



Bernard Loiseau SA

Place de cotation des actions : Bourse de Paris – Euronext Growth
Code ISIN FR0000066961 – Mnemo ALDBL

COMMUNIQUE SUR LES RESULTATS ANNUELS 2019

Publié le 3 juin 2020

Le Conseil d'administration de Bernard Loiseau SA, réuni le 29 mai 2020 a arrêté les comptes de l'année 2019.

| DONNEES CONSOLIDES (1) en milliers d'euros | 2019 | 2018 | Variation en % |
|---|-------------|-------------|---------------------------------|
| Chiffre d'affaires | 10 952 | 10 049 | 9 |
| Résultat opérationnel | 28 | -435 | 106 |
| Résultat net | -52 | -341 | 85 |
| Etat des Goodwill et de l'actif immobilisé net | 29 892 | 28 836 | 4 |
| Trésorerie et équivalents (actif) | 1 799 | 1 426 | 26 |
| Actifs courants | 3 050 | 2 970 | 3 |
| Endettement financier (+1 an et -1 an) | 4 667 | 5 403 | -14 |
| Passifs courants | 5 217 | 4 827 | 8 |
| Total de l'état de situation financière | 19 041 | 18 746 | 2 |

(1) Les comptes sont certifiés et les rapports des commissaires aux comptes sont établis.

FAITS MARQUANTS ET CHIFFRES CLES 2019

Toute l'année 2019 a été marquée par les mouvements sociaux des « gilets jaunes ». Ces mouvements sociaux avaient commencé le 17 novembre 2018 avec l'acte 1 marqué par un blocage national. La fin de l'année 2019 a également dû subir des manifestations contre les réformes de retraite, qui se sont traduites par des grèves des agents de la SNCF et de la RATP et différents syndicats. Ces mouvements ont détérioré la fréquentation touristique des hôtels et restaurants dans toute la France, et principalement à Paris.

Malgré ce contexte social très perturbé, le secteur global de la restauration finit l'année 2019 avec une croissance de 1,7% en valeur, notamment grâce à la restauration rapide (source NPD group).

Le groupe Bernard Loiseau affiche tout de même une augmentation du chiffre d'affaires annuel de 9%, grâce à toutes les actions de diversification, de restructuration et de consolidation des activités du groupe Bernard Loiseau qui sont engagées depuis les 4 dernières années. Le résultat opérationnel est même bénéficiaire de 28 K€ soit une progression de 463 K€, malgré le poids des dotations aux

amortissements dus aux importants investissements des trois dernières années. Le résultat net consolidé est en amélioration de 289 K€ en 2019, avec une importante réduction du déficit passant de -341 K€ en 2018 à -52 K€ en 2019.

L'activité de la Villa Loiseau des Sens lancée depuis juillet 2017 connaît un grand succès. Son chiffre d'affaires est en constante augmentation mois après mois, dépassant ainsi les objectifs de croissance fixés.

L'activité du restaurant Loiseau Rive Gauche a été très touchée en 2019 par les mouvements sociaux décrits précédemment. La clientèle étrangère et gastronomique a déserté la capitale, craignant les débordements de ces mouvements caractérisés par des affrontements très violents avec les forces de l'ordre, et diffusés par toutes les chaînes télévisées internationales.

La qualité des prestations est la suivante:

- A Saulieu :

- Le restaurant La Côte d'Or a maintenu ses 2 étoiles au guide Michelin en février 2020 ;
- Le restaurant Loiseau des Sens a maintenu son assiette Michelin en février 2020 ;
- Plusieurs titres ont été décernés au spa Loiseau des Sens :
 - Spa européen de l'année 2018 par l'European Hotel Awards au Salon EGAST à Strasbourg, en mars 2018 ;
 - le grand prix du jury du Gala Spa Awards 2019, au Royal Monceau à Paris, la plus haute distinction du concours, en novembre 2018 ;
 - le premier prix du Concours Lumières organisé par l'Association Française de l'éclairage du Centre Régional Bourgogne, en mars 2019, remporté par la Villa Loiseau des Sens.

-A Beaune, le restaurant Loiseau des Vignes ouvert en juillet 2007, ayant obtenu sa première étoile au guide Michelin en mars 2010, l'ayant maintenue pendant 10 ans, a été classé dans la catégorie « Assiette Michelin », juste en dessous d'une étoile Michelin en février 2020.

