



Communiqué de presse du 13 Juillet 2017

WEBORAMA : BILAN SEMESTRIEL DU CONTRAT DE LIQUIDITE

Au titre du contrat de liquidité portant sur les actions de la société **Weborama**, confié à LOUIS CAPITAL MARKETS, les moyens suivants figuraient au compte de liquidité ouvert dans les livres d'Oddo & Cie à la date du 30 juin 2017 :

- Nombre d'actions Weborama (Alweb FP) : 3 435
- Solde en espèce du compte de liquidité : 32 375,17 €

Il est rappelé qu'au 31 décembre 2016, les moyens suivants figuraient au compte de liquidité:

- Nombre d'actions Weborama (Alweb FP) : 4 712
- Solde en espèce du compte de liquidité : 21 952,98 €



Spécialiste des technologies de data-marketing depuis près de 20 ans, Weborama possède **la plus importante base de données comportementale indépendante en Europe**, édite différentes technologies parmi lesquelles une **DMP** et propose ses **services de data-science** aux entreprises portant des projets consumer-centric.

La donnée comportementale Weborama, forte de 500 millions de profils, est exploitée pour la communication digitale de centaines de marques en Europe. La DMP Weborama Audience Manager, choisie par plusieurs dizaines de grandes entreprises (Renault France, Groupe La Poste, Groupe Axa, Groupe Les Echos, Le Bon Coin, Groupe Le Monde...), est également leader parmi les solutions européennes.

Forte de plus de 200 collaborateurs, Weborama est une entreprise de la French Tech, cotée sur Alternext, active dans 30 pays à travers huit bureaux en Europe et en Amérique Latine.

www.weborama.com