ílhavo
Freguesia: Ílhavo (São Salvador)
3830 292 ILHAVO
Matriculada na C.R.C. de Ílhavo
Capital social: 134.120.048 Euros
NIPC e N.º Matrícula: 500.978.654

VISTA ALEGRE ATINGE 117,4 MILHÕES DE EUROS DE VOLUME DE NEGÓCIOS NO ANO 2021

O ano de 2021 apesar de ter sido extremamente desafiante pelo forte impacto da pandemia covid-19, a Vista Alegre atingiu em termos de volume de negócios acumulado, o valor de **117,4 milhões de euros**, representando um aumento de **6,4% (+7,1 milhões de euros)**, face ao período homólogo. Esta performance, considerando que o retalho físico em Portugal teve cerca de 5 meses totalmente encerrado e condicionado em todo o mundo, demonstra uma capacidade de recuperação e superação notável, face ao período difícil que o mundo e a economia global atravessa.

Os produtos de marca, nomeadamente nos segmentos de porcelana e cristal da Vista Alegre e de faiança da Bordallo Pinheiro, foram o maior catalisador deste crescimento. Excluindo a hotelaria, **o volume de negócios gerado pela venda dos seus produtos de marca, considerando o retalho físico e online, a nível nacional e internacional, cresceu 36,7% face a 2020 e cresceu 11% face a 2019** (pré-pandemia) o que atesta de forma clara o excelente desempenho e o crescente reconhecimento das nossas marcas a nível global.

Destaque a nível internacional para os mercados de Espanha, EUA e Brasil, os maiores contribuidores para as vendas de produtos marca, com um crescimento de 69% face a 2020 e um crescimento de 50% face a 2019 (pré-pandemia).

A Ria Stone, fábrica que produz para o Ikea, teve também uma excelente performance em 2021, crescendo 14% face a 2020 e 10% acima do volume de vendas de 2019.

Analisando o quarto trimestre de 2021, a Vista Alegre teve um desempenho notável, muito acima dos trimestres anteriores, tendo também registado um crescimento de 8,2% face a igual período de 2020.

Em particular o mês de dezembro de 2021, as vendas atingiram o valor de **13,3 milhões de euros**, representando um aumento de **17,2 %** face dezembro de 2020.

Segmentos	2021 1º trimestre	2021 2º trimestre	2021 3º trimestre	2021 4º trimestre	2021 Dezembro Acum.
Porcelana e complementares	7.136	10.130	10.167	15.036	42.468
Faiança	2.282	3.335	3.025	3.872	12.515
Grés	7.590	14.327	14.343	14.077	50.336
Cristal/vidro manual	1.962	2.826	2.924	4.416	12.128
Total	18.970	30.617	30.460	37.401	117.448
Varição 2021/2020	-22,0%	67,6%	-8,4%	8,2%	6,4%

Segmentos	2020 1º trimestre	2020 2º trimestre	2020 3º trimestre	2020 4º trimestre	2020 Dezembro Acum.
Porcelana e complementares	6.011	3.682	8.735	10.672	29.101
Faiança	2.226	970	2.392	2.997	8.586
Grés	13.692	10.913	19.191	17.306	61.102
Cristal/vidro manual	2.377	2.708	2.927	3.578	11.590
Total	24.307	18.273	33.246	34.554	110.379

As vendas *online* continuaram o excelente comportamento que tinham alcançado em 2020, e este ano 2021, cresceram cerca de 32,6% face ao período homólogo, representando já 7% das vendas de marca excluindo hotelaria. Este resultado reflete a aposta da Vista Alegre neste canal, que devido às medidas de confinamento e restrição de circulação dos consumidores, teve nos dois últimos anos uma forte expansão.

Em suma, depois de um primeiro trimestre ainda marcado pela pandemia e períodos de encerramento dos mercados chave da Vista Alegre, assistimos a uma reabertura progressiva e uma recuperação na procura por parte dos consumidores, que se mantiveram bastante recetivos à proposta de valor evolutiva da Vista Alegre reconhecendo os seus méritos quanto à oferta de produtos de qualidade.

Ílhavo, 10 de janeiro de 2022

VAA – Vista Alegre Atlantis, SGPS, SA