



**Résultats de l'exercice clos au 31/03/2017**  
**Nouvelles perspectives de développements**

En Milliers d'€	2015/2016	2016/2017	Variation en %
Volume d'affaires	10 678	9 815	-8%
Chiffres d'affaires	5 334	4 708	-11,70%
Resultat d'exploitation	1 745	-135,6	NS
Résultat net	1 137	-46	NS

VIALIFE, 1er site de promotion et de vente de presse française sur Internet, enregistre un volume d'affaires de 9.8 M€ pour un chiffre d'affaires de 4.7 M€ conforme aux prévisions.

Après deux années de forte progression du chiffre d'affaires et du résultat net, VIALIFE marque une pause dans la progression de ses revenus mais poursuit ses investissements tant au niveau commercial que marketing confirmant l'efficacité de ce dernier.

Après un Résultat financier de – 0,15 M€ et d'éléments exceptionnels non significatifs, le Résultat net ressort à l'équilibre. La baisse des revenus a été compensée par une bonne maîtrise des dépenses permettant ainsi à VIALIFE d'obtenir sur l'année un résultat net de -46 K€ confirmant l'agilité de son modèle économique.

La situation financière reste saine avec un total de capitaux propres de 0.5 M€, et un solde net de trésorerie à la clôture largement excédentaire (+1,3 M€).

**Nouvelles perspectives de développements :**

VIALIFE poursuit sa stratégie de digitalisation et d'élargissement de son offre de services. La conquête de nouveaux éditeurs et surtout de nouveaux partenaires devront permettre de recouvrer de la croissance dès ce nouvel exercice.

## A propos de ViaLife

ViaLife, inscrit sur Euronext Growth, édite le site Viapresse.com, 1<sup>ère</sup> enseigne française spécialiste de la presse sur Internet. Viapresse.com travaille en étroite collaboration avec la plupart des éditeurs de presse (Lagardère Active, Marie Claire, Bayard Presse, Amaury, etc.) et garantit ainsi des conditions tarifaires très avantageuses à ses abonnés. Viapresse.com propose un choix de plus de 980 titres en abonnements et près de 4.000 titres en vente au numéro. Ces magazines sont proposés en abonnement à durée limitée, à durée libre et/ou au format numérique. La société dispose également de circuits de commercialisation via des sites partenaires comme la Fnac ou encore Cdiscount.

## Contacts

The logo for viaLIFE, with 'via' in a blue italicized font and 'LIFE' in a bold black font.

Vincent MAREINE  
Président Directeur Général  
[vmareine@vialife.com](mailto:vmareine@vialife.com)

Maxime BONIN  
Vice Président  
[mbonin@vialife.com](mailto:mbonin@vialife.com)

The logo for yelloe finance, with 'yelloe' in a blue font and 'finance' in a smaller black font below it.

Isabelle BLAIZE

[isabelleblaize@yelloefinance.fr](mailto:isabelleblaize@yelloefinance.fr)