C'est avec beaucoup d'incompréhension et de déception que nous avons accueilli cette nouvelle. L'équipe de Loiseau des Vignes, avec toujours son chef Mourad Haddouche et son directeur Christophe Ginès fait un travail remarquable pour régaler les papilles des clients avec beaucoup d'exigence et de professionnalisme. Le niveau d'activité de ce restaurant en augmentation en 2019 de 4% ne peut que confirmer la satisfaction des clients très fidèles qui fréquentent ce restaurant.

-A Dijon, le restaurant Loiseau des Ducs ouvert en juillet 2013, ayant obtenu sa première étoile au guide Michelin en février 2014, l'a également maintenue en février 2020.

-A Paris, le restaurant Loiseau Rive Gauche ouvert depuis juillet 1999, ayant obtenu sa première étoile au guide Michelin en février 2018, l'a maintenue en février 2020.

Les comptes 2019, arrêtés par le Conseil d'administration, font apparaître les données suivantes:

- un chiffre d'affaires consolidé de 10 952 K€, soit une augmentation de 9% ;
- un résultat opérationnel positif de 28 K€, contre un déficit de -435 k€ ;
- un résultat net consolidé déficitaire de -52 K€ contre un déficit de -341 K€ en 2018 ;
- et une trésorerie nette de 1 797 K€ au 31 décembre 2019, contre 1 424 K€ au 31 décembre 2018.

Contribution au résultat net de chaque pôle géographique (en K€)

| Pôle géographique | 2019 | 2018 |
|--------------------------|-------------|-------------|
| Bourgogne | -6 | -424 |
| Paris | -46 | +83 |
| Résultat net consolidé | -52 | -341 |

Rappelons que le pôle géographique Bourgogne regroupe les activités suivantes :

- l'activité d'hôtellerie, restauration et spa à Saulieu ;
- l'activité de consulting culinaire, ainsi que l'exploitation de l'image et de la marque Bernard Loiseau ;
- l'activité du restaurant Loiseau des Vignes à Beaune ;
- et enfin l'activité du restaurant Loiseau des Ducs et du bar à vins « La Part des Anges » à Dijon.

EVENEMENTS IMPORTANTS SURVENUS DEPUIS LA CLOTURE DE L'EXERCICE

L'épidémie Covid-19 et ses conséquences sont des événements postérieurs à la clôture de l'exercice qui ne sont pas de nature à porter un ajustement sur les comptes clos au 31 décembre 2019.

La crise sanitaire de la Covid-19 impacte lourdement l'activité touristique, le secteur de la gastronomie et de l'hôtellerie.

Les annonces du gouvernement ont conduit à la fermeture de nos établissements à compter du 15 mars et jusqu'à nouvel ordre, par arrêté ministériel du 14 mars 2020.

Cette décision de fermeture de la majorité des établissements a été suivie par la décision du confinement du 17 mars 2020 jusqu'au 10 mai 2020.

Ce rapport a été finalisé lors du conseil d'administration de la société qui s'est tenu le 29 mai 2020 à 10 heures. A cette date, tous les établissements du groupe Bernard Loiseau sont toujours fermés. Le 28 mai 2020, le gouvernement a autorisé l'ouverture des bars et restaurants se trouvant en zones vertes en France, à partir du 2 juin 2020, avec un protocole sanitaire très strict.

Le groupe Bernard Loiseau a pu mettre en place toutes les mesures qui lui sont applicables afin de compenser une partie de la perte de son chiffre d'affaires et faire face aux charges fixes sur toute la période de fermeture de tous ses établissements.

Cela se traduit notamment par la prise en charge de 100% du chômage partiel versé aux salariés, et le report des charges sociales et fiscales (voire leur annulation future), et le report des échéances d'emprunt sur 12 mois.

Ces mesures garantissent la continuité d'exploitation du groupe tout au long de cette crise sanitaire.

PERSPECTIVES

Fin février 2020, l'activité du groupe Bernard Loiseau était en progression de 20 %, ce qui était très prometteur pour les résultats futurs.

