

ENTREPRENDRE – LAFONT PRESSE RESULTATS DU PREMIER SEMESTRE 2018

Boulogne-Billancourt, le 31 octobre 2018 – 18h00 – ENTREPRENDRE – LAFONT PRESSE, groupe de presse magazine à centres d'intérêts, annonce ses résultats du 1^{er} semestre 2018.

Dans un marché contrasté, ENTREPRENDRE – LAFONT PRESSE maintient sa position et réalise un chiffre d'affaires semestriel en baisse (-4%) par rapport au 1^{er} semestre 2017 pénalisé par la baisse des recettes publicitaires (-20%), le CA Magazines étant en retrait de seulement 2% en comparaison à la baisse du marché de la presse magazine au niveau national plus importante.

ENTREPRENDRE - LAFONT PRESSE poursuit ses stratégies de développement de ses magazines phares comme Entreprendre, Journal de France, Stop Arnaques, L'événement Magazine, Santé Info et sa stratégie d'investissement dans des lancements de titres à forte affinité dans des secteurs porteurs comme 365 Jours Femme, Féminin Senior, Histoire Magazine,... et dans le développement digital (sites entreprendre.fr, lafontpresse.fr, lafontkiosque.com, entreprendreTV et lequotidiendufoot.fr ainsi que sur les réseaux sociaux Twitter et Facebook,...).

CHIFFRE D'AFFAIRES

Le chiffre d'affaires global semestriel s'établit à 6.722 K€ en repli (-4%) par rapport au premier semestre 2017 dans un contexte national du marché de la presse difficile et en tendance baissière.

ENTREPRENDRE - LAFONT PRESSE a poursuivi ses stratégies de développement de ses magazines phares : Entreprendre, Journal de France, Stop Arnaques, L'événement Magazine, Santé Info,... et de nombreux lancements de nouveaux titres dans des secteurs porteurs comme 365 Jours Femme, Féminin Senior,... ainsi que la poursuite de son développement digital par ses sites entreprendre.fr, lafontpresse.fr et lafontkiosque.com ainsi que par d'autres sites extérieurs.

Ainsi, ces stratégies de développement caractérisées par une production éditoriale diversifiée avec environ 80 titres et une forte réactivité aux tendances actuelles ont permis d'acquérir de nouvelles parts de marché dans certains segments ciblés (L'essentiel du drone, Histoire Magazine, France Basket, Le Magazine de l'Aviation,...) et de mieux résister aux soubresauts du marché de la presse magazine.

Compte tenu de cette stratégie commerciale unique en France (aucun groupe ne possède une telle profondeur de catalogue dans des domaines aussi variés) et de l'excellente maîtrise des coûts de production, les résultats d'ENTREPRENDRE – LAFONT PRESSE devraient s'améliorer nettement au 2^{ème} semestre 2018.

RESULTATS

Le résultat d'exploitation s'établit à 78 K€, représentant un taux de marge opérationnelle de 1,2 %.

Le résultat courant s'établit à 77 K€ soit 1,1 % du chiffre d'affaires.

Après la prise en compte d'un résultat exceptionnel négatif de 87 K€, le résultat net semestriel est négatif de 10 K€, soit un taux de marge nette de -0,1 % en comparaison à +1,2 % au 1^{er} semestre 2017.

Ces résultats ont été impactés notamment par la baisse du chiffre d'affaires publicitaire.

COMPTE DE RESULTAT SIMPLIFIE

En K€	S1 2018	S1 2017	Variation	Ex. 2017
Chiffre d'affaires	6.722	7.023	- 4 %	13.852
Résultat d'exploitation	78	157	- 50 %	212
en % CA	1,2%	2,2%		1,5%
Résultat financier	(1)	(9)		211
Résultat courant	77	148	- 48 %	423
en % CA	1,1%	2,1%		3,0%
Résultat exceptionnel	(87)	(20)		(617)
Impôt sur les bénéfices	-	(43)		-
Résultat net	(10)	85	-112 %	(194)
en % CA	-0,1%	1,2%		-1,4%

STRUCTURE FINANCIERE

Après prise en compte du résultat de ce premier semestre et de la distribution du dividende ordinaire, les capitaux propres s'établissent à 3.616 K€ au 30 juin 2018 par rapport à 4.118 K€ au premier semestre 2017. La trésorerie, nette de dettes financières, est en forte croissance (+ 34 %) et s'établit à 1 166 K€ contre 870 K€ au 31 décembre 2017.

PERSPECTIVES

ENTREPRENDRE – LAFONT PRESSE a mis en œuvre de nouvelles stratégies de valorisation et de diversification de ses offres autour de trois axes : i) le développement de ses parts de marché en kiosques, ii) le développement de packages publicitaires attractifs prenant appui sur la complémentarité éditoriale des magazines du Groupe, iii) le déploiement d'une offre numérique innovante et à fort potentiel, concrétisé récemment par le succès de www.entreprendre.fr, l'un des premiers médias économiques on-line en France et les lancements prochains d'entreprendreTV et de lequotidiendufoot.fr.

Malgré la légère baisse du chiffre d'affaires au 1^{er} semestre 2018, ENTREPRENDRE – LAFONT PRESSE poursuit ses stratégies de développement dans les perspectives d'une croissance et d'une meilleure rentabilité pour l'ensemble de l'exercice 2018. Dans un secteur de la presse difficile, ENTREPRENDRE – LAFONT PRESSE capitalise sur un modèle économique flexible pour améliorer sa rentabilité et renforcer durablement sa position de challenger de la presse magazine à centres d'intérêts, véritable pôle indépendant de la presse magazine face aux grands groupes internationaux.

A PROPOS D'ENTREPRENDRE - LAFONT PRESSE :

ENTREPRENDRE - LAFONT PRESSE est un leader indépendant de la presse magazine à centres d'intérêts. Le Groupe capitalise sur 30 années d'expérience concrétisées par le développement réussi du magazine phare « Entreprendre ». Son offre de contenus, riche et renouvelée, s'articule autour d'un portefeuille de 80 magazines leaders sur des marchés de niches et incontournables en kiosques. Le Groupe est un pionnier de la numérisation de la presse magazine avec une offre digitale unique en France, disponible sur internet, sur mobiles et sur tablettes.

ENTREPRENDRE SA est coté en bourse depuis 2001.

Code ISIN FR0000045122 - ALENR

www.lafontpresse.fr

CONTACTS :

ENTREPRENDRE

Robert LAFONT

robert.lafont@lafontpresse.fr

