



GRUPO VISTA ALEGRE | ATLANTIS

# Resultados do exercício de 2019





## Resultados do exercício de 2019

### Destaques

>> Volume de negócios de **120 milhões de euros**, aumenta **21%** face ao período homólogo;

>> EBITDA de **25,6 milhões de euros**, acima **43%** face a igual período de 2018;

>> Resultado operacional aumenta **26%** atingindo os **14,3 milhões de euros**;

>> Mercados externos representam **72,5%** do volume de negócios, um crescimento de **5.3 p.p.** face ao período homólogo.



## Atividade

A Vista Alegre teve um excelente desempenho operacional durante o exercício de 2019, tendo o Volume de Negócios atingido **120 milhões de euros** e o EBITDA **25,6 milhões de euros**. O mercado externo representa atualmente **72,5%** do volume de negócios da Vista Alegre, com **87,1 milhões de euros** de vendas, o que representa um incremento de **5.3 p.p.** face ao período homólogo. Este aumento é justificado pelo crescimento do volume de negócios nos mercados europeus, nomeadamente em França, Holanda e Itália, países com maiores crescimentos. O mercado interno teve um valor de vendas de **33 milhões de euros**, suportado pelo negócio das lojas próprias e canal HORECA.

### Novas Parcerias dinamizam negócio e reputação de marca

A Vista Alegre continua a apostar em parcerias com artistas e marcas de renome mundial. Exemplo disso, é a formalização de um acordo no valor de **13,7 milhões de euros** relativo à criação de uma linha com seis peças diferentes com a marca **MasterChef**, no último trimestre de 2019. As peças foram idealizadas por profissionais experientes e qualificados, no sentido de permitir a prática de uma cozinha saudável, utilizando principalmente o forno para cozinhar, sendo esta uma tendência culinária cada vez mais usual, em virtude dos seus reconhecidos benefícios para a saúde e para a conservação dos sabores originais.

Ainda no que respeita a novas parcerias, em 2019, a conceituada marca suíça **Franck Muller** e a **Vista Alegre** uniram-se para apresentarem a exclusiva edição do relógio "Atlântico" que é exibido numa redoma de cristal, criada especialmente pela Vista Alegre para este lançamento, o qual foi limitado a 20 exemplares.

A Vista Alegre, na sua estratégia de expansão e consolidação internacional, tem vindo assim a colaborar com grandes insígnias mundiais, com artistas famosos, com premiados e conceituados designers e chef's de cozinha, o que tem contribuído para o aumento da notoriedade da marca portuguesa, nomeadamente nos mercados externos.



Graças a esta estratégia, a Vista Alegre, que tem sido reiteradamente premiada nos grandes eventos e concursos mundiais de *design*, é cada vez mais reconhecida como motor das novas tendências de mercado.

### **Vista Alegre com 39 prémios internacionais em 2019**

A este nível, 2019 foi o ano em que a Vista Alegre mais prémios internacionais recebeu: 39 no total, atribuídos pelas mais conceituadas entidades internacionais, desde EUA, Itália, Alemanha, Reino Unido, entre outras. Para além dos prémios de *design*, a Vista Alegre foi também eleita como uma das marcas mais inovadoras de 2019 (considerando todos os sectores) e como uma das marcas de excelência na área do Living.

A Vista Alegre foi considerada uma Superbrands e classificada como uma das apenas 9 marcas de reputação de excelência em Portugal.

Foram muitos os prémios de *design* atribuídos, em várias categorias, de produtos de mesa, decorativos, iluminação, mobiliário, durante o ano de 2019 dos quais se destaca os mais recentes, a coleção “Once Upon a Time” (Vista Alegre) nos Architecture Master Prize. Mantendo o destaque também para os galardões com categoria Gold com: a coleção “Earth to Humanity” (Vista Alegre) nos German Innovation Awards; a coleção “Amazónia” (Bordallo Pinheiro) e a “Única Collection” (Vista Alegre) nos European Product Design Award; e a coleção “Utopia” (Vista Alegre) nos A’ Design Award (Itália). Nos German Brand Award ganhou um prémio “Excellent Brand” e uma menção especial por “Brand Innovation of the Year”.