Face à la crise sanitaire de la maladie Covid-19 qui touche notre pays, et plus largement le monde entier, le gouvernement a décidé la fermeture de tous les établissements jugés non indispensables dont les bars et restaurants à compter du 15 mars et jusqu'à nouvel ordre, par arrêté ministériel du 14 mars 2020. Cette décision de fermeture de la majorité des établissements a été suivie par la décision du confinement du 17 mars 2020 jusqu'au 10 mai 2020.

Ce n'est que le 28 mai 2020 que le gouvernement a autorisé l'ouverture des bars et restaurants se trouvant en zones vertes en France, à partir du 2 juin 2020, avec un protocole sanitaire très strict.

Tous les secteurs d'activité ont été impactés par ces mesures de fermeture forcée des entreprises et de confinement de toute la population. Les entreprises du secteur du tourisme et de l'événementiel seront les plus touchées, car elles sont à l'arrêt total depuis le 17 mars 2020 et sont les dernières autorisées à ouvrir.

Le gouvernement a mis en place un plan d'aide inédit pour accompagner les entreprises pendant toute cette période de crise économique. Ce plan se traduit par la prise en charge de 100% du chômage partiel versé aux salariés jusqu'au 30 septembre 2020 dans notre secteur, le report des charges sociales et fiscales (voire leur annulation future), le prêt garanti par l'Etat (PGE) à hauteur de 25% du chiffre d'affaires annuel au taux de 0,25% la première année, le report des loyers, le report des échéances d'emprunt sur 12 mois, sans oublier le fond national de solidarité pour aider les petites entreprises.

Le groupe Bernard Loiseau a pu mettre en place toutes les mesures qui lui sont applicables afin de compenser une partie de la perte de son chiffre d'affaires et faire face aux charges fixes sur toute la période de fermeture de tous ses établissements.

Depuis l'annonce le 28 mai de l'autorisation du gouvernement d'ouverture des restaurants, le groupe Bernard Loiseau réfléchit à réouvrir progressivement ses établissements en fonction des réservations de chaque maison, tout en mettant en place les mesures sanitaires pour protéger et rassurer les clients et le personnel.

L'année 2020 sera marquée par cette crise sanitaire et économique sans précédent. Les perspectives à court terme en 2020 et 2021 sont difficiles à évaluer à l'heure actuelle. Cela dépendra de l'évolution de la pandémie en France (et dans le monde) et des mesures de restrictions que le gouvernement décidera pour les prochains mois.

La stratégie de diversification des activités du groupe, avec le repositionnement haut de gamme de tous ses établissements, les investissements importants des trois dernières années sur le site de Saulieu, les investissements permanents dans tous les établissements pour garantir le niveau d'excellence, la stratégie de communication tant dans le domaine des relations publiques que dans celui des réseaux sociaux, ainsi que les différents axes de commercialisation ont presque permis d'atteindre l'équilibre en Bourgogne en 2019, et auraient dû permettre l'équilibre au niveau groupe s'il n'y avait pas eu un contexte social (les « gilets jaunes » et les grèves contre sur les réformes de retraite) très perturbé à Paris en 2019.

Toutes les mesures de bonne gestion et de promotion sont toujours poursuivies.

La reconquête de la troisième étoile au Relais Bernard Loiseau reste le défi des prochaines années. Le groupe se donne tous les moyens pour y arriver. Le niveau de contrôle est renforcé pour maintenir le niveau d'excellence de toutes ses prestations, voire l'augmenter.

Enfin, le groupe reste en veille pour toute opportunité de développement, s'inscrivant dans son cœur de métier et susceptible de le renforcer.

ASSEMBLEE GENERALE MIXTE DES ACTIONNAIRES 2020

L'Assemblée générale mixte des actionnaires 2020 sera réunie au Relais Bernard Loiseau, à Saulieu, le jeudi 24 septembre 2020 à 10 heures.

Un avis de réunion valant convocation à cette assemblée sera publié au BALO le 3 août 2020, et sera également disponible sur le site internet de la société www.bernard-loiseau.com.

DIVIDENDES

Il n'y aura pas de proposition de distribution des dividendes à l'Assemblée générale mixte 2020.

A partir du 3 juin 2020, retrouvez l'ensemble des résultats financiers de l'exercice 2019 du groupe Bernard Loiseau sur le site Internet :

<http://www.bernard-loiseau.com/fr/informations-financieres.html>