### **Bordallo Pinheiro com VHILS e Claudia Schiffer**

Já a Bordallo Pinheiro, também tem vindo a assumir a mesma estratégia com as parcerias que assume, pelo que durante o ano de 2019 apresentou uma vez mais, em Lisboa, mais propriamente no Restaurante Zambeze, 28 novas sardinhas para completar a icónica coleção surgida em 2014 “Sardinha by Bordallo”. Neste momento são 100 os exemplares criados por uma diversidade de personalidades nacionais e estrangeiras, que contribuíram para uma coleção que já alcançou o seu espaço no universo da cerâmica decorativa.



Ainda na Bordallo, destaque para o lançamento de peças de autor das quais se destacam a colaboração com o artista VHILS, numa edição numerada, que esgotou em duas semanas.

Mais recentemente, de salientar a parceria com Claudia Schiffer, ex-modelo alemã e ícone da moda, tendo desenvolvido uma coleção de peças exclusivas para as marcas Bordallo Pinheiro e Vista Alegre, as quais foram apresentadas pela primeira vez, no início de 2020, na feira Maison & Objet, em Paris, uma das principais feiras do setor de decoração e lifestyle.

## **Sustentabilidade**

Os projetos de Inovação produtiva, levados a cabo em todas as unidades produtivas, tiveram sempre subjacente a questão da Sustentabilidade (ambiental e utilização racional dos recursos).

A introdução de equipamentos de última geração (green generation), permitiu melhorar continuamente a eficiência energética e a redução de emissões para a atmosfera (CO2).

### **Mais de 95% dos desperdícios são reutilizados**

A Vista Alegre procura continuamente a circularidade dos seus materiais. Mais de 95% dos desperdícios são reutilizados/reciclados nos produtos como matérias-primas, ou são reintroduzidos pelos fornecedores noutros materiais cerâmicos (Pavimento e revestimento, sanitários).

No decorrer do ano foi também apresentada em feiras internacionais a coleção Amazónia, rica em pormenores numa fusão surpreendente de materiais de porcelana, cristal, vidro, grés e faiança em técnicas variadas, a qual resultou de uma parceria desenvolvida entre a Vista Alegre e a ONG Brasileira Ecoarts Amazónia, juntando duas culturas, na promoção/preservação de um património ambiental, cultural, social e científico para o futuro da humanidade. De salientar que, uma parte da receita resultante da venda das peças, reverte para a reflorestação de áreas diversificadas da Região Amazónica de Mato Grosso, com árvores autóctones, visando não só a sustentabilidade da floresta (diversidade da fauna e flora) e consequentemente do seu contributo para uma melhor qualidade do ar como também da sustentabilidade das comunidades indígenas locais.



Igualmente na coleção Endangered, uma parte da receita desta coleção reverte para uma instituição pública de proteção de animais em vias de extinção em Portugal, o que irá permitir a compra de equipamentos fundamentais para acompanhar a sua georreferenciação, segurança e alimentação.

## Resultados

Os resultados consolidados do exercício de 2019 do Grupo Vista Alegre revelaram um excelente desempenho face ao período homólogo de 2018, com o volume de negócios a aumentar **21%**, para **120 milhões de euros** e o EBITDA com um crescimento de **43%**, situando-se nos **25,6 milhões de euros**.

### Resultados Consolidados

Rúbricas	31-12-2019	31-12-2018	M€	
			Variação Valor	%
<b>Volume de Negócios</b>	120,1	99,0	21,1	21%
<b>E B I T D A</b>	25,6	17,8	7,7	43%
<i>Margem EBITDA</i>	21,3%	18,0%		
<b>Resultado Operacional</b>	14,3	11,3	3,0	26%
<i>Margem Operacional</i>	11,9%	11,4%		
<b>Resultado Antes Impostos</b>	<b>8,8</b>	<b>8,8</b>	<b>0,0</b>	<b>0%</b>
<b>Imposto sobre o rendimento</b>	-1,3	-1,6	0,3	
<b>Resultados Líquidos</b>	<b>7,5</b>	<b>7,2</b>	<b>0,2</b>	<b>3%</b>

O Grupo registou um resultado operacional de **14,3 milhões de euros**, superior em **26%** face ao período homólogo de 2018, e o resultado líquido do exercício período teve um crescimento de **3%**, face ao mesmo período de 2018, situando-se positivo em **7,5 milhões de euros**.

O desenvolvimento de novos produtos e coleções, assim como a melhoria dos processos produtivos e de inovação tecnológica, bem como a ampliação da capacidade produtiva das suas fábricas têm sido fatores chave para a boa performance operacional da Vista Alegre.



## Investimentos

No exercício de 2019 os investimentos realizados cifram-se em cerca de **23 milhões de euros**, dos quais se destacam:

- no segmento do grés mesa destaca-se a conclusão da ampliação da fábrica da Ria Stone pelo montante de **4 milhões de euros**;
- no segmento da porcelana, um investimento de **6,2 milhões de euros** na aquisição de um novo forno de chacota e equipamento específico para automação da carga e descarga e ainda a criação de um novo laboratório único no setor, aportando evolução tecnológica e impactos significativos na qualidade de produto e controlo do processo produtivo assentes nas indústrias 4.0;
- no segmento do cristal e vidro, o investimento estratégico, no montante de **7,2 milhões de euros** em novos equipamentos, nomeadamente um novo forno de produção de peças de cristal, adoção de novas tecnologias e desenvolvimento de novos materiais, introduzindo no portefólio da unidade produtos diversificados de elevado valor acrescentado;
- no segmento da faiança, a conclusão da renovação da fábrica da Bordalo Pinheiro com equipamentos de ponta localizados numa maior área fabril totalmente remodelada e ampliada, nomeadamente pela introdução do fabrico de peças em grés a par com as de faiança, cuja procura se acentuou significativamente por parte do sector HORECA (hotelaria e restauração), no decorrer do projeto de ampliação, pela sua resistência superior que veio dotar a fábrica da Bordallo Pinheiro de maior e mais diversificada capacidade produtiva.

No global, os investimentos realizados potenciam o aumento de capacidade produtiva e uma maior eficiência operacional e a redução de custos, reforçando o posicionamento da Vista Alegre como detentora das fábricas tecnologicamente mais avançadas do mundo nos segmentos de mercado de cerâmica, cristal e vidro.



## Demonstração Consolidada dos Resultados

31 de dezembro de 2019 e 2018

mil €

Rubricas	31-12-2019	31-12-2018
Vendas e prestações de serviços	120.097	99.022
Custo das mercadorias vendidas e matérias consumidas	-40.073	-31.254
Variação da produção	4.319	39
<b>Margem bruta</b>	<b>84.342</b>	<b>67.807</b>
Trabalhos para a própria empresa	2.155	2.555
Fornecimentos e serviços externos	-21.175	-21.902
Gastos com o pessoal	-42.190	-33.505
Amortizações	-11.007	-6.460
Imparidades	323	-3
Provisões do exercício	25	-20
Outros gastos e perdas operacionais	-968	-1.415
Imparidade de ativos fixos tangíveis depreciables	-632	-25
Aumentos/(reduções) de justo valor	0	4
Outros proveitos e rendimentos operacionais	3.414	4.293
<b>Resultado operacional</b>	<b>14.287</b>	<b>11.328</b>
Juros e gastos similares suportados	-5.528	-2.542
Juros e rendimentos similares obtidos	9	8
<b>Resultado financeiro</b>	<b>-5.519</b>	<b>-2.535</b>
<b>Resultado antes de impostos</b>	<b>8.769</b>	<b>8.794</b>
Imposto sobre o rendimento	-1.315	-1.568
<b>Resultado consolidado do exercício</b>	<b>7.454</b>	<b>7.225</b>



GRUPO VISTA ALEGRE | ATLANTIS

## VISTA ALEGRE ATLANTIS, SGPS, SA

### **Relações com investidores**

Romas Viesulas

[romasviesulas@vistaalegre.com](mailto:romasviesulas@vistaalegre.com)

[www.vistaalegre.com](http://www.vistaalegre.com)

Reuters: VAF.LS e VAFe.LS

Bloomberg: VAFK:PL e VAF:PL

